

ABSTRAKSI

Friend Juice merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan minuman sehat. Saat ini banyak sekali saingan dari bidang usaha yang sama seperti Friend Juice.

Untuk itu saya mencoba membantu memperkenalkan Friend Juice melalui media promosi dan publikasi. Belum banyak usaha minuman sehat seperti ini yang menggunakan media promosi dan publikasi untuk memperkenalkan suatu produk ke masyarakat luas.

Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini masing-masing akan saling berlomba untuk mempromosikan usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat luas.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat luas.