

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT.Sentinel Garda Semesta perusahaan yang bergerak di bidang jasa keamanan, untuk mendesain media komunikasi visual sebagai media promosi dan informasi membutuhkan konsep yang sangat memperhatikan kekurangan yang ada di dalam perusahaan tersebut, sebagai awal dengan membuat sketsa gambar yang akan dibuat lalu setelah itu membuat desain ajuan menggunakan *software corel draw x5* dengan memperhatikan cirikhas dari warna yang digunakan oleh perusahaan tersebut.
2. Dari laporan ini penulis juga menyarankan perusahaan untuk membuat perubahan desain dalam setiap tahunnya seperti membuat desain kalender, majalah dan *company profile* yang berisi kegiatan rutinitas di perusahaan yang berlangsung setiap tahunnya.
3. Setiap perusahaan pasti akan melakukan kegiatan yang berkaitan dengan promosi. Banyak hal dilakukan untuk mempromosikan perusahaan mereka. Promosi ini dilakukan untuk menarik konsumen. Promosi, seperti halnya mengenalkan diri. Semakin banyak orang yang mengenal diri anda dengan *image* yang baik, maka semakin banyak orang yang akan menyukai anda. Media-media promosi dan informasi yang efektif di PT.Sentinel Garda Semesta meliputi logo, kartu nama, kalender, majalah, standing banner, dan pembuatan video *company profile*.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada laporan riset ini, penulis juga akan memberikan beberapa saran yaitu :

1. Dengan kartu nama dapat menyampaikan informasi tentang sebuah perusahaan atau pun individu yang disampaikan hanya sebagai pengingat dalam sebuah perkenalan formal dapat mempermudah menjalin kerjasama kepada konsumen.
2. Kalender merupakan satu sistem yang membagi suatu tahun menjadi bagian-bagian berulang. Kalender sangat bermanfaat bagi masyarakat maupun perorangan. Dan menjadi media promosi dan informasi perusahaan yang sangat efektif yang bisa menambah *eksistensi* perusahaan pada konsumen dan masyarakat umum.
3. Penentuan sebuah konsep desain sangatlah penting karena selain sebagai identitas, konsep juga menjadi penyalur dari maksud yang ingin dicapai oleh seorang desainer grafis.
4. Penentuan warna desain yang digunakan juga harus senada dan tidak boleh meninggalkan cirikhas atau karakter dari desain yang kita buat agar terlihat harmonis antara desain dan produk jadi.
5. Untuk mencari ciri khas dari suatu instansi/perusahaan merupakan hal yang tidak mudah pula, tujuan mencari ciri khas dalam suatu produk adalah agar sebuah instansi/perusahaan menjadi lebih mudah dikenal oleh masyarakat.
6. Membuat *company profile* yang baik adalah untuk mendekati pelanggan potensial dengan memasukan kelebihan perusahaan meliputi kapasitas, kualitas, kebutuhan financial, pengalaman dan untuk memperlihatkan kemampuan untuk memulai dan mengembangkan bisnis usaha dalam kepercayaan.