

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Setelah mempelajari masalah yang dihadapi dan solusi pemecahan masalah berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

- a. Dalam pemasaran masih kurang untuk itu lebih di desain yang lebih menarik perhatian pelanggan agar banyak yang datang.
- b. Tata ruang Alif Com sudah cukup baik tetapi masih perlu ditata agar pelanggan yang datang tidak bosan dan kembali lagi.
- c. Dengan adanya desain ruangan dan pemasaran melalui media cetak serta brosur mudah – mudahan toko Alif Com lebih dikenal masyarakat luas.

Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya. Untuk itu semoga laporan ini dapat bermanfaat.

#### **2. Saran**

Dalam pembuatan laporan saran sangat dibutuhkan agar laporan tersebut lengkap dan mudah dipahami adapun saran yang dikemukakan yaitu dalam pembuatan konsep suatu produk pemasaran harus dilakukan dahulu konsep dasar selanjutnya ketahap berikutnya sampai ketahap penyelesaian.

Agar laporan hasilnya baik dan dapat bermanfaat penentuan warna dan bentuk harus dibuat semenarik mungkin agar pelanggan tidak bosan dan merasa puas dengan hasilnya. Itu merupakan tujuan agar pelanggan dapat mengingat dan terkesan bagus.

Demikian saran penulis semoga dapat bermanfaat dan diterapkan dalam menciptakan sebuah produk yang bagus dan menarik.