



**DESAIN GRAFIS DAN PUBLIKASI
PADA
FINO CAPPUCINO CAFE**

Oleh :

MUHAMMAD ZAMZAMI

1022300047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
JULI 2013**



**DESAIN GRAFIS DAN PUBLIKASI
PADA
FINO CAPPUCINO CAFE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

Muhammad Zamzami

1022300047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
JULI 2013**



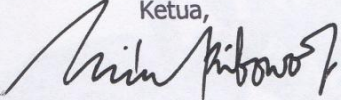
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : MUHAMMAD ZAMZAMI
Nim : 1022300047
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN GRAFIS DAN PUBLIKASI PADA
FINO CAPPUCINO CAFÉ PANGKALPINANG

Pangkalpinang, Juli 2013

Dosen Penguji

Ketua,

(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

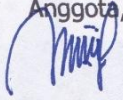
Ketua Program Studi,


(Melati Suci Mayasari M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

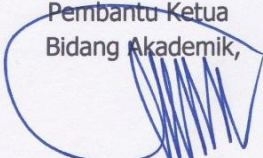

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Anggota,

(Marini, M.Kom)

Dosen Pembimbing,


(Melati Suci Mayasari M.Kom)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwino, M.Kom)

ABSTRAKSI

FINO CAPPUCINO CAFE merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner. Saat ini masyarakat hanya mengenal FINO CAPPUCINO CAFE dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari FINO CAPPUCINO CAFE. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan FINO CAPPUCINO CAFE melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas.

Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini usaha FINO CAPPUCINO CAFE saling berlomba-lomba untuk mempromosikan usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan taufik dan hidayahnya, karena berkat rahmat dan karunia-NYA lah sehingga penulis dapat menyelesaikan TA (Tugas Akhir) ini sebagaimana yang diharapkan.

Pada kesempatan ini penulis mengambil topik dalam penulisan TA (Tugas Akhir) adalah Desain Grafis dan Publikasi Pada FINO CAPPUCINO CAFE.

Dengan menyusun TA (Tugas Akhir) ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, motivasi, keringanan dan petunjuk kepada penulis.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku ketua STMIK ATMA LUHUR PangkalPinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku ketua program studi Manajemen Informatika.
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan banyak waktunya untuk memberikan pengarahan kepada saya.
5. Bapak Angga Dwiyana selaku pemilik FINO CAPPUCINO CAFE.
6. Kedua orang tua kami beserta keluarga yang tercinta yang telah memberikan dorongan, baik moral maupun material dalam menyelesaikan TA (Tugas Akhir).
7. Para Staf dosen dan seluruh karyawan STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
8. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan TA (Tugas Akhir) ini serta teman-teman ku yang lain yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha keras untuk menyelesaikan TA ini dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa/mahasiswi STMIK ATMA LUHUR pada khususnya.

Pangkalpinang, Maret 2013

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi	13
Gambar III.1 : Draft Logo	21
Gambar III.2 : Draft Cover Katalog Depan	22
Gambar III.3 : Draft Isi Katalog	23
Gambar III.4 : Draft Isi Katalog	24
Gambar III.5 : Draft Isi Katalog	25
Gambar III.6 : Draft Isi Katalog	26
Gambar III.7 : Draft Isi Katalog	27
Gambar III.8 : Draft Cover Kalender Depan	28
Gambar III.9 : Draft Isi Kalender	29
Gambar III.10 : Draft Isi Kalender	30
Gambar III.11 : Draft Kartu Nama	31
Gambar III.12 : Draft Bill/Nota	31
Gambar III.13 : Draft Spanduk	32
Gambar III.14 : Draft Baju Seragam	33
Gambar III.15 : Draft Brosur	34
Gambar III.16 : Draft Outlet/Caffe	35
Gambar IV.1 : Logo	46
Gambar IV.2 : Cover Katalog Depan	47
Gambar IV.3 : Isi Katalog	48
Gambar IV.4 : Isi Katalog	49
Gambar IV.5 : Isi Katalog	50
Gambar IV.6 : Isi Katalog	51
Gambar IV.7 : Isi Katalog	52
Gambar IV.8 : Cover Kalender Depan	53
Gambar IV.9 : Isi Kalender	54
Gambar IV.10 : Isi Kalender	55
Gambar IV.11 : Kartu Nama	56
Gambar IV.12 : Bill/Nota	56
Gambar IV.13 : Spanduk	57
Gambar IV.14 : Baju Seragam	58
Gambar IV.15 : Brosur	59
Gambar IV.16 : Outlet/Caffe	60

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A

Lampiran A-1 : Hasil cetak Logo	63
Lampiran A-2 : Hasil cetak Stasionary Katalog	64
Lampiran A-3 : Hasil cetak Stationary Kalender	65
Lampiran A-4 : Hasil cetak Stationary Kartu Nama	66
Lampiran A-5 : Hasil cetak Stationary Bill/Nota	67
Lampiran A-6 : Hasil cetak Stationary Spanduk	68
Lampiran A-7 : Hasil cetak Stationary Baju Seragam	69
Lampiran A-8 : Hasil cetak Stationary Brosur	70
Lampiran A-9 : Hasil cetak Desain Outlet	71

Lampiran B

Lampiran B-1 : Surat Keterangan	72
Lampiran B-2 : Surat Keterangan Telah Melakukan	73

Lampiran C

Lampiran C-1 : Kartu Bimbingan TA (Tugas Akhir)	74
---	----

DAFTAR SIMBOL

Tipikal metode layout

AXIAL



Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

GROUP



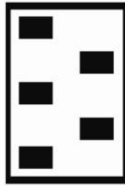
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

U



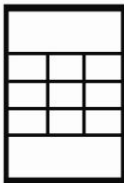
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotakkotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Simbol	vii
Daftar Isi	x

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah	3
5. Metode Penelitian	4
6. Sistematika Penulisan	9

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

1. Tujuan Organisasi	11
a. Sejarah Usaha FINO CAPPUCINO CAFE	11
b. Struktur Organisasi FINO CAPPUCINO CAFE	12
2. Spesifikasi Hardware	13
a. Teori Singkat Tentang Hardware	13
b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan	13
c. Teori Singkat Tentang Konsep Desain Yang Telah Disetujui dan Hardware Yang Digunakan	18
3. Spesifikasi Teknologi Software	19
a. Teori Singkat tentang Hardware	19
b. Software Yang Akan Digunakan	19

BAB III	ANALISIS	
	1. Objek Penelitian	21
	2. Analisis Objek	36
	3. Proposal Konsep Desain	42
	4. Konsep Desain Ajuan	44
	a. Material	44
	b. Biaya total setelah produk jadi	45
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Bentuk Desain	46
	a. Logo	46
	b. Katalog/Daftar Menu FINO CAPPUCINO CAFE	47
	c. Kalender	53
	d. Kartu Nama	56
	e. Bill / Nota	56
	f. Spanduk	57
	g. Baju Seragam	58
	h. Brosur	59
	i. Desain Outlet	60
BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	61
	2. Saran	61
Daftar Pustaka		63
Lampiran A	Lembar Hasil Karya Desain	64
Lampiran B 1	Surat Keterangan Riset	74
Lampiran B 2	Surat Keterangan Telah Melakukan Riset	75
Lampiran C	Kartu Bimbingan TA (Tugas Akhir)	76