

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam dunia pendidikan sangatlah dibutuhkan suatu desain dan publikasi sehingga dapat memberikan kemajuan dan kualitas terbaik. Salah satunya adalah dalam mempublikasi suatu hal yang paling penting saat ini setiap kegiatan produk organisasi memerlukan publikasi pendidikan melalui brosur. Brosur adalah terbitnya tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit.

Perkembangan publikasi juga diiringi perkembangan desain grafis. Berbagai macam aplikasi desain grafis mudah diperoleh, baik desain dua dimensi. Aplikasinya pun diiringi dengan fitur yang kompleks.

Pendidikan merupakan kegiatan yang memerlukan publikasi. Umumnya publikasi pendidikan dilakukan pada masa penerimaan siswa baru. Namun publikasi juga dapat dilakukan pada kegiatan-kegiatan tertentu, brosur dan pendukung pendidikan.

Oleh karena itu penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul Desain Pendidikan dan Publikasi Multimedia pada SD Negeri 20 Mendo Barat. Dengan hal tersebut yang mendasari penulisan untuk judul tersebut dan sebagai usaha untuk membantu SD Negeri 20 Mendo Barat mendesain media publikasi hingga dapat diterima masyarakat luas. Dalam bentuk brosur dan beberapa publikasi lainnya.

2. Rumusan Masalah

Sebagai lembaga pelayanan pendidikan yang berada di lingkungan perdesaaan, selayaknya SD Negeri 20 Mendo Barat mendapatkan perhatian masyarakat untuk menempatkan anak kepada lembaga tersebut. Realitanya jumlah siswa SD Negeri 20 Mendo Barat tergolong sedikit pada hal dari sarana dan prasarana yang ada sudah mencukupi. Dari sistem pelayanan pendidikan, beberapa aplikasi desain seperti logo, kop surat dan kartu pelajar.

Berdasarkan hal tersebut, penulis merumuskan permasalahan yang akan diteliti, yaitu :

- a) Media apa yang tepat digunakan untuk mempromosikan SD Negeri 20 Mendo Barat kepada publik?
- b) Bagaimana cara membuat desain media promosi yang efektif untuk mempromosikan SD Negeri 20 Mendo Barat?
- c) *Software* aplikasi apa yang akan penulis gunakan untuk membuat media promosi untuk SD Negeri 20 Mendo Barat?

3. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk membantu SD Negeri 20 Mendo Barat publikasikan kepada masyarakat serta untuk mendesain sistem yang ada sehingga dapat membantu menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari secara efektifitas dan efisien.

Berdasarkan pemikiran tersebut, penulis akan membuat media promosi yaitu brosur yang ditawarkan oleh SD Negeri 20 Mendo Barat dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary seperti spanduk, denah dan kalender yang akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh SD Negeri 20 Mendo Barat.

4. Batasan Masalah

Dalam memutuskan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari permasalahan, maka batasan masalah yang akan penulis tetapkan yaitu desain pendidikan dan publikasi multimedia yang akan dibuat untuk mempromosikan SD Negeri 20 Mendo Barat yaitu logo, profil, kop surat, kartu pelajar, spanduk, pin, kartu SPP, kalender, formulir, desain gedung sekolah, CD dokumentasi dan brosur.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan TA(Tugas Akhir) ini penulisan menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu:

- a. Studi lapangan tentang memperkenalkan SD Negeri 20 Mendo Barat yang bergerak dibidang pendidikan dalam bentuk cetak berupa pengoperasian software, hardware, pada saat penulis melakukan wawancara kepada pengurus SD Negeri 20 Mendo yang Barat, kemudian pihak SD Negeri 20 Mendo mengijinkan membuat beberapa media publikasi

sesuai yang dibutuhkan seperti kartu pelajar, sepanduk, kop surat, profil, SPP, dll. Sebelum mendesain penulis terlebih dahulu mencari sumber mengenai cara mendesain yang baik.

b. Teori praktek tipikal metode layout iklan

1) AXIAL AXIAL

Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang dilakukan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampilkan sebanyak bagian yang kosong.

2) GRUP

Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandangan pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND BAND

Elemen iklan dipasang membentang sabuk tapi terletaknya membujur vertical dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4) PATH

Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5) T

Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan .

6) Z

Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan, halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri kekanan dengan permainan typografi.

7) S

Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf Non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) GRID/SISTEM KOLOM

Metode ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD/PAPAN KATUR

Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan initerbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA (Tugas Akhir) yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan meteri dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisi analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yangtelah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.

