BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi dan publikasi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Untuk membantu proses promosi dan publikasi penjualan produk pada Toko Sepatu Salma Shoes penulis membuatkan suatu media promosi yaitu Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, logo, Nota, Outlate dan Kalender.

Dalam proses pembuatan Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Logo, Nota, outlate dan kalender ini melalui proses desain yang telah dirancang sesuai dengan yang dibutuhkan, yang nantinya akan digunakan pada Toko Sepatu Salma Shoes. Dan pada proses desain ini penulis mengunakan *Software Adobe Photoshop CS5* dan *Corel Draw X4.*

Penetapan konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar - benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matanguntukpembuatan sebuah desain Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Logo, Nota, outlate dan kalenderkarena dalam mendesainnya penulis juga harus menegenal tekhnik – tekhnik mendesain terlebih dahulu agar hasil desain yang di promosi dan publikasi kepada masyarakat ataupun pelanggan lebih sempurna.

2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil laporanriset yang dilakukan, penulis juga akan memberikan beberapa saran yaitu :

a. Pada suatu proses desain yang hasilnya bagus dan menarik tentunya membutuhkan suatu konsep yang benar – benar matang, selain itu juga dalam penentuan warna desain katalog dan stationary yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.

b. Dalam hal ini, dengan adanya katalog serta beberapa stationary yang telah penulis buat, diharapkan dapat membantu Toko Sepatu Salma Shoes dalam melakukan promosi dan publikasi penjualan produk sepatu sekaligus menambah angka dalam penjualan pada Toko Sepatu Salma Shoes.