

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT.SENTINEL GARDA
SEMESTA PANGKALPINANG**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
2018**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT.SENTINEL GARDA
SEMESTA PANGKALPINANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Meraih

Gelar Ahli Madya

Oleh :

MUSRI AGUSTIAN

1522300030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

2018



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NIM : 1522300030

Nama : Musri Agustian

JudulSkripsi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI PADA PT.SENTINEL GARDA SEMESTA
PANGKAL PINANG

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah **HASIL KARYA SENDIRI, TIDAK MEMBELI, TIDAK MEMBAYAR PIHAK LAIN UNTUK MEMBUATKAN, DAN BUKAN PLAGIAT.** Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsure diatas, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 16 Juli 2018

METERAI
TEMPEL
AB024AFF221196568
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Musri Agustian

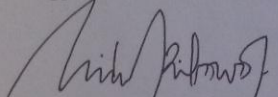
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
DESAIN KOMUKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI PADA PT.SENTINEL GARDA SEMESTA
PANGKALPINANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

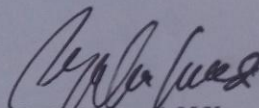
MUSRI AGUSTIAN
1522300030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 31 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji
Anggota



Wishnu Aribowo P, M.Kom
NIDN.0226037701

Dosen Pembimbing

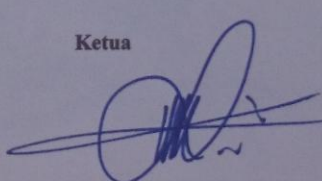

Syaiful Irawadi, M.Kom
NIDN.0211087501



Kaprodi Manajemen Informatika


Hamidah, M.Kom
NIDN.0210048302

Ketua


Chandra Kirana, M.Kom
NIDN.0228108501

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 20 Agustus 2018

KETUA STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG



Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai maka kerjakanlah sungguh-sungguh yang lain, dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.*
- *Kebanggaan kita yang terbesar adalah ketika melihat orang tua kita tersenyum atas usaha kita dalam mencapai suatu harapannya, kegagalan itu biasa, bangkit kembali ketika kita jatuh, karna kegagalannya yang membuat kita belajar agar menjadi lebih baik, akan ada banyak pelajaran yang kita dapat.*
- *Berdoa disaat kita sedang mengalami kesulitan, meminta dan memohonlah kepadanya, Allah mendengarkan doa kita, disaat waktu yang tepat Allah akan membuatnya menjadi nyata, dan tidak lupa bersyukur ketika diberi rezki yang melimpah.*

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ *Alhm Ayah dan Ibunda kami
Tercinta yang tak pernah lelah
membesarkan ku dengan penuh
kasih sayang*
- ❖ *Dosen Pembimbing*
- ❖ *Dosen pengajar Atma luhur*
- ❖ *Keluarga besarku*
- ❖ *Almamater dan teman-temanku
seperjuanganku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan bimbingan Nya penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Adapun judul Laporan Tugas Akhir (TA) ini adalah **“DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT. SENTINEL GARDA SEMESTA.**

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir (TA) ini adalah agar penulis mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama dalam bangku perkuliahan dan berkreasi dalam lingkungan kerja setelah menyelesaikan pendidikan.

Penulis menyadari tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak maka Laporan Tugas Akhir (TA) ini tidak dapat berjalan dengan baik, sehingga dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini.
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini.
3. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, S.T.,M.Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang
4. Ibu Hamidah, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Bapak Syafrul Irawadi, M.Kom, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun laporan Tugas Akhir (TA) kepada penulis.
6. Bapak Oman Saputra selaku Koorwil Bangka Belitung PT.SENTINEL GARDA SEMESTA yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan riset
7. Putri Wahyu Rizkiani perempuan yang selalu memberikan perhatian, waktu, dukungan dan masukan kepada penulis.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, maka saya menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dengan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua

