



**PUBLIKASI DESAIN DISTRO DAN PRODUK
PADA
DISTRO M.A.R.O.K.O**

**Oleh :
ADRI AGUSTIANSYAH
0822300171**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2012**



**PUBLIKASI DESAIN DISTRO DAN PRODUK
PADA
DISTRO M.A.R.O.K.O**

**TUGAS AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT MERAIH
GELAR AHLI MADYA**

**Oleh :
ADRI AGUSTIANSYAH
0822300171**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2012**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : ADRI AGUSTIANSYAH
NIM : 0822300171
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN DISTRO DAN PRODUK PADA
DISTRO M.A.R.O.K.O

Pangkalpinang, Juli 2012

Dosen Pembimbing

(Lili Indah Sari, M.Kom)



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : ADRI AGUSTIANSYAH
NIM : 0822300171
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN DISTRO DAN PRODUK PADA
DISTRO M.A.R.O.K.O

Pangkalpinang, Juli 2012

Ketua Program Studi,

(Ibnu Choirul Awwal, M.Kom)

Dosen Pembimbing

(Lili Indah Sari, M.Kom)

Panitia Penguji

Ketua,

(Eka Pebriyanto, M.Kom)

Anggota,

(Eka Altiarika, S.Kom M. Eng)

Ketua

STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik

(Hadi Santoso, M.Kom)

ABSTRAKSI

M.A.R.O.K.O merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang Penjualan pakaian dan aksesoris pria. Saat ini masyarakat hanya mengenal Distro M.a.r.o.k.o dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Distro M.a.r.o.k.o. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Distro M.a.r.o.k.o melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas.

Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini usaha Distro M.a.r.o.k.o berlomba-lomba untuk mempromosikan usahanya. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa.

Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas. Salah satu produk yang akan penulis buat adalah produk desain distro, pin, mug, spanduk, katalog, kartu nama dan kalender.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan pertolongan kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang dan memberi manfaat bagi Distro M.a.r.o.k.o dalam meningkatkan daya jualnya. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul:“ DESAIN DISTRO DAN PRODUK PADA DISTRO M.A.R.O.K.O “.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika juga kepada Distro M.a.r.o.k.o, mudah-mudahan Desain yang penulis buat dapat meningkatkan Publikasi dan Pemasaran yang meluas.

Sebagai ungkapan rasa syukur, penulis tidak lupa sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, yang telah mengijinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, karena hanya dengan ijin-Mu, semua hal yang ada didunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M. Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Bapak Ibnu Choirul Awwal, M. Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika
4. Ibu Lili Indah Sari, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA), Yang telah memberikan bimbingan Tugas Akhir (TA).

5. Bapak Ari Amir Alkodri M, Kom, selaku Dosen yang juga membantu dalam pembuatan Tugas Akhir (TA).
6. Bapak Viky, selaku pemilik Distro M.a.r.o.k.o ,Yang telah memberikan waktu dan izin ditempat riset selama penulis melakukan riset Tugas Akhir (TA).
7. Keluarga Besar, Khususnya kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman se-angkatan STMIK Atma Luhur yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas dukungan, pembelajaran ilmu, bantuan serta do'anya selama ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan.Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang telah membaca tugas akhir ini.

Pangkalpinang, Juli 2012

Penulis

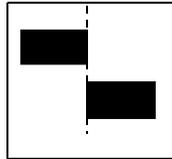
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Draft Logo	15
Gambar III.2 : Draft Cover Katalog Depan	16
Gambar III.3 : Draft Pembatas Katalog Depan	17
Gambar III.4 : Draft isi Katalog	17
Gambar III.5 : Draft isi Katalog	17
Gambar III.6 : Draft isi Katalog	17
Gambar III.7 : Draft isi Katalog	18
Gambar III.8 : Draft isi Katalog	18
Gambar III.9 : Draft isi Katalog	18
Gambar III.10 : Draft Mug	19
Gambar III.11 : Draft Kartu Nama	20
Gambar III.12 : Draft Pin	20
Gambar III.13 : Draft Spanduk	21
Gambar III.14 : Draft Nota	22
Gambar III.15 : Draft Cover Kalender	23
Gambar III.16 : Draft Kalender	23
Gambar III.17 : Draft Kalender	24
Gambar III.18 : Draft Kalender	24
Gambar III.19 : Draft Kalender	25
Gambar III.20 : Draft Desain Outlet	26
Gambar IV.1 : Draft Logo	32

