

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era modernisasi, perkembangan teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Terutama dalam bidang internet. Hampir semua kalangan pasti pernah menggunakan internet, mulai dari anak-anak sampai dewasa, dari pelajar sampai kalangan eksekutif dengan kebutuhan yang berbeda. Bahkan internet tidak hanya berfungsi untuk sekedar mencari informasi, tetapi juga untuk kepentingan bisnis.

Pemasaran merupakan salah satu bidang yang sangat memerlukan bantuan teknologi. Saat ini perkembangan teknologi dan komunikasi semakin pesat, dimana semua orang mengharapkan sesuatu yang serba praktis dan cepat. Begitu pula teknologi internet yang semakin berkembang serta penggunaannya yang semakin meluas ke berbagai bidang membuat internet menjadi sesuatu yang tidak bisa dipisahkan dari aktivitas sehari-hari. Salah satunya pada TOKO A-5 TOYS. A-5 TOYS, merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan mainan anak – anak serta alat kecantikan dan memerlukan informasi yang up to date supaya tidak ketinggalan untuk memasok barang baru. Saat ini proses bisnis yang terjadi masih dilakukan secara manual dengan menggunakan telepon atau datang langsung ke toko tersebut dan pendataannya pun masih manual, seperti pemasaran/penawaran produk yaitu menawarkan produk-produk terbaru kepada konsumen dengan menawarkan ketika ada konsumen yang datang, penjualan yaitu konsumen datang langsung ke toko tersebut dan pada penjualan produk masih terbatas dalam lingkup satu daerah dan pembayaran dilakukan langsung pada saat membeli produk tersebut, pengadaan barang, stok atau barang yang masuk dipesan langsung dari Jakarta dan dikirim langsung ke Pangkalpinang kemudian barang tersebut disimpan di gudang rumah.

1.2 Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, penulis menemukan bahwa terdapat permasalahan yang dialami oleh organisasi, yaitu :

1. Pelanggan mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi mengenai produk terbaru yang tersedia di toko sehingga sulit untuk menarik minat pelanggan.
2. Penjualan hanya meliputi ruang lingkup satu daerah dan pembayaran ditempat.
3. Pelanggan kesulitan membeli barang dikarenakan harus datang ke toko yang jaraknya lumayan jauh.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan dalam Tugas ini diharapkan dapat membantu TOKO A-5 TOYS dalam mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi sekarang, yaitu :

1. Memberikan informasi tentang produk baru yang ada di toko melalui website penjualan sehingga pembeli tidak mesti datang untuk mendapatkan informasi mengenai produk baru tersebut.
2. Memasarkan penjualan tidak hanya pada satu daerah saja tetapi meliputi banyak daerah.
3. Memberikan kemudahan untuk pelanggan agar dapat membeli barang lewat internet dan diakses dirumah saja tanpa harus datang ke toko yang jaraknya lumayan jauh.

1.4 Batasan Masalah

Dalam memusatkan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan maka pada tugas perancangan TOKO ONLINE ini penulis membatasi masalah sekaligus mempersempit ruang lingkup dalam melakukan pembahasan. Penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada rancangan toko online.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penulisan ini adalah :

1. Agar konsumen dapat mengakses informasi produk terbaru.

2. Penjualan tidak bergantung satu daerah saja.
3. Penjual dan konsumen dapat bertransaksi secara mudah dan cepat.

1.6 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Penelitian dilakukan pada Toko A-5 Toys Mainan Anak dan Alat Kecantikan yang beralamat : BTC Pangkalpinang (Lantai 1 Blok B 03-04), Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Telp. +6281929167700.