

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media publikasi menjadi pusat dari penyampaian informasi di segala bidang, peranan media publikasi sebagai salah satu fasilitas masyarakat dalam menyampaikan pesan memiliki sejumlah fungsi, yaitu informatif, komunikatif, rekreatif, dan kreatif. Adanya media ini banyak hal yang semula tidak diketahui akhirnya menjadi pembendaharaan pengetahuan. Media publikasi menjadi hal yang akhirnya menjadi pembendaharaan pengetahuan. Media publikasi menjadi hal yang sangat penting, karena adanya media ini akan memberikan manfaat yang sangat besar dalam perkembangan mendesain. Jenis media yang dapat digunakan untuk publikasi mode beragam seperti media cetak, media online dan media elektronik. Salah satu media cetak yang dapat dijadikan sebagai media publikasi adalah spanduk dan brosur. Spanduk dan brosur sebagai media publikasi memiliki segmentasi lebih sempit dan lebih terarah dari pada surat kabar, maksudnya produk berorientasi pada sekmen tertentu usia spanduk dan brosur yang lebih panjang dari usia surat kabar atau bulletin.

Sepatu Bata adalah produk Sepatu yang paling populer di berbagai kalangan masyarakat Indonesia. Baik oleh anak – anak, remaja maupun dewasa. Produk Sepatu Bata juga lebih dahulu mementingkan kenyamanan bagi pemakainya. Dimana desain sebagai media promosi pada Sepatu Bata ini, diharapkan mampu mengembangkan usaha tersebut dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lain. Tidak hanya menarik saja, tapi bisa menjadi ciri khas pada Sepatu Bata, seperti desain Sepatu Bata nya itu sendiri, sehingga para konsumen tertarik untuk membeli produk yang ada di Sepatu Bata ini, dan mudah di kenal masyarakat lokal ataupun mancanegara.^[1]

Awal mula berdirinya Sepatu Bata ini karena sepatu bata bukan Sepatu lokal , Bata telah berumur lebih dari satu abad, Tak pernah ada kesuksesan yang diraih secara instant. Sepatu Bata lebih menarik Konsumen dengan desainnya dan beda dengan yang sepatu-sepatu yang lainnya, rupanya salah satu rahasia Sepatu Bata

bertahan lama di pasar adalah mereka memperhatikan aspek khas yang penting di mata konsumen penggila Sepatu. Jadi untuk meningkatkan eksistensi sepatu bata maka diperlukan suatu media promosi yang menarik dan efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana memperkenalkan Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang sesuai dengan target melalui media promosi desain ?
2. Bagaimana meningkatkan daya tarik dan daya beli pada Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang kepada para konsumen ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas tidak terjadi perluasan masalah, dalam penelitian ini, maka diperlukan adanya pembatasan masalah.

Adapun Batasan Masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut.

1. Memilih jenis media publikasi
Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang yang bergerak dalam bidang penjualan. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak dan digital.
2. Mendesign
Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang saya dan usaha Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang harapkan. Untuk membuat majalah cetak, kami menggunakan photoshop dan corel video studio.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang sesuai dengan target melalui media promosi desain.
2. Meningkatkan daya tarik dan daya beli pada Sepatu Bata kepada para konsumen.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pelayanan pada Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang terhadap konsumen.
2. Mempermudah Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk.
3. Menarik peminat konsumen yang ingin membeli produk yang ada di Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan Tugas Akhir ini maka di gunakan metode-metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi objek penelitian dan meninjau serta mengunjungi langsung ke Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang untuk mengetahui secara keseluruhan tentang produk-produk yang akan di jual.

2. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada pemilik toko yang di anggap

mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang.

3. Studi Kasus

Mencari sumber-sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan yang berhubungan dengan dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup penulisan Tugas Akhir, agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat, penulis menyusun laporan Tugas Akhir ini dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batas masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai secara singkat uraian tentang metode penelitian yang bersangkutan, teknik pengumpulan data, metode desain media, metode konsep multimedia tentang company profile yang digunakan.

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Pada bab ini membahas mengenai konsep perancangan, materi dari objek yang diteliti, analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian, konsep desain, konsep desain ajuan.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Pada bab ini membahas mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini terdapat kesimpulan dan saran dari hasil analisa yang diteliti menyangkut kelebihan dan kekurangan dari objek penelitian dan juga sebagai bahan peningkatkan/pembinaan/pengembangan terhadap objek yang diteliti.

