

**“E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP FAST
PADA PT. KIMIA FARMA TRADING & DISTRIBUTION”**

SKRIPSI



IRENE INDAH PURNAMA DEWI

1622500195

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2018**

**“E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP FAST
PADA PT. KIMIA FARMA TRADING & DISTRIBUTION”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer**



IRENE INDAH PURNAMA DEWI

1622500195

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2018**



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 1622500195
Nama : IRENE INDAH PURNAMA DEWI
Judul Skripsi : E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP
FAST PADA PT.KIMIA FARMA TRADING &
DISTRIBUTION”.

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau program saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 2 Juli 2018



(IRENE INDAH P.D)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**“E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP FAST
PADA PT. KIMIA FARMA TRADING & DISTRIBUTION”**
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

IRENE INDAH PURNAMA DEWI
1622500195

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 3 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Hengki, M.Kom
NIDN. 02 07049001

**Susunan Dewan Penguji
Anggota**



Lili Indah Sari, M.Kom
NIDN.02 28128003

Kaprodi Sistem Informasi



Okkita Rizan, M.Kom
NIDN. 02 11108306

Ketua



Hamidah, M.Kom
NIDN. 02 10048302

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2018

KETUA STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG



Dr. Husni Teja Sukmana, ST., M.Sc
NIP: 197710302001121003

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Jurusan Sistem Informasi STMIK ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan Atma Luhur.
4. Bapak Dr.Husni Teja Sukmana, ST.,M.Sc, selaku Ketua STMIK Atma Luhur.
5. Bapak Okkita Rizan, M. Kom Selaku Kaprodi Sistem Informasi.
6. Bapak Hengki, M. Kom selaku dosen pembimbing.
7. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus meyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

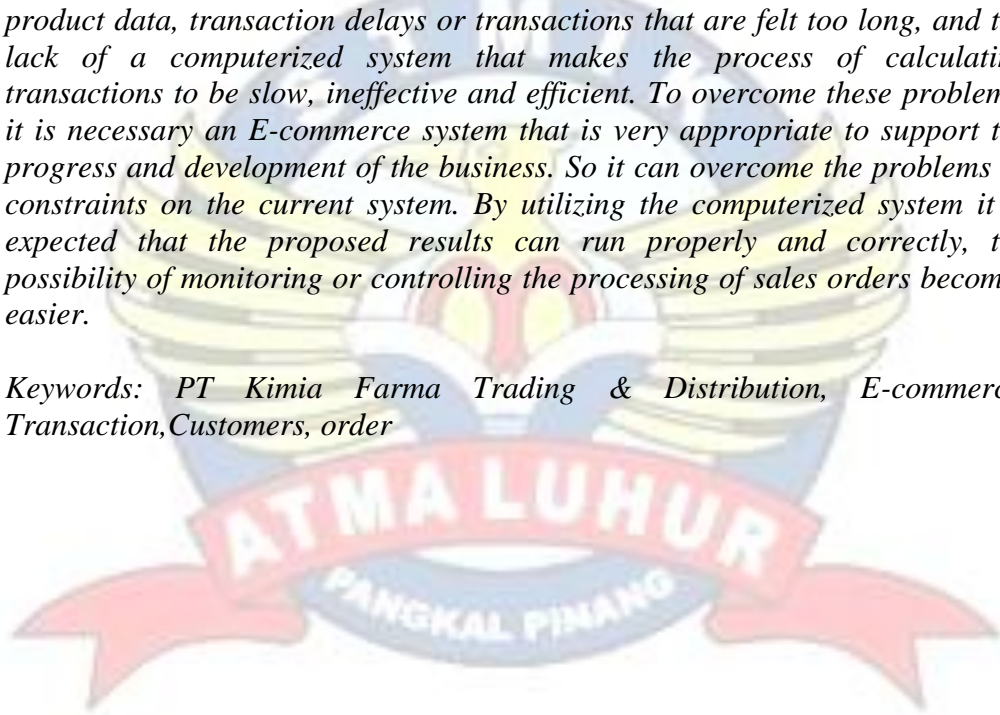
Pangkalpinang, Agustus 2018

Penulis

ABSTRACT

PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) is a subsidiary of a Company incorporated on January 4, 2003, engaged in healthcare product distribution and trading services and has a wide service area covering 34 Provinces and 511 Regencies or Municipalities .. Sales process at PT .Karma Farma Trading & Distribution Pangkalpinang is still manual starting with the manufacture of product data by the warehouse which is then submitted to the sales and ordering products by the customer. The recording and calculation process performed at PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) is still manual. Therefore, there are often mistakes in carrying out data processing transaction sales transactions. Among the frequent errors in recording customer data, product data, transaction delays or transactions that are felt too long, and the lack of a computerized system that makes the process of calculating transactions to be slow, ineffective and efficient. To overcome these problems, it is necessary an E-commerce system that is very appropriate to support the progress and development of the business. So it can overcome the problems or constraints on the current system. By utilizing the computerized system it is expected that the proposed results can run properly and correctly, the possibility of monitoring or controlling the processing of sales orders becomes easier.