Pangkalpinang, Juli 2018

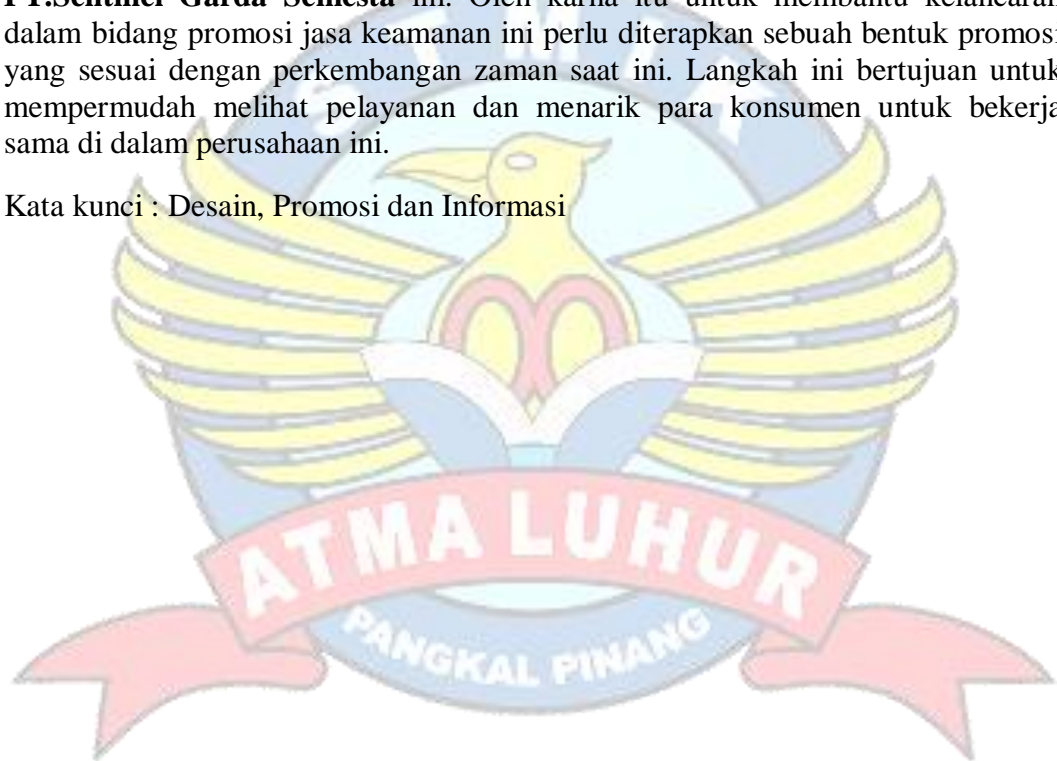


Penulis

ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, akan efektif bila teknologi tersebut dapat diterapkan pada sebuah perusahaan, agar peranan *computer* sangat berarti bagi perusahaan terutama yang bergerak di bidang penjualan dan jasa, tujuan penerapan perkembangan multimedia ini adalah untuk meningkatkan mutu dan mempermudah proses dalam kegiatan promosi dengan tujuan menarik para konsumen untuk menggunakan jasa perusahaan **PT.Sentinel Garda Semesta** ini. Dimana sekarang ini, didunia komputer khususnya dibidang desain dan multimedia terbukti telah banyak membantu dalam meningkat kan efesiensi dan efektifitas kegiatan, baik perorangan maupun perusahaan. Metode yang digunakan yaitu *system* promosi yang masih terbilang kurang *update* sehingga sangat mempengaruhi para konsumen untuk menggunakan jasa di **PT.Sentinel Garda Semesta** ini. Oleh karna itu untuk membantu kelancaran dalam bidang promosi jasa keamanan ini perlu diterapkan sebuah bentuk promosi yang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini. Langkah ini bertujuan untuk mempermudah melihat pelayanan dan menarik para konsumen untuk bekerja sama di dalam perusahaan ini.

Kata kunci : Desain, Promosi dan Informasi



DAFTAR ISI

HALAMAN

Motto dan Persembahan.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstraksi.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Table.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4.Tujuan dan Manfaat Peneliti.....	3
1.5.Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.Sistematika Penulisan.....	5
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI	
2.1.Teknik Pengumpulan Data.....	7
2.2.Metode Desain Media.....	7
2.3.Metode Konsep Multimedia	12

