



**DESAIN KORPORASI DAN PROMOSI SECARA VISUAL
PADA
TOKO FASHIONIST**

Oleh :

**PRADITYA UTAMA
1022300092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2013**



**DESAIN KORPORASI DAN PROMOSI SECARA VISUAL
PADA
TOKO FASHIONIST**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

**PRADITYA UTAMA
1022300092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2013**

ABSTRAK

Toko Fashionist merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan pakaian wanita dan anak-anak. Saat ini masyarakat tidak terlalu mengenal Toko Fashionist dikarenakan kurangnya informasi dan sistem promosi terhadap Toko Fashionist. Sedangkan sekarang ini banyak sekali saingan dari toko-toko pakaian wanita dan anak-anak. Untuk itu saya mencoba untuk membantu memperkenalkan Toko Fashionist melalui media publikasi. Banyak usaha-usaha yang bergerak di bidang pakaian wanita dan anak-anak yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha bisnis mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan bisnis mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada Toko Fashionist Sungailiat-Bangka. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D-3) jurusan Manajemen Informatika Stmik Atma Luhur. Laporan dengan judul **“DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA TOKO FASHIONIST”**, data-data yang terdapat didalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penyusun lakukan khususnya pada Toko Fashionist, Sungailiat-Bangka. Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini penyusun mendapat dukungan, doa, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Penyusun sangat menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dari segi materi maupun teknik penulisannya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, motivasi, keringanan dan petunjuk kepada penulis.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur.
3. Ibu Melati Suci Mayangsari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Bapak Sujono, M.Kom selaku Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir).
5. Pimpinan Toko FASHIONIST yang telah banyak membantu memberikan masukan dan informasi kepada penulis sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan TA (Tugas Akhir).
6. Sahabat-sahabat dan keluarga yang selalu mendo'akan dan memotivasi serta memberikan saran-saran yang membangun dalam menyelesaikan TA (Tugas Akhir).
7. Semua teman-teman D3 angkatan 2010 yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan kepada saya.

8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya TA saya ini.

Dalam penulisan laporan ini saya menyadari masih banyak yang belum sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu saya sangat memerlukan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Penyusun juga minta maaf apabila dalam penulisan ini ada kesalahan-kesalahan ataupun kekurangan.

Pangkal Pinang, Agustus 2013

Penyusun

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 : <i>Draft</i> cover catalog depan	20
Gambar 3.2 : <i>Draft</i> isi catalog	21
Gambar 3.3 : <i>Draft</i> isi catalog	22
Gambar 3.4 : <i>Draft</i> isi catalog	23
Gambar 3.5 : <i>Draft</i> isi catalog	24
Gambar 3.6 : <i>Draft</i> isi catalog	25
Gambar 3.7 : <i>Draft</i> isi catalog	26
Gambar 3.8 : <i>Draft</i> isi catalog	27
Gambar 3.9 : <i>Draft</i> isi catalog.....	28
Gambar 3.10 : <i>Draft</i> isi catalog	29
Gambar 3.11 : <i>Draft</i> isi catalog	30
Gambar 3.12 : <i>Draft</i> isi catalog	31
Gambar 3.13 : <i>Draft</i> logo	32
Gambar 3.14 : <i>Draft</i> kartu nama	33
Gambar 3.15 : <i>Draft</i> mug	34
Gambar 3.16 : <i>Draft</i> cover kalender	35
Gambar 3.17 : <i>Draft</i> kalender	36
Gambar 3.18 : <i>Draft</i> kalender	37
Gambar 3.19 : <i>Draft</i> kalender	38

Gambar 3.20 : <i>Draft</i> kalender	39
Gambar 3.21 : <i>Draft</i> kalender	40
Gambar 3.22 : <i>Draft</i> kalender	41
Gambar 3.23 : <i>Draft</i> kalender	42
Gambar 3.24 : <i>Draft</i> kalender	43
Gambar 3.25 : <i>Draft</i> kalender	44
Gambar 3.26 : <i>Draft</i> kalender	45
Gambar 3.27 : <i>Draft</i> kalender	46
Gambar 3.28 : <i>Draft</i> kalender	47
Gambar 3.29 : <i>Draft</i> outlet	48
Gambar 3.30 : cover catalog depan	55
Gambar 3.31 : isi catalog	56
Gambar 3.32 : isi catalog	57
Gambar 3.33 : isi catalog	58
Gambar 3.34 : isi catalog	59
Gambar 3.35 : isi catalog	60
Gambar 3.36 : isi catalog	61
Gambar 3.37 : isi catalog	62
Gambar 3.38 : isi catalog	63
Gambar 3.39 : isi catalog	64
Gambar 3.40 : isi catalog	65

Gambar 3.41 : isi catalog	66
Gambar 3.42 : logo	67
Gambar 3.43 : kartu nama	68
Gambar 3.44 : mug	69
Gambar 3.45 : Cover kalender	70
Gambar 3.46 : kalender	71
Gambar 3.47 : kalender	72
Gambar 3.48 kalender	73
Gambar 3.49: kalender	74
Gambar 3.50: kalender	75
Gambar 3.51: kalender	76
Gambar 3.52: kalender	77
Gambar 3.53: kalender	78
Gambar 3.54: kalender	79
Gambar 3.55: kalender	80
Gambar 3.56: kalender	81
Gambar 3.57: kalender	82
Gambar 3.58: outlet	83

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Lampiran A

Lampiran : hasil cetak stationary	87
Lampiran : hasil cetak stationary	88
Lampiran : hasil cetak stationary	89
Lampiran : hasil cetak stationary	90
Lampiran : hasil cetak stationary	91

2. Lampiran B

Surat keterangan riset	92
Surat keterangan telah melakukan riset	93

3. Lampiran C

Surat keterangan bimbingan	94
----------------------------------	----

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Lampiran.....	vii
Daftar Isi.....	viii

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan.....	2
4. Ruang Lingkup Riset.....	3
5. Metode Penelitian.....	4
6. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II

ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

1. Sejarah Perusahaan.....	7
2. Struktur Organisasi.....	8
3. Spesifikasi Hardware	8
a. Pengertian desain grafis	8
b. Teori Singkat Hardware	10
c. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan.....	12
4. Spesifikasi Software	15

BAB III

ANALISIS

1. Objek Penelitian	20
2. Analisis Objek	49
a. Katalog Toko Fashionist.....	49
b. Stationary Toko Fashionist.....	49

3. Proposal Konsep Desain Ajuan	50
4. Konsep Desain Ajuan.....	51
5. Material dan biaya	52
a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan	52
b. Teknik Cetak	53
c. Alasan Digunakan Bahan / Material	53
d. Bahan dan Biaya	54
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN
1. Implementasi Bentuk Desain	55
BAB V	PENUTUP
1. Kesimpulan	84
2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
Lampiran A Lembar hasil karya desain.....	87
Lampiran B Surat Keterangan Riset.....	92
Surat Keterangan Melakukan Riset.....	93
Lampiran C Kartu Bimbingan TA.....	94