

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Persaingan ekonomi di Indonesia saat ini semakin ketat, sehingga banyak masyarakat berlomba-lomba membuka peluang bisnis, salah satunya dalam bidang Toko Distro dan Aksesoris. Seperti salah satu Distro Outlet Boutique Labamba di Jalan Ayani No.07 Pangkalpinang.

Untuk menghadapi masalah persaingan dalam membuka peluang bisnis ini, maka sebaiknya media publikasi harus diutamakan dalam pengenalan usaha bisnis kepada masyarakat. Media publikasi ini salah satunya media masa seperti spanduk untuk menyebar luaskan informasi mengenai bisnis yang sedang di jalani.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan bisnis dengan berbagai macam cara, kali ini saya akan mempromosikan Distro Outlet Boutique Lambamba dalam bentuk spanduk. Dalam pembuatan spanduk itu harus mempunyai layout yang menarik, sesuai dengan apa yang di perjual-belikan di Distro Outlet Boutique Labamba.

Dan kami akan menggunakan konsep photoshop untuk pembuatan spanduk ini, saat ini kami berusaha untuk membantu memperkenalkan Distro Outlet Boutique Lambaba dengan spanduk cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih menarik untuk di lihat dan mengenal Distro Outlet Boutique Labamba dan aksesoris tentu saja dengan tampilan yang tepat,sesuai,dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Kami akan memberikan tampilan yang berbeda spanduk yang akan kami buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Selain itu penempatan teks dengan typografi yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia agar spanduk yang kami buat dapat di lihat.dalam pembuatan spanduk ini kami

akan menggunakan software yang menunjang dalam pembuatan projek kami ini. software yang kami gunakan adalah adobe photoshop.

2. Rumusan Masalah

Masalah yang dihadapi pada Distro Outlet Boutique Labamba adalah kurangnya efesinsi dalam mendesain suatu produk Distro Outlet Boutique Lambaba. Adapun permasalahan yang akan dibahas pada TA ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana mendesain Distro Outlet Boutique Labamba agar di kenal masyarakat luas.
- b. Desain apa saja yang harus di dilakukan agar prodak Distro Outlet Boutique Lambaba dapat menarik pelanggan untuk membeli.
- c. Bagaimana mempermudah dan mempelancar dalam kegiatan usaha Distro Outlet Boutique Lambaba, agar dapat menghasilkan suatu yang diharapkan.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis memberikan batasan masalah dengan tujuan agar pembahsan yang dilakukan tidak menyimpang dari pembahasan. Adapun batasan masalah tersebut yaitu hanya membahasa suatu aspek mendesain Distro Outlet Boutique Labamba, mulai dari pembuatan katalog, kalender, brosur, spanduk, kartu nama, pin, mug, nota dan mendesain outlet.

4. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah sabagai berikut :

- a. Bagi Distro Outlet Boutique Lambamba, untuk mempromosikan Distro Outlet Boutique Lambaba agar dikenal masyarakat luas dengan menggunakan media promosi cetak.
- b. Bagi masyarakat umum, hasil penulisan ini sebagai sarana untuk tempat membeli perlengkapan baju remaja dan Asesoris yang lengkap yang ada di PAngkalpinang.

- c. Bagi penulis, akan menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis mengenai mendesain dan sejauh mana kemampuan penulis dalam menerapkan teori yang di peroleh di bangku perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu;

- a. Study lapangan tentang Distro Outlet Boutique Labamba yang bergerak di bidang perdagangan pakaian remaja dan asesoris. Hasil produk jadi berupa design spanduk, logo, kartu nama.

- b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan langsung mendatangi tempat riset yaitu Distro Outlet Boutique Lambaba di Jalan Ahmad Yani No.07 Pangkalpinang. Pada saat melakukan riset penulis melakukan wawancara kepada pemilik Distro Outlet Boutique Lambaba terlebih dahulu untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis dalam pembuatan tugas akhir.

- c. Studi Pustaka

Penulis menggunakan beberapa buku-buku referensi untuk menunjang tugas akhir ini.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BABI PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang di setuju dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang di teliti.

Analisi objek yang berisi analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini di jabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.