

ABSTRAKSI

Distro Outlet Boutique Labamba merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang Penjualan, dan Jasa. Saat ini masyarakat hanya mengenal Distro Outlet Boutique Labamba dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Distro Outlet Boutique Labamba.

Untuk itu saya mencoba membantu memperkenalkan Distro Outlet Boutique Labamba melalui media publikasi. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan adalah dengan menggunakan media massa.

Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi penjualan dapat menunjang citra bisnis pada Distro Outlet Boutique Labamba. Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini. Maka dari itu Penulis membuat desain secara publikasi mulai dari mendesain Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Pin, Nota dan Kalender sehingga, nantinya Distro Outlet Boutique Labamba bisa dikenal di masyarakat.