

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu munculah berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media tersebut adalah katalog menu. Katalog menu merupakan data singkat perusahaan atau produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat katalog masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profil usaha atau produk/jajanan yang ditawarkan. Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk/jajanan yang ditawarkan oleh FINO CAPPUCINO CAFE dengan katalog serta beberapa *stationary* sebagai pelanggan. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui jajanan kuliner atau makanan yang ditawarkan oleh FINO CAPPUCINO CAFE. FINO CAPPUCINO CAFE bergerak dalam bidang kuliner dan makanan seperti aneka olahan cappucino, teh tarik (*hot and cold*), burger, kentang goreng, roti bakar dan sandwich. Maka dalam pembuatan katalog serta beberapa *stationary* sebagai penunjang, Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di promosikan. Dalam pembuatan katalog ini penulis akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek ini. Software yang penulis gunakan adalah Adobe photoshop CS3 dan Corel Draw.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan FINO CAPPUCINO CAFE kepada masyarakat umum, yaitu dengan cara mempublikasikan FINO CAPPUCINO CAFE dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog yang berisikan mengenai makanan yang ditawarkan, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan FINO CAPPUCINO CAFE.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesain katalog yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Software apa saja yang akan penulis gunakan untuk membuat katalog dan stationary untuk FINO CAPPUCINO CAFE.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan ini agar dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi. Berdasarkan pemikiran tersebut, penulis berencana akan membuat media promosi FINO CAPPUCINO CAFE dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan FINO CAPPUCINO CAFE. Tugas Akhir (TA) ini bertujuan agar penulis dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari STMIK Atma Luhur.

4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah

a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan terapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain katalog yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat.

1) Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

2) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan FINO CAPPUCINO CAFE yang bergerak dalam bidang kuliner. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka penulis memutuskan untuk membuat design seperti katalog, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

4) Mendesain

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya desain yang sesuai dengan apa yang penulis dan FINO CAPPUCINO CAFE harapkan. Untuk membuat katalog, serta

beberapa jenis stationary penulis menggunakan software Adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw.

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik desain

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk FINO CAPPUCINO CAFE dengan cara lebih mempromosikan FINO CAPPUCINO CAFE kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam software desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir (TA) ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

- a. Studi lapangan tentang FINO CAPPUCINO CAFE yang bergerak dalam bidang kuliner dalam bentuk cetak berupa pengoperasian software , hardware, dan hasil produk jadi berupa katalog, kalender, nota, spanduk, brosur dan lain-lain.

b. Teori praktek tipikal metode layout iklan :

1) AXIAL



Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampilkan banyak bagian yang kosong.

2) GROUP



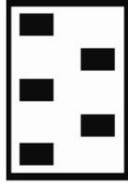
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblockng materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan, halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan seni cetak (*typografi*).

7) S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U



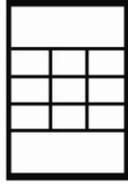
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banya bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.