

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan mode pakaian di Indonesia pada saat ini banyak dilahirkan toko baju yang dikenal dengan nama Distro. Sering kita jumpai satu distro atau lebih, hampir disetiap jalan kota Pangkalpinang. Awal dibukanya distro global ini karena terlihat dari peluang usahanya yang cukup menjanjikan. Distro ini ditampilkan dengan konsep yang matang di desain interior yg menarik dan produk ini dihasilkan dan dipasarkan ke konsumen dengan jumlah yang masih terbatas agar tidak terkesan pasaran.

Dengan bervariasinya produk yang ditawarkan di distro global membuat para konsumen lebih selektif dalam memilih suatu produk. Distro Global menjual barang yang hampir sama dengan para pesaingannya, akan tetapi distro ini tetap memiliki ciri khas dengan produk yang dihasilkan kualitas terbaik dengan harga terjangkau.

Para konsumen tertarik membeli pakaian di Distro Global karena sesuai dengan selera konsumen sehingga mendatangkan keuntungan yang besar bagi pengelola distro. Untuk mempertahankan kepercayaan konsumen Distro Global memberikan inovasi baru dengan strategi pemasaran dengan membuka cabang di wilayah Pangkalpinang. Mengingat usia Distro Global yang masih baru maka diperlukan media promosi yang memadai dan efektif untuk meningkatkan eksistensi di mata konsumen, dimana desain media promosi tersebut diharapkan mampu menjadi solusi perkembangan distro ke depannya agar mampu bersaing dengan distro yang lain.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dilakukanlah penelitian yang berjudul PUBLIKASI MEDIA SEBAGAI PROMOSI DI DISTRO GLOBAL.

2. Rumusan Masalah

Di lihat dari banyaknya distro dikawasan Pangkalpinang dengan menjual produk pakaian yang sama dengan kualitas yang cukup baik,sehingga banyak persaingan yang membuka distro,mereka bersaing untuk menarik perhatian konsumen.

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka penulis merumuskan permasalahan ke dalam pokok-pokok permasalahan utama, diantaranya:

- a. Bagaimana mendesain media publikasi yang komunikatif dan efektif dalam promosi Distro Global.
- b. Media-media apa saja yang efektif untuk melakukan kegiatan promosi Distro Global.

3. Tujuan Penulisan

Berdasarkan masalah yang dihadapi, disini penulis ingin mengetahui media promosi yang mampu mendukung promosi Distro Global. dan untuk dapat mengetahui proses perancangan media publikasi yang efektif dalam mendukung Distro Global.

4. Batasan Masalah

Agar nantinya pembahasan tidak terlalu luas, maka permasalahan yang diangkat akan dibatasi hanya pada perancangan media publikasi untuk mendukung promosi Distro Global mulai dari proses perancangan sampai dengan tahap akhir berupa produk jadi.

5. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan memusatkan perhatian secara mendalam pada objek yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang diambil untuk mendukung metode tersebut adalah:

a. Observasi

Penulis mengadakan kunjungan langsung ke tempat penelitian dengan mengikuti secara langsung perkembangan Distro Global sehingga dapat diketahui tentang permasalahan yang dihadapi dalam merancang media publikasinya.

b. Interview

Penulis mengadakan wawancara langsung dengan Pemilik Distro Global dan pegawai lainnya untuk memperoleh data yang diperlukan berhubungan dengan media promosi tersebut.

c. Analisa Data

Metode analisa data yang dipergunakan dalam perancangan media publikasi ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif, maksudnya isi dari data kualitatif yang diperoleh dibahas lagi secara rasional kemudian ditarik kesimpulan menurut kelompok data dengan menggambarkan keadaan subyeknya berdasarkan fakta-fakta.

d. Kepustakaan

Cara pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku, internet, media cetak dan sumber acuan lainnya yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil, untuk mencari pendekatan guna mencari pemecahan masalah yang berhubungan dengan cara penampilan isi pesan baik ilustrasi maupun teks dalam merancang sebuah media publikasi dalam promosi diatas.

6. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan tugas akhir ini, dan agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat mengenai desain publikasi sebagai sarana promosi Pada Distro Global. Penulisan laporan Tugas Akhir ini, pembahasan dan penjelasannya dibagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memuat tentang latar belakang, masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Bab ini memuat tentang tinjauan organisasi/perusahaan dan menjelaskan Spesifikasi Teknologi hardware, Spesifikasi Software yang di gunakan Perusahaan.

BAB III : ANALISIS DATA

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV :IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang memuat beberapa kesimpulan dari analisa yang telah dilakukan, selanjutnya akan memberikan saran dan langkah perbaikan dari masalah yang dihadapi.