

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Handayani, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA,” vol. 10, pp. 182–189, 2018.
- [2] E. Haerulah and S. Ismiyatih, “APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SOUVENIR PERNIKAHAN PADA TOKO ‘ XYZ ,”” vol. 4, no. 1, pp. 43–47, 2017.
- [3] A. Saefullah and S. Santoso, “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E- Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif,” vol. 1, no. 1, pp. 53–64, 2014.
- [4] P. T. Harapan, S. Nusantara, and J. Pusat, “159 Copyright ©2016, Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi, P-Issn 1979-0767,” vol. 9, no. 2, pp. 159–167, 2016.
- [5] D. Susandi, “Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear,” pp. 5–8, 2017.
- [6] G. Tesaria and S. M. Indonesia, “APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS : DI TOKO HOAX MERCH),” vol. 10, no. 1, pp. 40–49, 2016.
- [7] D. Y. Sylfania, M. I. Komputer, P. Universitas, B. Luhur, P. Utara, and S. Android, “PENGUNAAN AUGMENTED REALITY UNTUK BROSUR PENJUALAN LAPTOP BERBASIS ANDROID,” vol. 3, no. 1, pp. 28–36, 2016.
- [8] P. D. A. N. I. E-commerce, “Perancangan dan implementasi e-commerce untuk penjualan baju online berbasis android,” vol. 11, no. 1, pp. 1–11, 2017.
- [9] F. P. Pamungkas, P. Studi, T. Informatika, F. Teknik, and U. M. Ponorogo, “UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO,” vol. 0985, pp. 75–80, 2019.
- [10] J. Teknologi and D. A. N. Open, “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI APLIKASI M-COMMERCE DENGAN KONSEP BUSINESS TO COSTUMER (B2C) BERBASIS ANDROID Falkultas Ilmu Komputer ,

Universitas Putra Indonesia YPTK vol. 2, no. 1, pp. 41–52, 2019.

- [11] M. Yusuf, “Aplikasi Penjualan Tiket Ro-Ro Bengkalis Berbasis Android,” pp. 201–210, 2019.
- [12] S. Informatika, S. Uyelindo, S. Informasi, and S. Uyelindo, “L2B BERBASIS ANDROID Bella Vannia Daris,” vol. 3, no. 2, 2017.
- [13] A. Irawan *et al.*, “(4) 1,3,4,” vol. 3, no. 2, pp. 74–82, 2017.
- [14] A. D. Riyanto, “APLIKASI M – COMMERCE BERBASIS ANDROID PADA,” vol. 9, no. 1, pp. 67–77, 2016.
- [15] K. B. Belitung, D. Wahyuningsih, and K. B. Belitung, “Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Pada Kinza Collection,” vol. 03, pp. 45–49, 2014.
- [16] J. Ilmiah, I. Volume, N. April, and A. M. Lukman, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJULAN BERBASIS SMARTPHONE (ANDROID) PADA DEPOT AIR MINUM,” vol. 8, no. April, pp. 44–48, 2016.
- [17] M. Wp, S. Informasi, S. Jakarta, and K. Kunci, “Abstrak Prosedur Penjualan Buku Struktur Navigasi,” vol. 17, pp. 41–47, 2018.
- [18] T. Akhir, “Penerapan m-commerce pada penjualan apel malang berbasis android,” 2015.
- [19] M. Commerce and T. Buku, “RANCANG BANGUN MOBILE COMMERCE BERBASIS ANDROID PADA TOKO DUTA BUKU,” vol. 14, no. 2, pp. 98–107, 2015.
- [20] E. Rahmat and H. Noprisson, “Analisa dan Perancangan Aplikasi Kadoku Untuk Penjualan Kado Pendahuluan Studi Literatur Metodologi,” vol. xx, no. x, pp. 1–8, 2018.
- [21] A. S. Dipanegara *et al.*, “Perancangan Aplikasi Komoditas Pertanian Berbasis Android Design Applications Agricultural Commodities Android Based,” vol. 7, no. 3, pp. 190–200, 2015.
- [22] A. B. Arief, “Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Pada Toko ‘ Fani Bags ,” vol. 03, no. September, pp. 2–5, 2014.

- [23] D. Rosadi and F. O. Andriawan, “Aplikasi sistem informasi pencarian tempat kos di kota bandung berbasis android,” vol. 10, no. 1, pp. 50–58, 2016.
- [24] A. Suheryadi *et al.*, “Pengembangan Aplikasi Mobile Pencatatan Transaksi Penjualan Olahan Mangga Terintegrasi Berbasis Android,” pp. 107–115.
- [25] C. Rozikin, U. Enri, P. Studi, T. Informatika, and U. S. Karawang, “Sistem Monitoring Penjualan Rumah Di Kawasan Perumahan Berbasis Android,” vol. 1, no. 1, pp. 58–80, 2019.
- [26] R. Waluyo, Z. Karini, and K. A. Purnomo, “Perancang Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Sebagai Media Informasi dan Penjualan Kambing,” vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2018.
- [27] V. G. Utomo, D. Pariwisata, and T. Informatika, “DAN PENJUALAN PRODUK UMKM APLIKASI MOBILE COMMERCE BERBASIS OPEN SOURCE UNTUK Mendukung PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK UMKM,” pp. 49–56.

