

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **1. Kesimpulan**

Setelah melewati proses pengamatan dan penelitian pada studi kasus desain komunikasi visual sebagai sarana promosi Grand Vella Hotel di Pangkalpinang, maka berdasarkan uraian bab-bab diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Media-media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan keberadaan Grand Vella Hotel menggunakan media-media yang terdiri dari : company profile, brosur, kalender, id card, mug, kartu nama, amplop, kop surat.
- b. Untuk merancang media komunikasi visual agar sesuai dengan prinsip desain seperti fungsional, informative, etis, artistik, dan surprise maka diperlukan sebuah konsep perancangan media yang didasari oleh teori-teori desain. Dengan konsep dasar perancangan di atas dapat mewujudkan suatu media yang efektif sebagai sarana promosi Grand Vella Hotel.

#### **2. Saran**

Untuk mencapai hasil yang maksimal diharapkan dalam proses desain komunikasi visual memperhatikan konsep desain, unsur-unsur visual desain dan dalam pemilihan media komunikasi visual sebagai media promosi sebaiknya mengacu pada kebutuhan sasaran terhadap media dalam menjangkau sasaran.