BAB III	ANALISA SISTEM	
	3.1.Objek Penelitian.....	15
	3.2.Analisis Objek.....	21
	3.3.Konsep Desain.....	23
	3.4.Konsep Desain Ajuan.....	28
	3.5.Material dan Biaya.....	36
BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA	
	4.1.Hasil.....	38
	4.2.Target Audience	51
	4.3.Pengujian.....	53
BAB V	PENUTUP	
	5.1.Kesimpulan.....	56
	5.2.Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	LAMPIRAN A Lembar Hasil Kerja Desain.....	59
	LAMPIRAN B Keterangan Riset.....	73
	LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA.....	77



DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar III.1 : Struktur Organisasi.....	16
Gambar III.2 : Sketsa Desain Kartu Nama.....	23
Gambar III.3 : Sketsa Desain Kalender.....	24
Gambar III.4 : Sketsa Desain Spanduk.....	25
Gambar III.5 : Sketsa Desain Cover Majalah.....	26
Gambar III.6 : Sketsa Desain Logo.....	27
Gambar III.7 : Sketsa Desain Outlet.....	28
Gambar III.8 : Desain Ajuan Logo.....	29
Gambar III.9 : Desain Ajuan Kartu Nama.....	30
Gambar III.10 : Desain Ajuan Spanduk.....	31
Gambar III.11 : Desain Ajuan Cover Majalah.....	32
Gambar III.12 : Desain Ajuan Kalender.....	34
Gambar III.13 : Desain Ajuan Outlet.....	35
Gambar IV.1 : Hasil Cetak Logo	38
Gambar IV.2 : Hasil Cetak Kartu Nama	39
Gambar IV.3 : Hasil Cetak Kalender.....	40
Gambar IV.4 : Hasil Cetak Spanduk Xbanner.....	41
Gambar IV.5 : Hasil Cetak Cover Depan Majalah	42

Gambar IV.6	: Hasil Cetak Isi Majalah Hal 1 dan 2.....	43
Gambar IV.7	: Hasil Cetak Isi Majalah Hal 3 dan 4.....	44
Gambar IV.8	: Hasil Cetak Isi Majalah Hal 5 dan 6.....	45
Gambar IV.9	: Hasil Cetak Isi Majalah Hal 7 dan 8.....	46
Gambar IV.10	: Hasil Cetak Isi Majalah Hal 9 dan 10.....	47
Gambar IV.11	: Hasil Cetak Cover Belakang Majalah	48
Gambar IV.12	: Hasil <i>Screen Shoot</i> Video <i>company Profile</i>	49
Gambar IV.13	: Hasil <i>Cetak Outlet</i>	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 : Harga Bahan.....	37
Tabel III.2 : Biaya Total.....	37
Tabel IV.1 : Hasil Kuisoner Pengujian.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A

Lampiran A-1	: Lembar Hasil Kerja Desain Logo.....	60
Lampiran A-2	: Lembar Hasil Kerja Desain Kartu Nama.....	61
Lampiran A-3	: Lembar Hasil Kerja Desain Kalender.....	62
Lampiran A-4	: Lembar Hasil Kerja Desain Spanduk Xbanner.....	63
Lampiran A-5	: Lembar Hasil Kerja Desain Cover Depan Majalah.....	64
Lampiran A-6	: Lembar Hasil Kerja Desain Isi Majalah Hal 1 dan 2.....	65
Lampiran A-7	: Lembar Hasil Kerja Desain Isi Majalah Hal 3 dan 4.....	66
Lampiran A-8	: Lembar Hasil Kerja Desain Isi Majalah Hal 5 dan 6.....	67
Lampiran A-9	: Lembar Hasil Kerja Desain Isi Majalah Hal 7 dan 8.....	68
Lampiran A-10	: Lembar Hasil Kerja Desain Isi Majalah Hal 9 dan 10.....	69
Lampiran A-11	: Lembar Hasil Kerja Desain Cover Belakang Majalah.....	70
Lampiran A-12	: Lembar Hasil Kerja <i>company Profile</i>	71
Lampiran A-13	: Lembar Hasil Kerja Desain Outlet.....	72

LAMPIRAN B

Lampiran B-1 : Surat Keterangan Riset dari Kampus.....74

Lampiran B-2 : Surat Keterangan Persetujuan Riset.....75

Lampiran B-2 : Surat Keterangan Telah Selesai Riset.....76

LAMPIRAN C

Lampiran C-1 : Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....78

