

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan,

- a. Desain yang diimplementasikan dengan baik akan membantu FINO CAPPUCINO CAFE dalam mempermudah memperkenalkan menu yang mereka tawarkan kepada masyarakat, sehingga akan membuat perubahan pada Cafe tersebut, tentunya perubahan kearah yang lebih baik dalam hal pengenalan produk makanan.
- b. Tidak mudah membuat semua desain tersebut, harus memikirkan keinginan pemilik, penyesuaian bentuk dan warna yang sesuai supaya hasil desain bisa diterima dimasyarakat.
- c. Desain yang dibuat akan membantu mempromosikan menu minuman dan makanan yang dijual di FINO CAPPUCINO CAFE.
- d. Dari semua desain yang ditawarkan penulis dengan menggunakan software Adobe Photoshop CS3 dengan ruang lingkup/batasan masalah, Katalog/Daftar menu merupakan media promosi yang diunggulkan sebagai media promosi yang ampuh menarik pembeli untuk mencoba/membeli produk yang ditawarkan.

#### **2. Saran**

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar pemilik FINO CAPPUCINO CAFE menggunakan desain yang didesain dengan baik dan menarik. Untuk mempermudah penggunaan desain ini perlu adanya :

- a. Pengenalan desain kepada pemilik Cafe agar menerapkan bentuk desain promosi yang dibuat oleh penulis.
- b. Diharapkan dengan desain yang dibuat, FINO CAPPUCINO CAFE mempunyai ciri khas yang mudah diingat oleh masyarakat.
- c. Desain yang dibuat sebaiknya dilengkapi dengan penjelasan yang dapat dipahami oleh pemilik .
- d. Penulis menyarankan agar pemilik FINO CAPPUCINO CAFFE segera mematenkan logo tersebut agar mempunyai hak cipta.