

## ABSTRAKSI

Qay Gallery merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang *fashion* pakaian wanita, sepatu, boneka, tas serta aksesoris lainnya. Saat ini di lingkungan masyarakat banyak yang mengenal Qay Gallery dari pihak satu dan pihak yang lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Qays gallery. Untuk itu penulis mencoba membantu memperkenalkan Qay Gallery melalui Desain Sebagai Sarana Promosi.

Banyak usaha yang menggunakan desain untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas.

Dengan adanya persaingan yang ketat pada saat ini, Qay Gallery saling berlomba-lomba dan bersaing untuk mempromosikan usaha mereka.

Semakin beragam dan banyak arus informasi yang ada pada saat ini, maka desain dan promosi adalah solusi utama / cara yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat. Salah satu yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan banyak media. Media merupakan alat atau cara yang digunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

