



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA  
PROMOSI  
PADA GRAND VELLA HOTEL**

Oleh :  
**RENTI HARIDA**  
1022300106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
AGUSTUS 2013**



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA  
PROMOSI  
PADA GRAND VELLA HOTEL**

**TUGAS AKHIR  
Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :  
RENTI HARIDA  
1022300106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
AGUSTUS 201**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : RENTI HARIDA  
NIM : 1022300106  
Program studi : Manajemen Informatika  
Jenjang : D3  
Judul : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI  
PADA GRAND VELLA HOTEL

Pangkalpinang, 30 Agustus 2013

Panitia Penguji

Ketua,

(Okkita Rizan, M. Kom)

Ketua Program Studi,

(Melati Suci Mayasari, M. Kom)

Ketua

STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M. Sc)

Anggota,

23/2013

09

(Hamidah, M. Kom)

Dosen Pembimbing,

(Marini, M. Kom)

Pembantu Ketua

Bidang Akademik,

(Bambang Adiwirnoto, M. Kom)



## **ABSTRAKSI**

Grand Vella merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perhotelan. Saat ini masyarakat hanya mengenal Grand Vella dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Grand Vella.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Grand Vella melalui media publikasi. Banyak instansi pemerintah menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan perusahaan mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada Grand Vella, Pangkalpinang. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur.

Laporan dengan judul “ Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Grand Vella Hotel”, data yang terdapat didalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penulis lakukan khusus pada Grand Vella, Pangkalpinang.

Dalam menyusun tugas ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan baik materi maupun moril dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc , selaku Ketua STMIK ATMA LUHUR.
2. Bapak Drs.Harry Sudjianto, MM, MBA selaku Direktur STMIK ATMA LUHUR.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Ibu Marini, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing kami dalam penyusunan Tugas Akhir (TA).
5. Nama-nama orang yang kami cintai ibu, bapak, orang tua kami, kakak, adik serta keponakan-keponakan, yang selalu memberi dukungan serta do'a mereka sehingga penyusun dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan TA ini, serta penyusun dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
6. Semua teman-teman D3 angkatan 2010 yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan kepada saya.
7. Pimpinan Grand Vella Hotel yang membantu memberikan data tanpa mempersulit penulis.

8. Seluruh karyawan Grand vella Hotel yang sudah ikut membantu saya dalam melakukan Riset.
9. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan TA penulis ini.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih banyak yang belum penulis sempurnakan dan masih banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu penulis sangat memerlukan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Penulis juga minta maaf apabila dalam penulisan ini ada kesalahan-kesalahan ataupun kekurangan.

Pangkalpinang, Agustus 2013

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 : Draf company profile .....	15
Gambar 3.2 : Draf company profile .....	16
Gambar 3.3 : Draf company profile .....	17
Gambar 3.4 : Draf company profile .....	18
Gambar 3.5 : Draf brosur .....	19
Gambar 3.6 : Draf cover kalender .....	20
Gambar 3.7 : Draf kalender .....	21
Gambar 3.8 : Draf kalender .....	22
Gambar 3.9 : Draf kalender .....	23
Gambar 3.10 : Draf kalender .....	24
Gambar 3.11 : Draf kartu nama .....	25
Gambar 3.12 : Draf id card .....	26
Gambar 3.13 : Draf kop surat .....	27
Gambar 3.14 : Draf amplop .....	28
Gambar 3.15 : Draf mug .....	29

Gambar 4.1 : Company profile .....	36
Gambar 4.2 : Company profile .....	37
Gambar 4.3 : Company profile .....	38
Gambar 4.4 : Company profile .....	39
Gambar 4.5 : Brosur .....	40
Gambar 4.6 : Cover Kalender .....	41
Gambar 4.7 : Kalender.....	42
Gambar 4.8 : Kalender.....	43
Gambar 4.9 : Kalender.....	44
Gambar 4.10 : Kalender.....	45
Gambar 4.11 : Kartu Nama.....	46
Gambar 4.12 : Id Card.....	47
Gambar 4.13 : Kop Surat.....	48
Gambar 4.14 : Amplop.....	49
Gambar 4.15 : Mug .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain.....	53
Lampiran A-1 : Company Profile .....	54
Lampiran A-2 : Brosur .....	55
Lampiran A-3 : Kalender .....	56
Lampiran A-4 : Kartu Nama .....	57
Lampiran A-5 : Id Card.....	58
Lampiran A-6 : Kop Surat.....	59
Lampiran A-7 : Amplop.....	60
Lampiran A-8 : Mug .....	61
Lampiran B Surat Keterangan Riset .....	62
Lampiran B-1: Surat Keterangan Telah Melakukan Riset .....	63
Lampiran C Kartu Bimbingan TA.....	64
Lampiran C-1: Kartu Bimbingan TA.....	65

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar.....	
Daftar Lampiran.....	iv
Daftar Isi.....	vi

### **BAB I    PENDAHULUAN**

1. Latar belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Tujuan Penulisan.....	3
4. Ruang Lingkup Riset.....	3
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	4

## **BAB II ORGANISASI**

1. Sejarah Perusahaan.....	6
2. Struktur Organisasi.....	7
3. Spesifikasi Hardware.....	8
a. Teori Singkat Hardware.....	8
b. Spesifikasi Hardware.....	10
4. Spesifikasi Software.....	12

## **BAB III ANALISIS**

1. Objek Penelitian.....	15
2. Analisis Objek.....	30
a. Company Profile Grand Vella Hotel.....	30
b. Stationary Grand Vella Hotel.....	30
Proposal Konsep Desain Ajuan.....	30
3. Konsep Desain Ajuan.....	31
4. a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan.....	33
b. Teknik Cetak.....	34
c. Alasan Digunakan Bahan / Material.....	34
d. Bahan dan Biaya.....	34
	35

## **BAB IV STUDY KASUS**

1. Implementasi Bentuk Desain.....	36
------------------------------------	----

## **BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan.....	51
2. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....	52
---------------------	----

Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain.....	53
---	----

Lampiran B Surat Keterangan Riset.....	62
--	----

Lampiran C Kartu Bimbingan TA.....	64
------------------------------------	----