

**DESAIN DAN PUBLIKASI  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA KANTOR DESA  
KACE TIMUR**

**TUGAS AKHIR**



Oleh :

**Azhar Zulfiqar**

**1722300010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
2020**

**DESAIN DAN PUBLIKASI  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA KANTOR DESA  
KACE TIMUR**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :**

**Azhar Zulfiqar**

**1722300010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
PANGKAL PINANG  
2020**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**DESAIN DAN PUBLIKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA  
KANTOR DESA KACE TIMUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**AZHAR ZULFIQAR**  
1722300010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 16, JULI 2020

**Anggota Penguji**

  
**Syafrud Irawadi, M.Kom**  
NIDN. 0211087501

**Dosen Pembimbing**

  
**Parlia Romadiana, M.Kom**  
NIDN. 0210039301

**Kaprodi Manajemen Informatika**

  
**Delpiah Wahyuningasih, M.kom**  
NIDN. 0008128901

**Ketua Penguji**

  
**Hamidah, M.Kom**  
NIDN. 0210048302

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 29 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**

  
**Ellya Helmud, M.Kom**  
NIDN. 0201027901



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azhar Zulfiqar  
NIM : 1722300010  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul Tugas Akhir : DESAIN DAN PUBLIKASI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT PADA KANTOR DESA KACE  
TIMUR

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini adalah **HASIL KARYA SENDIRI, TIDAK MEMBELI, TIDAK MEMBAYAR PIHAK LAIN DAN BUKAN PLAGIAT**. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur di atas, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, Agustus 2020



Azhar Zulfiqar

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai maka kerjakanlah sungguh-sungguh yang lain, dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.*
- *Kebanggaan kita yang terbesar adalah ketika melihat orang tua kita tersenyum atas usaha kita dalam mencapai suatu harapannya, kegagalan itu biasa, bangkit kembali ketika kita jatuh, karna kegagalanlah yang membuat kita belajar agar menjadi lebih baik, akan ada banyak pelajaran yang kita dapat.*
- *Berdoa disaat kita sedang mengalami kesulitan, meminta dan memohonlah kepadanya, Allah mendengarkan doa kita, disaat waktu yang tepat Allah akan membuatnya menjadi nyata, dan tidak lupa bersyukur ketika diberi rezki yang melimpah.*

*Kupersembahkan Kepada :*

- ❖ *Bapak dan Ibunda kami Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang*
- ❖ *Dosen Pembimbing*
- ❖ *Dosen pengajar Atma luhur*
- ❖ *Keluarga besarku*
- ❖ *Almamater dan teman-temanku seperjuanganku*

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan syukur yang Sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis TA (Tugas Akhir) ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun tujuan penulis TA ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan KKP ini, penulis mengambil judul **“DESAIN DAN PUBLIKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA KANTOR DESA KACE TIMUR”**.

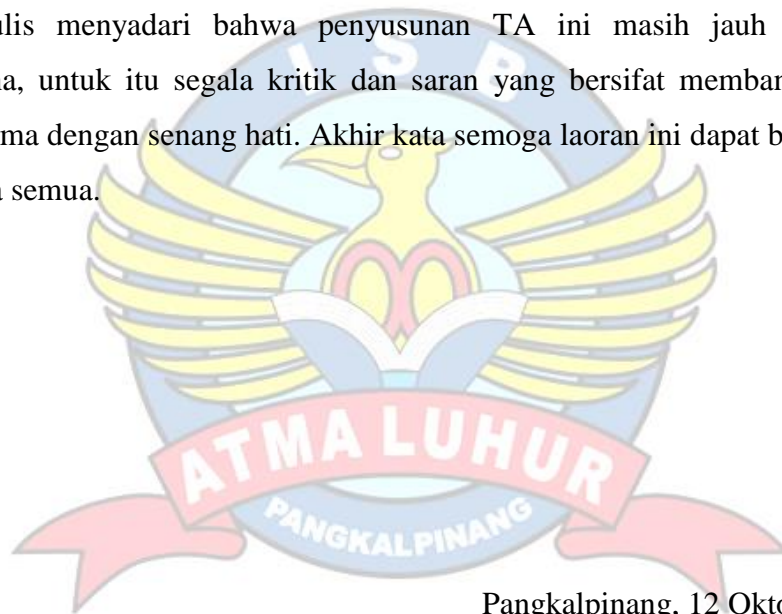
Penulis menyadari bahwa TA ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika, juga kepada Kantor Desa Kace Timur, mudah-mudahan desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi.

Dalam penulisan TA ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah S.W.T, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya TA ini.
2. Orang Tua yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan TA ini.
3. Bapak Dr.Husni Teja Sukmana,M.Sc, selaku Rektor ISB STMIK Atma Luhur Pangkalpinang

4. Ibu Delpiah Wahyuningsih, M.kom, selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Ibu Parlia Romadiana, M.kom selaku dosen pembimbing TA yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan TA ini.
6. Bapak Amirullah selaku pimpinan kantor desa Kace Timur yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan riset di kantor desa Kace Timur.
7. Teman-teman serta saudara saya, terima kasih telah memberi doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan TA ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laoran ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Pangkalpinang, 12 Oktober 2020

(Azhar Zulfiqar)

