

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Brosur merupakan media informasi dalam bentuk media cetak, yang di mana berisikan informasi singkat suatu produk atau layanan atau program terhadap halayak ramai yang dibagikan secara gratis dengan tujuan memperkenalkan secara detail produk atau layanan atau program agar mengoptimalkan pemasarannya.
- b. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain Brosur. keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar brosur dan stationary yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal -hal itulah membatasi penulisan Laporan Riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan Laporan ini agar menjadi Laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

2 Saran

Dari proses perancangan desain yang ada penulis memiliki Saran agar sekolah dapat meningkatkan kualitas dalam pendidikan dan dalam mempromosikan sekolah agar melalui sekolah ini dapat tercipta siswa/siswi yang kreatif, inovatif, dan cerdas. Berikut saran yakni :

- a. Pencarian sebuah Konsep sangatlah penting, agar desain yang kita buat akan menjadi sebuah desain yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan dan tidak memiliki maksud apapun.
- b. Penentuan warna desain yang akan digunakan pun harus sesuai dengan desain yang kita ciptakan agar terlihat lebih bagus dan menarik.
- c. Mencari sebuah ciri khas untuk sebuah instansi, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi menjadi lebih mudah untuk diingat oleh masyarakat.