Keywords: PT Kimia Farma Trading & Distribution, E-commerce, Transaction, Customers, order



ABSTRAKSI

PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) adalah anak perusahaan Perseroan yang didirikan pada tanggal 4 Januari 2003, bergerak di bidang layanan distribusi dan perdagangan produk kesehatan dan memiliki wilayah layanan yang luas mencakup 34 Propinsi dan 511 Kabupaten atau Kota.. Proses penjualan pada PT.Kimia Farma Trading & Distribution Pangkalpinang masih bersifat manual dimulai dengan pembuatan data produk oleh bagian gudang yang kemudian diserahkan ke bagian penjualan dan pemesanan produk oleh pelanggan. Proses pencatatan dan perhitungan yang dilakukan pada PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) sampai saat ini masih bersifat manual. Oleh karena itu, sering terjadi kesalahan-kesalahan dalam melaksanakan proses-proses pengolahan data transaksi penjualan. Diantaranya sering terjadi kesalahan dalam pencatatan data pelanggan, data produk, keterlambatan transaksi atau transaksi yang dirasakan terlalu lama, dan belum adanya sistem yang terkomputerisasi yang membuat proses penghitungan transaksi menjadi lambat, tidak efektif dan efisien. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka diperlukan suatu sistem *E-commerce* yang sangat sesuai untuk mendukung kemajuan dan perkembangan usaha tersebut. Sehingga dapat mengatasi permasalahan atau kendala pada sistem yang berjalan saat ini. Dengan memanfaatkan sistem komputerisasi diharapkan hasil yang diusulkan ini dapat berjalan secara baik dan benar, kemungkinan pengawasan atau kontrol terhadap pemrosesan *order* penjualan menjadi lebih mudah.

Kata Kunci : PT Kimia Farma Trading & Distribution, *E-commerce*, Transaksi, Pelanggan, *order*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACTION.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi E-commerce	6
2.1.1 Jenis – jenis <i>E-commerce</i>	6
2.1.2 Komponen-komponen yang terlibat dalam <i>E-commerce</i>	9
2.1.3 Mekanisme transaksi di <i>E-commerce</i>	10
2.1.4 Keuntungan dan kelemahan <i>E-commerce</i> dalam transaksi <i>E-commerce</i>	11
2.2 Metode Berorientasi Objek	12
2.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	12
2.2.2 <i>Activity Diagram</i>	13
2.2.3 <i>Sequence Diagram</i>	14

2.2.4	<i>Class Diagram</i>	15
2.2.5	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	16
2.3	Unified Modeling Language (UML)	17
2.3.1	Tujuan UML	18
2.4	Tujuan Penelitian	18
2.5	Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Model Pengembangan Perangkat Lunak	22
3.2	Metode Berorientasi Objek	23
3.3	Tools Pengembangan Sistem	23
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah PT.Kimia Farma Trading & Distribution	25
4.2	Visi dan Misi	25
4.3	Susunan Organisasi.....	26
4.4	Uraian tugas dan wewenang	27
4.5	Tahapan FAST	30
4.5.1	Definisi Lingkup	30
4.5.1	Analisis Masalah (<i>Problem Analysis</i>).....	31
4.5.1	Analisi Kebutuhan (<i>Requirement Analysis</i>)	40
4.5.1	Desain Logis (<i>Logical Design</i>)	50
4.5.1	Analisis Solusi (<i>Solution Analysis</i>)	68
4.5.1	Desain dan Integrasi Fisik (<i>Physical Design</i>)	68
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN A.....		100

LAMPIRAN B	103
LAMPIRAN C	108
LAMPIRAN D	110
LAMPIRAN E	120
LAMPIRAN F	122
LAMPIRAN G	124



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	27
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Data Produk	33
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Data Pelanggan	34
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Kategori Produk	35
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Pesanan.....	36
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Pengiriman	37
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan.....	37
Gambar 4.8 <i>Package Diagram</i>	42
Gambar 4.9 <i>Usecase</i> Berdasarkan Aktor Pelanggan	43
Gambar 4.10 <i>Usecase</i> Berdasarkan Aktor Admin.....	43
Gambar 4.11 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	48
Gambar 4.12 Transformasi ERD Ke <i>Logical Record Structure</i>	49
Gambar 4.13 <i>Logical Record Structure</i>	50
Gambar 4.14 <i>Class Diagram</i>	64
Gambar 4.15 <i>Deployment Diagram</i>	65
Gambar 4.16 Struktur Tampilan	66
Gambar 4.17 Rancangan Layar Utama <i>Website</i>	67
Gambar 4.18 Rancangan Layar <i>Login</i> Admin	68
Gambar 4.19 Rancangan Layar Menu Admin	68
Gambar 4.20 Rancangan Layar Entry Data Kategori	69
Gambar 4.21 Rancangan Layar Entry Data Produk.....	70
Gambar 4.22 Rancangan Layar Entry Data Ekspedisi.....	71
Gambar 4.23 Rancangan Layar Entry Data Kota	72
Gambar 4.24 Rancangan Layar Entry Data Bank.....	73
Gambar 4.25 Rancangan Layar Utama <i>Website</i> Pelanggan.....	74
Gambar 4.26 Rancangan Layar Daftar Akun Pelanggan.....	75
Gambar 4.27 Rancangan Layar <i>Login</i> Pelanggan.....	76
Gambar 4.28 Rancangan Layar Pelanggan.....	77