## ABSTRAKSI

Desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat, berdasarkan asal-usul dan adat istiadat setempat yang diakui dan dihormati dalam sistem Pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Untuk itu penulis mencoba membantu memperkenalkan kantor desa melalui media publikasi. Banyak instansi pemerintah yang menggunakan media publikasi, untuk memperkenalkannya kepada masyarakat. Dengan menggunakan media masa maka masyarakat akan lebih mengetahui fungsi sebenarnya dari kantor desa, Media masa merupakan alat yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Kantor Desa Kace Timur, desain dan publikasi, Perancangan

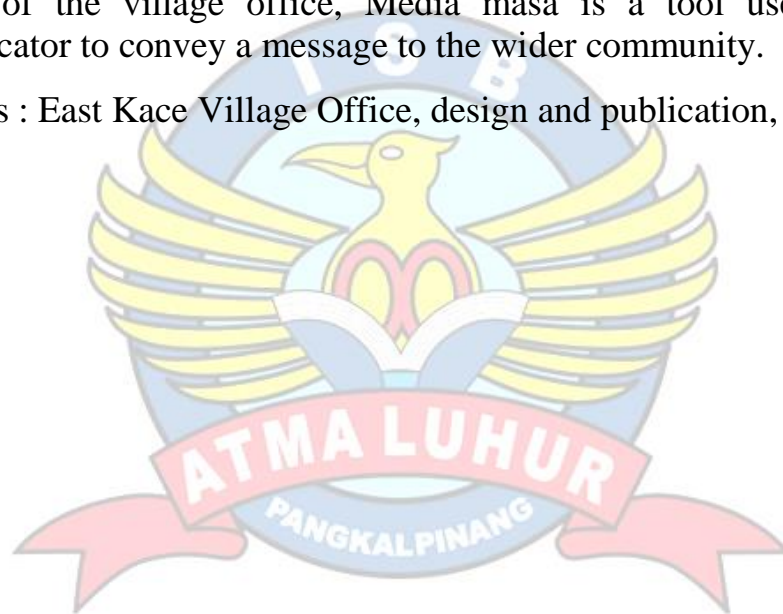




## **Abstraction**

The village is a legal community unit that has the boundaries of the territory authorized to regulate and take care of the interests of the local community, based on the local origins and customs recognized and respected in the system of Government of the Unitary State of the Republic of Indonesia. For that the author tries to help introduce the village office through the medium of publication. Many government agencies use publicity media, to introduce it to the public. By using the media of the period, the community will know more about the true function of the village office, Media masa is a tool used by a communicator to convey a message to the wider community.

Keywords : East Kace Village Office, design and publication, Design



## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
Motto dan Persembahan.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstraksi.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Table.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5.Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
2.1.Teknik Pengumpulan Data.....	6
2.2.Metode Desain Media.....	7
2.3.Metode Konsep Multimedia .....	7
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
3.1.Objek Penelitian.....	9
3.2.Analisis Objek.....	15
3.3.Konsep Desain.....	17
3.4.Konsep Desain Ajuan.....	22
3.5.Material dan Biaya.....	27
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA</b>	
4.1.Hasil.....	29
4.2.Target Audience .....	35
4.3.Pengujian.....	37

**BAB V PENUTUP**

5.1.Kesimpulan..... 50  
5.2.Saran..... 50

DAFTAR PUSTAKA..... 51

LAMPIRAN A Lembar Hasil Kerja Desain..... 41

LAMPIRAN B Keterangan Riset..... 48

LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA..... 52



## DAFTAR GAMBAR

### HALAMAN

Gambar III.1	: Struktur Organisasi.....	11
Gambar III.2	: Sketsa Desain Logo.....	17
Gambar III.3	: Sketsa Desain Kartu Nama.....	18
Gambar III.4	: Sketsa Desain Kalender.....	19
Gambar III.5	: Sketsa Desain Spanduk.....	20
Gambar III.6	: Sketsa Desain Brosur.....	21
Gambar III.7	: Desain Ajuan Logo.....	22
Gambar III.8	: Desain Ajuan Kartu Nama.....	23
Gambar III.9	: Desain Ajuan Spanduk.....	24
Gambar III.10	: Desain Ajuan brosur.....	25
Gambar III.11	: Desain Ajuan Kalender.....	26
Gambar IV.1	: Hasil Cetak Logo .....	29
Gambar IV.2	: Hasil Cetak Kartu Nama.....	30
Gambar IV.3	: Hasil Cetak Kalender .....	31
Gambar IV.4	: Hasil Cetak Spanduk.....	32
Gambar IV.5	: Hasil Cetak brosur.....	33
Gambar IV.6	: Hasil Screen Shoot Video <i>company Profile</i> 43.....	34

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 : Biaya Total.....	28
Tabel 4.1 : Hasil Kuisoner Pengujian.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran A</b>	
Lampiran A-1	: Lembar Hasil Kerja Desain Logo..... 52
Lampiran A-2	: Lembar Hasil Kerja Desain Nama.....53
Lampiran A-3	: Lembar Hasil Kerja Desain Kalender.....54
Lampiran A-4	: Lembar Hasil Kerja Desain Spanduk .....55
Lampiran A-5	: Lembar Hasil Kerja Desain Poster.....56
Lampiran A-6	: Lembar Hasil Kerja <i>company Profile</i> .....57
Lampiran A-7	: Lembar Hasil Stiker.....58
<b>LAMPIRAN B</b>	
Lampiran B-1	: Surat Keterangan Persetujuan Riset.....60
Lampiran B-2	: Surat Keterangan Telah Selesai Riset..... 61
<b>LAMPIRAN C</b>	
Lampiran C-1	: Kartu Bimbingan Tugas Akhir..... 64