

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan komputer pada saat ini telah merata diberbagai kalangan, baik dikalangan individu atau perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Ditambah dengan adanya *internet*, yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan luas tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan penggunaan teknologi *internet* dalam bidang informasi disebabkan karena kecenderungan pemakai dalam memperoleh informasi dengan cepat dan akurat dalam menyelesaikan suatu masalah. Hal ini dapat dianggap sebagai hal yang positif sepanjang hal tersebut bertanggung jawab dan tidak merugikan pihak lain dalam melaksanakan aktivitas atau pekerjaannya. Dengan fasilitas yang terdapat pada *internet*, masyarakat dapat mencari dan mengakses berbagai macam informasi yang mereka butuhkan.

Dalam ruang lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh persahaan untuk memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang adalah salah satu anak cabang perusahaan BUMN dari PT. Kimia Farma Tbk yang bergerak dibidang penjualan obat - obatan dan alat kesehatan. Dalam hal ini proses penjualan dan pemasaran kepada konsumen PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang masih menggunakan sistem secara manual. Oleh karena itu, dirasakan perlu untuk memperbaiki sistem dan diharapkan mampu melakukan sistem penjualan kepada konsumen lebih efektif dan tepat sasaran tanpa adanya kesalahan, selain itu sistem yang dirancang dapat melakukan serangkaian aktivitas pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak perusahaan PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang itu sendiri.

Proses untuk memperkenalkan produk – produk PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang secara meluas selama ini hanya dilakukan dengan memasang spanduk, dan promosi melalui sales kepada para konsumen. Cara - cara yang dilakukan dirasa belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli. Oleh karena itu salah satu cara untuk memperkenalkan produk – produk PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang yaitu dengan memanfaatkan *website* yang bisa diakses oleh masyarakat luas dan dengan harapan *website* ini dapat dijadikan sebagai fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam mendapatkan informasi yang mereka inginkan terutama informasi mengenai produk yang ada di PT.Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul mengenai **“E-commerce berdasarkan konsep FAST pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, dapat diketahui pokok masalah yang terjadi yaitu proses penjualan dan pemasaran kepada konsumen PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang masih menggunakan sistem secara manual yang mengakibatkan kurang efektifnya proses atau kegiatan yang terjadi didalam perusahaan tersebut.

Berdasarkan masalah tersebut dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sebuah *website* dengan menggunakan metode FAST ?
2. Bagaimana cara memasarkan produk yang dijual oleh PT.Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang ?
3. Bagaimana membuat sistem *E-commerce* agar konsumen yang telah mengenal produk dari PT.Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja tanpa terhalang oleh waktu ?

4. Bagaimana caranya menjangkau konsumen dalam kota maupun luar kota dalam wilayah BangkaBelitung ?
5. Bagaimana membuat suatu *website E-commerce* yang memiliki tampilan menarik sebagai media informasi dan pemesanan pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang untuk meningkatkan peluang pasar?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Web ini meliputi katalog, harga, dan pemesanan
2. Metode yang digunakan adalah metode FAST (*Framework for the Application Systems Thinking*)
3. Menerapkan aplikasi *website* yang terkoneksi dengan database
4. Pemilik menyediakan nomor rekening dengan sistem pembayaran melalui *transfer* rekening bank
5. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang yang digunakan perusahaan untuk memperlancar transaksi bisnis secara gratis
6. Barang yang rusak dapat diretur sesuai dengan syarat dan ketentuan

1.4 Tujuan Penelitian

Perancangan dan pembuatan website ini bertujuan untuk :

1. Untuk menyediakan media informasi yang menggunakan internet sebagai fasilitas dalam mencari informasi tentang obat – obatan dan alat kesehatan yang dijual oleh PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang
2. Untuk meningkatkan penjualan dengan cara membuat media promosi penjualan sehingga menjadi daya tarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota dalam wilayah BangkaBelitung

3. Meningkatkan fleksibilitas pemesanan sehingga dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.
4. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
5. Memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi terbaru pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, laporan dari penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bab yang tersusun secara terstruktur dan sistematika. Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan skripsi ini, sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori umum yang menguraikan teori – teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori yang berupa definisi atau model serta tools yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari model, metode penelitian dan *tools* yang digunakan pada pengembangan sistem.

BAB IV

PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum yang berisi tentang gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi, tugas dan wewenang. Pada bab ini juga membahas tentang langkah – langkah pengembangan system informasi.

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan uraian kesimpulan dari keseluruhan bab dan saran yang diberikan oleh penulis yang bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan perusahaan

