

## **ABSTRAKSI**

Distro Kinstun merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria serta aksesoris lainnya. Saat ini dilingkungan masyarakat hanya mengenal Distro Kinstun dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Distro Kinstun. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Distro Kinstun melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan Adanya persaingan yang sangat ketat pada saat ini Usaha Distro Kinstun saling berlomba-lomba dan bersaing untuk mempromosikan Usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada pada saat ini, maka publikasi adalah solusi utama / cara yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat luas. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa, Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.