



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI
PADA EDOTEL**

**Oleh :
Zamhudi Andriyansyah
0922300028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2012**



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI
PADA EDOTEL**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :
ZAMHUDI.ANDRYANSYAH
0922300028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
AGUSTUS 2012**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : ZAMHUDI.ANDRYANSYAH
NIM : 0922300028
Program studi : Manajemen Informatika
Jenjang : D3
Judul : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA EDOTEL

Ketua Program Studi,

(Ibnu Choirul Awwal, M.Kom)

Pangkalpinang, Agustus 2012
Dosen Pembimbing,

(Ari Amir Alkodri, M.Kom)

Panitia Penguji

Ketua,

10/12

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Anggota,

10/12

(Wishnu Aribowo P, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua
Bidang Akademik

(Hadi Santoso, M.Kom)

ABSTRAKSI

edOTEL merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perhotelan. Saat ini masyarakat hanya mengenal edOTEL dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari edOTEL.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan edOTEL melalui media publikasi. Banyak instansi pemerintah menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan perusahaan mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada edOTEL, Pangkalpinang. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur.

Laporan dengan judul “ Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi edOTEL”, data yang terdapat didalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penulis lakukan khusus pada edOTEL, Pangkalpinang.

Dalam menyusun tugas ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan baik materi maupun moril dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc , selaku Ketua STMIK ATMA LUHUR.
2. Bapak Drs.Harry Sudjianto, MM, MBA selaku Direktur STMIK ATMA LUHUR.
3. Bapak Ibnu Choirul Awwal, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Bapak Ari Amir Alkodri, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing kami dalam penyusunan Tugas Akhir (TA).
5. Nama-nama orang yang kami cintai ibu , bapak, orang tua kami, kakak, adik serta keponakan-keponakan, yang selalu memberi dukungan serta do'a mereka sehingga penyusun dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan TA ini, serta penyusun dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
6. Semua teman-teman D3 angkatan 2009 yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan kepada saya.
7. Pimpinan edOTEL yang membantu memberikan data tanpa mempersulit penulis.

8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan TA penulis ini.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih banyak yang belum penulis sempurnakan dan masih banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu penulis sangat memerlukan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Penulis juga minta maaf apabila dalam penulisan ini ada kesalahan-kesalahan ataupun kekurangan.

Pangkalpinang, Juli 2012

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 : Draf company profile.....	15
Gambar 3.2 : Draf company profile.....	16
Gambar 3.3 : Draf company profile.....	17
Gambar 3.4 : Draf company profile.....	18
Gambar 3.5 : Draf brosur.....	19
Gambar 3.6 : Draf brosur.....	20
Gambar 3.7 : Draf paper bag	21
Gambar 3.8 : Draf cover calender	22
Gambar 3.9 : Draf kalender	23
Gambar 3.10 : Draf kalender	24
Gambar 3.11 : Draf kalender	25
Gambar 3.12 : Draf kalender	26
Gambar 3.13 : Draf kartu nama	27
Gambar 3.14 : Draf id card depan	28
Gambar 3.15 : Draf id card belakang	29
Gambar 3.16 : Draf kop surat	29
Gambar 3.17 : Draf amplop.....	30
Gambar 3.18 : Draf logo baru.....	31
Gambar 3.19 : Draf mug	32

Gambar 4.1 : Company profile	39
Gambar 4.2 : Company profile	40
Gambar 4.3 : Company profile	41
Gambar 4.4 : Company profile	42
Gambar 4.5 : Brosur	43
Gambar 4.6 : Brosur	44
Gambar 4.7 : Paper bag	45
Gambar 4.8 : Cover calender	46
Gambar 4.9 : Kalender.....	47
Gambar 4.10 : Kalender.....	48
Gambar 4.11 : Kalender.....	49
Gambar 4.12 : Kalender.....	50
Gambar 4.13 : Kartu nama	51
Gambar 4.14 : Id card depan	52
Gambar 4.15 : Id card belakang	52
Gambar 4.16 : Kop surat	53
Gambar 4.17 : Amplop	54
Gambar 4.18 : Logo baru.....	55
Gambar 4.19 : Mug	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain.....	59
Lampiran A-1 : Company Profile	60
Lampiran A-2 : Brosur	61
Lampiran A-3 : Kalender	62
Lampiran A-4 : Kartu Nama	63
Lampiran A-5 : Id Card.....	64
Lampiran A-6 : Mug	65
Lampiran A-7 : Paper Bag	66
Lampiran A-8 : Amplop.....	67
Lampiran A-9 : Kop Surat.....	68
Lampiran B Surat Keterangan Riset	69
Lampiran B-1: Surat Keterangan Telah Melakukan Riset	70
Lampiran C Kartu Bimbingan TA	71
Lampiran C-1: Kartu Bimbingan TA.....	72

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Lampiran	vii
Daftar Isi.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan.....	3
4. Ruang Lingkup Riset	3
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan	4
BAB II ORGANISASI	
1. Sejarah Perusahaan.....	6
2. Struktur Organisasi	7
3. Spesifikasi Hardware	8
a. Teori Singkat Hardware.....	8
b. Spesifikasi Hardware.....	10
4. Spesifikasi Hardware	12

BAB III ANALISIS

1. Objek Penelitian	15
2. Analisis Objek	33
a. Company Profile EdOTEL	33
b. Stationary EdOTEL	33
3. Proposal Konsep Desain Ajuan	34
4. Konsep Desain Ajuan.....	35
a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan	36
b. Teknik Cetak.....	37
c. Alasan Digunakan Bahan / Material	37
d. Bahan dan Biaya.....	37

BAB IV STUDY KASUS

1. Implementasi Bentuk Desain	39
-------------------------------------	----

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	57
2. Saran.....	57

DAFTAR PUSAKA

58

Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain.....	59
---	----

Lampiran B Surat Keterangan Riset	69
---	----

Lampiran C Kartu Bimbingan TA	71
-------------------------------------	----