BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam masyarakat yang serba cepat saat ini, sangat sulit untuk bersaing tanpa menggunakan teknologi mutakhir teknologi yang tersedia di pasar. Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dalam persaingan. Dengan teknologi atau media tersebut telah banyak menciptakan jenis-jenis dan peluang bisnis yang baru. Dimana hampir semua transaksi-transaksi yang terjadi dilakukan secara elektronik. Sehubungan dengan perkembanagn teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang ataupun perusahaan dengan mudah melakukan proses bisnisnya.

Evolusi yang terjadi pada teknologi yang dihubungkan dengan internet sangat cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan. Dan saat ini juga internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi dan menjadi salah satu infrastruktur komunikasi dan juga memiliki banyak fungsi. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *online*. Atau suatu transaksi keuangan melalui internet yang lebih dikenal dengan *electronic commerce* (*e-commerce*). Dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa ada batas waktu, akses yang mudah dan biaya yang terjangkau serta kemudahaan-kemudahan lainnya, semakin membuat banyak pembisnis yang berkecimpung kedalam *e-commerce*. Dengan dibangunnya sistem penjualan *online* tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas dan menyediakan informasi sesuai dengan kebutuhan.

Queen Cosmetic adalah usaha milik pribadi yang didirikan pada tahun 2009 Queen beralamat di jl. Jendral Sudirman Toboali Bangka Selatan. Dan di tahun 2013, Queen melakukan ekspansi dengan membuka cabang yang masih di daerah Toboali Bangka Selatan dengan jalan yang sama, hanya saja cabang yang satunya di daerah pasar, untuk memperluas pemasaran dan penjualan usaha yang dijalankan. Queen merupakan suatu bidang usaha yang bergerak berupa penjualan kosmetik. Toko kosmetik ini lengkap baik itu perawatan wanita maupun laki-laki, dengan produk yang dijual dan merupakan toko satu-satunya hanya menjual kosmetik yang lengkap yang berada di Bangka Selatan.

Dalam melakukan kegiatan transaksi jual beli, toko ini hanya menjual kosmetik disekitar Bangka Selatan saja dengan proses jual beli langsung kepada pelanggan yang datang ke toko. Toko ini tidak mempunyai web ataupun penjualan secara *online*. Untuk meningkatkan transaksi jual beli kosmetik secara *online*, maka dibutuhkan kehadiran sebuah web. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membatu penyampaian informasi produk serta harga secara detail kepada pelanggan. Selain itu melalui web akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan dan dimana saja. Pada dasarnya *e-commerce* merupakan transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet secara *online*, dimana seorang pembeli tidak perlu datang ke suatu toko atau data ke perusahaan untuk membeli produk, serta tidak ada tahapan negosiasi seperti penjualan secara retail konvensional. Jadi proses pemasran dikomukasikan melalui internet dengan teknologi yang semakin canggih.

Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu web atau penjualan secara *online* dapat memperluas jangkauan penjualan. Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat sebuah aplikasi yang dapat bermanfaat dan dimanfaatkan oleh banyak pengguna, yang mampu mewujudkan semua kebutuhan yang diperlukan dan juga menerapkan *user interface* (kemudahan bagi pengguna). Usulan dari latar belakang penulis mengambil judul : **"PROTOTIPE *E-COMMERCE* PADA TOKO QUEEN COSMETIC BANGKA SELATAN".**

1.2. Rumusan Permasalahan

Dengan penelitian yang dilakukan peneliti, sistem yang berjalan di Queen Cosmetic. Penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah yang dapat dipahami dalam penelitian, yaitu :

1. Bagaimana mempromosikan barang yang dijual untuk memeprluas dalam penjualan, agar dapat dikenal oleh banyak masyarakat luas?
2. Bagaimana membuat dan merancang media penjualan *online* berbasis web, agar konsumen dapat melakukan pemesanan dengan mudah dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat?
3. Bagaimana membuat suatu web *e-commerce* yang komunikatif dan informatif untuk Queen Cosmetic, dalam mengoptimalkan media *e-commerce* dan mempergunakan teknologi yang ada untuk meningkatkan pendapatan dalam peluang usaha?
4. Bagaimana hasil dari perancangan yang menggunakan model pengembangan perangkat lunak "*prototype*", dan dengan metode berorientasi objek?

1.3. Batasan Masalah

Sistem yang dibuat adalah sistem penjualan berbasis web yang dapat membantu perusahaan meningkatkan target pemasaran yang maksimal. Dan dari sistem yang akan dikembangkan dari pada sistem yang sebelumnya dilakukan secara konvensional. Batasan masalah dalam pembahasan sebagai berikut :

1. Pada sistem penjualan *online* ini digunakan sebagai media pemasaran dalam menjual barang yang dijual.
2. Produk/barang yang dijual berupa kosmetik dan alat kosmetik, dan dalam transaksi dapat dilakukan datang langsung ketempat atau dengan cara transfer sesuai yang telah ditentukan.
3. Sistem perancangan ini diharapkan dapat menjalankan fungsinya untuk memperluas penjualan barang guna meningkatkan penjualan yang optimal.

4. Sistem informasi penjualan *online* pada Queen Cosmetic ini berbasis web yang dirancang sedemikian dengan perangkat lunak.
5. Sebelum pembuatan aplikasi/web, peneliti melakukan analisis terlebih dahulu dengan data-data yang sudah didapatkan dan kemudian merancang pembuatan web untuk penjualan *online* agar dapat digunakan pada toko Queen Cosmetic.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan yang telah ditentukan maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengukur dan mengetahui pengaruh dari penjualan konvensional menjadi *e-commerce* dalam peningkatkan pendapatan serta mempermudah *user* dalam menggunakan sistem.
2. Untuk meningkatkan dan memperluas area transaksi jual beli dan memperbanyak pelanggan dengan model *e-commerce business to consumen* (B2C)
3. Menjadikan proses penjualan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.
4. Penjualan dapat dilakukan secara *online* dan meluas.

1.4.2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Pihak Usaha

Dapat menjadi bahan evaluasi bagi usaha bahwa dengan *e-commerce* dapat meningkatkan dan memperluas area transaksi jual beli tanpa ada keterbatasan waktu dan tempat.

b. Bagi Peneliti

Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan juga untuk menambah ilmu pengetahuan dan membandingkan teori yang diperoleh selama perkuliahan.

1.5. Sistematika Penulisan

Di dalam penulisan ini dapat dikelompokan menjadi lima bab. Pembahasan materi pada tiap-tiap bab dibuat secara sederhana, disamping ini juga memberikan gambaran sistematis yang saling berkaitan dan urutan dari beberapa uraian dalam pembahsan setiap babnya. Berikutnya adalah sistematika pembelajaran :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas secara umum mengenai permasalahan yang ada seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran secara ringkas dari seluruh materi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai padangan-pandangan teoritis yang berhubungan dengan permasalahan yang akan di teliti dan dianalisis, penulis akan menguraikan kerangka pikiran yang membahas definisi dengan *prototipe e-commerce* sebagai acuan dalam penulisan skripsi ini

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai kerangka kerja pada toko. Dan merupakan proses atau cara ilmiah untuk mendapatkan data yang digunakan untuk keperluan penelitian dalam menyelesaikan tugas akhir.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan dan pengujian sistem.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini, penulis menarik kesimpulan yang menjelaskan butir-butir jawaban dari pertanyaam yang ada serta segala kesimpulan dari pembahasan yang telah di sampaikan. Penulis juga memberikan saran dari hasil penelitian yang di lakukan dengan harapan dapat berguna dalam perusahaan.