Gambar 4.29	Rancangan Layar Pemesanan Barang	78
Gambar 4.30	Rancangan Layar Keranjang Belanja Pelanggan	79
Gambar 4.31	Rancangan Layar Data Transaksi Pelanggan	80
Gambar 4.32	Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran Pelanggan	81
Gambar 4.33	Rancangan Layar Transaksi Retur Barang Pelanggan	82
Gambar 4.34	Rancangan Layar <i>Form</i> Retur Barang Pelanggan.....	83
Gambar 4.35	Rancangan Cetak Laporan Penjualan	84
Gambar 4.36	<i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	85
Gambar 4.37	<i>Sequence Diagram</i> Entry Kategori	86
Gambar 4.38	<i>Sequence Diagram</i> Entry Produk.....	87
Gambar 4.39	<i>Sequence Diagram</i> Entry Ekspedisi.....	88
Gambar 4.40	<i>Sequence Diagram</i> Entry Kota	89
Gambar 4.41	<i>Sequence Diagram</i> Entry Bank.....	90
Gambar 4.42	<i>Sequence Diagram</i> Daftar Akun Pelanggan	91
Gambar 4.43	<i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan	92
Gambar 4.44	<i>Sequence Diagram</i> Entry Pemesanan	93
Gambar 4.45	<i>Sequence Diagram</i> Entry Retur Produk.....	94
Gambar 4.46	<i>Sequence Diagram</i> Laporan Penjualan	95



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Simbol – simbol <i>Usecase</i> 13
Tabel 2.2	Simbol – simbol <i>Activity Diagram</i> 14
Tabel 2.3	Simbol – simbol <i>Sequence Diagram</i> 15
Tabel 2.4	Simbol – simbol <i>Class Diagram</i> 16
Tabel 2.5	Simbol – simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)..... 17
Tabel 2.6	Tahapan FAST..... 18
Tabel 4.1	Tabel Admin 51
Tabel 4.2	Tabel Pelanggan 51
Tabel 4.3	Tabel Pemesanan 51
Tabel 4.4	Tabel Produk..... 51
Tabel 4.5	Tabel Kategori Produk..... 52
Tabel 4.6	Tabel Bank..... 52
Tabel 4.7	Tabel Ekspedisi..... 52
Tabel 4.8	Tabel Retur Produk..... 52
Tabel 4.9	Tabel Ada 52
Tabel 4.10	Tabel Kota 53
Tabel 4.11	Tabel Konfirmasi 53
Tabel 4.12	Tabel Spesifikasi Basis Data Admin 53
Tabel 4.13	Tabel Spesifikasi Basis Data Pelanggan..... 54
Tabel 4.14	Tabel Spesifikasi Basis Data Pemesanan 55
Tabel 4.15	Tabel Spesifikasi Basis Data Produk..... 55
Tabel 4.16	Tabel Spesifikasi Basis Data Bank 56
Tabel 4.17	Tabel Spesifikasi Basis Data Kota..... 57
Tabel 4.18	Tabel Spesifikasi Basis Data Ekspedisi 57
Tabel 4.19	Tabel Spesifikasi Basis Data Kategori Produk 58
Tabel 4.20	Tabel Spesifikasi Basis Data Ada..... 58
Tabel 4.21	Tabel Spesifikasi Basis Data Konfirmasi 59
Tabel 4.23	Tabel Spesifikasi Basis Data Retur Produk..... 59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A : Keluaran Sistem Berjalan	
Lampiran A-1 : Invoice	101
Lampiran A-2 : Laporan Penjualan	102
LAMPIRAN B : Masukan Sistem Berjalan	
Lampiran B-1 : Data Produk	104
Lampiran B-2 : Data Pelanggan	105
Lampiran B-3 : Data Kategori Produk	106
Lampiran B-4 : Data Principle	107
LAMPIRAN C : Rancangan Keluaran	
Lampiran C-1 : Rancangan Laporan Penjualan	109
LAMPIRAN D : Rancangan Masukan	
Lampiran D-1 : Data Admin	111
Lampiran D-2 : Data Produk	112
Lampiran D-3 : Data Kategori	113
Lampiran D-4 : Data Pelanggan	114
Lampiran D-5 : Data Pemesanan	115
Lampiran D-6 : Data Ekspedisi	116
Lampiran D-7 : Data Kota	117
Lampiran D-8 : Data Bank	118
Lampiran D-9 : Data Retur Produk	119
LAMPIRAN E : SURAT RISET	
LAMPIRAN F : KARTU BIMBINGAN	
LAMPIRAN G : BIODATA PENULIS	