

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan, pembuatan brosur, dimana desain memiliki konsep.

Dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan brosur di bab sebelumnya, kita semua kini telah mengetahui bagaimana sebuah brosur dan stationary diciptakan, mulai dari proses pencarian konsep hingga proses finishing, ini merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari Laporan Riset ini.

Penulis pun menjelaskan sejarah tentang adobe photoshop CS4 yang penulis gunakan untuk membuat semua desain di atas, karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software terkenal itu di kalangan Desainer Grafis.

Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangat lah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung di dalamnya.

Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain brosur.

keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar brosur dan stationary yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal-hal itulah membatasi penulisan Laporan Riset ini, sehingga masih sangat di butuhkan perbaikan dalam penyempurnaan laporan ini agar menjadi laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

## **2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

Pencarian sebuah Konsep sangat lah penting, agar suatu produk yang kita buat akan menjadi sebuah produk yang kaya akan pesan dan tidak terlihat seperti hasil yang tidak bertujuan atau tidak memiliki maksud apapun.

Penentuan warna desain brosur yang akan di gunakan pun harus sesuai dengan produk yang kita ciptakan agar terlihat harmonis antara desain dengan produk sehingga tidak terlihat berlebihan.

Untuk mencari sebuah ciri khas untuk sebuah instansi/perusahaan, merupakan hal yang sulit pula, tujuan mencari ciri khas adalah agar sebuah instansi/perusahaan menjadi lebih mudah untuk di ingat oleh masyarakat.

Jadi, carilah sebuah ciri khas yang berbeda dan eye catching agar mudah di ingat oleh masyarakat.

Di atas merupakan saran-saran yang penulis jelaskan dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan untuk khalayak yang membaca, agar dapat menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.