Gambar	IV.2	: Draft Cover Katalog Depan	33
Gambar	IV.3	: Draft Pembatas Katalog Depan	34
Gambar	IV.4	: Draft isi Katalog	34
Gambar	IV.5	: Draft isi Katalog	34
Gambar	IV.6	: Draft isi Katalog	34
Gambar	IV.7	: Draft isi Katalog	35
Gambar	IV.8	: Draft isi Katalog	35
Gambar	IV.9	: Draft isi Katalog	35
Gambar	IV.10	: Draft Mug	36
Gambar	IV.11	: Draft Kartu Nama	37
Gambar	IV.12	: Draft Pin	37
Gambar	IV.13	: Draft Spanduk	38
Gambar	IV.14	: Draft Nota	39
Gambar	IV.15	: Draft Cover Kalender	40
Gambar	IV.16	: Draft Kalender	40
Gambar	IV.17	: Draft Kalender	41
Gambar	IV.18	: Draft Kalender	41
Gambar	IV.19	: Draft Kalender	42
Gambar	IV.20	: Draft Desain Outlet	43

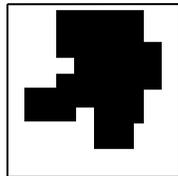
DAFTAR SIMBOL

1. Teori praktek tipikal metode layout iklan



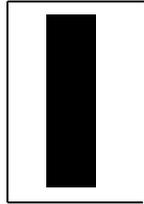
a. AXIAL

Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.



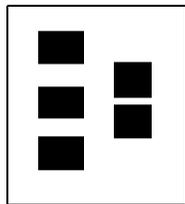
b. GROUP

Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.



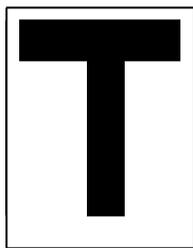
c. BAND

Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblock materi setinggi halaman iklan.



d. PATH

Modell ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.



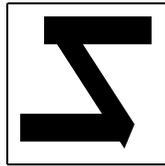
e. T

Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan



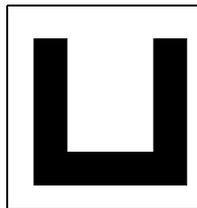
f. Z

Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.



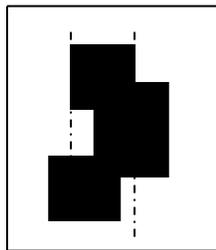
g) S

Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.



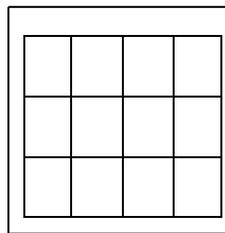
h) U

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U



i) GRID/SISTEM KOLOM

Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang ikaln sehingga tidak banya bidang yang kosong.



j) CHECKERBOARD/PAPAN CATUR

Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	1
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	4
5. Metode Penelitian	5
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
1. Tinjauan Organisasi	7
a. Sejarah Usaha Distro M.a.r.o.k.o	7
b. Struktur Organisasi Distro M.a.r.o.k.o	7
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	8
a. Teori singkat tentang hardware	8

1) Unit Input	9
2) Unit Process	10
3) Unit Output	10
b. Spesifikasi Hardware yang sudah ada dan akan digunakan	11
c. Teori singkat tentang konsep design yang telah disetujui dan hardware yang digunakan	12
3. Spesifikasi Teknologi Software	13
a. Teori singkat tentang software	13
b. Software yang akan digunakan	14

BAB III ANALISIS

1. Objek Penelitian	15
a. Desain Logo	15
b. Desain Katalog	16
c. Desain Mug	19
d. Kartu Nama	20
e. Desain Pin	20
f. Desain Spanduk	21
g. Desain Nota	22
h. Desain Kalender	23
i. Desain Outlet	26
2. Analisa Objek	27
3. Proposal Konsep Desain	28
4. Konsep Desain Ajuan	29

	a. Material	30
	b. Biaya Total Setelah Produk Jadi	31
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Desain	32
	a. Desain Logo	32
	b. Desain Katalog	33
	c. Desain Mug	36
	d. Kartu Nama	37
	e. Desain Pin	37
	f. Desain Spanduk	38
	g. Desain Nota	39
	h. Desain Kalender	40
	i. Desain Outlet	43
BAB V	KESIMPULAN	
	1. Kesimpulan	44
	2. Saran	44
	Daftar Pustaka	46
	Lampiran A	47
	Lampiran B	56
	Lampiran C	57