

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu munculah berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media tersebut adalah katalog. Katalog merupakan data singkat perusahaan atau atau produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat katalog masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profile usaha atau produk yang ditawarkan.

Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dijual oleh Distro M.a.r.o.k.o dengan katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Distro M.a.r.o.k.o.

Distro M.a.r.o.k.o. bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris pria. Maka dalam pembuatan katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang, Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di promosikan.

Dalam pembuatan katalog ini akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek penulis ini. Software yang penulis gunakan adalah Adobe photoshop CS dan Corel Draw.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Usaha Distro M.a.r.o.k.o kepada Masyarakat umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan Usaha Distro M.a.r.o.k.o dengan membuatkan

media promosi dalam bentuk katalog digital maupun majalah cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan usaha Distro M.a.r.o.k.o.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesign katalog yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Software apa saja yang akan penulis pergunakan untuk membuat majalah dan stationary untuk Usaha Distro M.a.r.o.k.o.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan ini agar dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi.

Berdasarkan pemikiran tersebut, Penulis berencana akan membuat media promosi Distro M.a.r.o.k.o dalam bentuk media digital dan media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Distro M.a.r.o.k.o.

Tugas Akhir (TA) ini bertujuan agar penulis dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari Universitas STMIK Atma Luhur.

4. Ruang Lingkup / Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis lakukan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan yang ada adalah bahwa penulis hanya membatasi masalah pada desain distro serta media untuk mempublikasikan produk-produk di distro tersebut seperti desain outlet, kalender, Katalog, kartu nama, mug, nota, spanduk dan pin saja.

5. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah menggambarkan cara mengumpulkan informasi-informasi atau data-data yang di perlukan sebagai bahan untuk menyusun tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

a. Studi lapangan tentang Usaha Distro M.a.r.o.k.o yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris pria dalam bentuk cetak berupa pengoperasian software , hardware, dan hasil produk jadi berupa katalog, kalender, nota, mug, pin, tag name, dan lain-lain.

b. Teori praktek tipikal metode layout iklan :

1) AXIAL AXIAL

Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

2) GROUP

Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND BAND

Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4) PATH

Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5) T

Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z

Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluruh permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

7) S

Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U

9) GRID/SISTEM KOLOM

Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD/PAPAN CATUR

Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

c. Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Usaha Distro M.a.r.o.k.o yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris pria. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk digital maupun cetak.

d. Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak dan digital, maka penulis memutuskan untuk membuat design katalog serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

e. Mendesign

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang penulis dan Usaha Distro M.a.r.o.k.o harapkan. Untuk membuat majalah cetak, majalah digital, serta beberapa jenis stationary penulis menggunakan software Adobe Photoshop CS Corel Draw.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.