

BAB V

KESIMPULAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :Melalui perancangan media Publikasi sebagai sarana promosi Distro Global, dan untuk menjaga eksistensi menghadapi pesaingnya, dilakukan dengan merancang media desain baru melalui media terpilih yaitu terdiri dari *Katalog*, Spanduk, Kartu nama, Paper Bag, Kalender, Stiker, sesuai dengan ruang lingkup Distro Global.

Media Publikasi yang cocok dan sesuai dengan kriteria desain dalam perancangannya dilakukan melalui analisa data kemudian ditentukan/diperoleh konsep desain yang sesuai dengan Distro Global. Dari konsep tersebut kemudian diterapkan dalam pembuatan beberapa alternatif unsur-unsur desain, sampai diperoleh desain terpilih untuk mempromosikan Distro Global dan menjaga eksistensi dalam menghadapi pesaingnya.

2. Saran

Dari perancangan media promosi Distro Global, adapun saran-saran yang ingin disampaikan oleh penulis, antara lain :

Dalam merancang media Publikasi untuk mempromosikan Distro Global, hendaknya dilakukan kerjasama yang baik antara pihak perusahaan dengan desainer yang akan merancang media promosi agar terwujud hasil yang baik. Setiap perusahaan harus mempromosikan barang dan jasanya, karena promosi melalui media Publikasi yang tepat akan berpengaruh besar terhadap kelangsungan hidup suatu produksi baik barang maupun jasa walaupun untuk itu dikeluarkan biaya yang tidak sedikit.

Publikasi yang dirancang hendaknya digunakan secara maksimal untuk mencapai target sasaran konsumen dengan memperhatikan pendapatan penjualan, perilaku konsumen, ketepatan waktu, persaingan dengan distro lain untuk menciptakan citra distro yang baik dimata konsumen. Selain itu sangat perlu diadakan kejasama dengan distro-distro lain.