

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, *website* dalam bentuk *e-commerce* sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh *e-commerce*. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas.

Menurut Shabur Miftah Maulana, Heru Susilo dan Riyadi, Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini *e-commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk. Pada proses penggunaan *e-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *e-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi. Kualitas transfer data juga menjadi lebih baik dari pada menggunakan proses manual, Dimana tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya *human error*<sup>[1]</sup>.

Toko Lafantas merupakan salah satu tempat usaha penjalan pakaian Batik di kota Pangkalpinang. Namun, dengan sistem yang berjalan sekarang, masih banyak masalah yang terjadi baik di pihak toko maupun di pihak konsumen terutama yang berada di luar Kota Pangkalpinang. Pihak toko selama ini hanya menggunakan sistem penjualan yang masih bersifat konvensional (*Offline*) dan belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk-produknya, pencatatan laporan transaksi penjualan pun masih dilakukan manual hanya dengan menggunakan buku catatan penjualan dan konsumen masih harus langsung datang ke toko

apabila ingin mendapatkan informasi produk dan hendak membeli pakaian batik dan tentunya membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama.

Berdasarkan permasalahan tersebut, untuk meningkatkan penjualan yang hanya sebatas toko fisik, maka perlu diterapkan sebuah aplikasi sistem penjualan *online business to customer* berbasis *e-commerce* yang menyediakan fasilitas-fasilitas seperti katalog produk yang berisi gambar dan informasi produk, dan konsumen dapat mengetahui informasi proses pemesanan barang, serta dapat membuat laporan transaksi penjualan, sehingga aplikasi ini diharapkan akan dapat membantu pihak Toko Lafantas untuk mempromosikan produknya dan membuat laporan transaksi penjualan, toko *online* ini juga dapat membantu pihak konsumen yang ingin mendapatkan informasi, dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko, serta mengetahui perkembangan pesannya dimana konsumen dapat melihat produk yang mereka pesan sudah diproses atau belum.

Berkaitan dengan latar belakang diatas, penulis mengambil topik penelitian yang diberi judul: “PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN OOAD PADA TOKO BATIK LAFANTAS”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan pokok yang dibahas dalam tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem penjualan *online* berbasis *e-commerce* menggunakan metode berorientasi objek dan model *Fast* pada toko batik Lafantas?
2. Bagaimana hasil pengujian sistem penjualan *online* berbasis *e-commerce* pada toko Lafantas?
3. Bagaimana hasil implementasi sistem penjualan *online* berbasis *e-commerce* pada toko Lafantas?

### 1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi penulisan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Aplikasi ini digunakan hanya sebatas untuk penjualan produk pada toko Lafantas.
2. Pemesanan dapat dilakukan jika telah menjadi member.
3. Aplikasi yang digunakan tidak membahas tentang keamanan sistem *e-commerce*.
4. Dalam penulisan laporan ini penulis hanya menggunakan enam fase dari model FAST.
5. Penulis tidak membahas ulasan produk, dan diskon.

### 1.4 Metodologi Penelitian

Dalam menyusun laporan penelitian ini, untuk mencapai tujuannya dapat digunakan metode penelitian diantaranya yaitu :

#### 1. Model Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan model *FAST* dimana model ini terdapat beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu definisi lingkup, analisis masalah, analisa kebutuhan, desain kebutuhan, Analisis keputusan, desain logis, kontruksi.

#### 2. Metode Penelitian

Penulis dalam penelitian ini menggunakan metode berorientasi objek dan struktur data.

#### 3. Tools/ Alat Bantu

Penulis menggunakan *tools*/alat bantu dalam merancang penelitian ini dengan *tools* UML yang terdiri dari *activity diagram*, *Use Case Diagram*, *Package Diagram*, *Class Diagram*, *Deployment Diagram* dan *Sequence Diagram*. Dalam penggunaan metode struktur data menggunakan *ERD (Entity Relationship Diagram)*.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah *website* yang dapat digunakan untuk membantu toko Lafantas dalam mempromosikan produk kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memasarkan produk secara luas, sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapat informasi pelanggan, *order* harga maupun dalam membeli produk yang dijual oleh toko Lafantas.
2. Memberi kemudahan dalam pengolahan transaksi serta pembuatan laporan.
3. Menjadi sumber pengetahuan bagi penulis sendiri dan juga bisa menjadi bahan bacaan bagi pembaca lainnya.
4. Menerapkan dan mengembangkan pengetahuan tentang pemrograman khususnya *PHP* dan *MySQL*.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini dibagi menjadi lima bab dan setiap bab berisi uraian–uraian mengenai usulan pemecahan masalah secara berurutan dimana satu sama lainnya saling berkaitan. Adapun sistematika penulisan laporan kuliah praktek ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I    PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II    LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang dasar–dasar teori umum dan khusus yang berhubungan dengan pembuatan laporan penelitian yang dibahas.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan membahas mengenai 3 bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian dan *tools* (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN**

Bab ini akan membahas secara rinci tentang struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang di toko LA FANTAS, analisis masukan pada sistem berjalan, analisa keluaran pada sistem yang berjalan, identifikasi kebutuhan dan rancangan sistem. Analisis rancangan menggunakan model *Fast*, metode berorientasi objek, dan menggunakan *tools* UML.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir dari penulisan laporan penelitian yang berisikan kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan serta saran – saran dari sistem yang telah dibuat.

