

**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PADA TOKO SEPATU BATA
TBK CABANG PANGKALPINANG**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2020

**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PADA TOKO SEPATU BATA
TBK CABANG PANGKALPINANG**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2020



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 1722300021

Nama : Zima Devi

Judul Tugas Akhir : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PADA TOKO SEPATU BATA TBK
CABANG PANGKALPINANG

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah **HASIL KARYA SENDIRI, TIDAK MEMBELI, TIDAK MEMBAYAR PIHAK LAIN UNTUK MEMBUATKAN, dan BUKAN PLAGIAT.** Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur diatas, maka saya siap untuk mendapatkan saksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 04 Juli 2020



Zima Devi

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA
TOKO SEPATU BATA TBK CABANG PANGKALPINANG**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

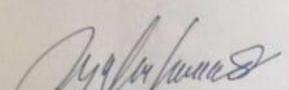
Zima Devi

1722300021

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada tanggal 13 Juli 2020

Anggota Pengaji



Syafrul Irawadi, M.Kom
NIDN.0211087501

Dosen Pembimbing

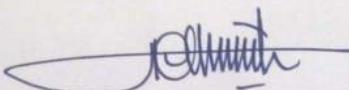


Parlia Romadiana, M.Kom
NIDN.0210039301



Delpiah Wahyuningih, M.Kom
NIDN.0908128901

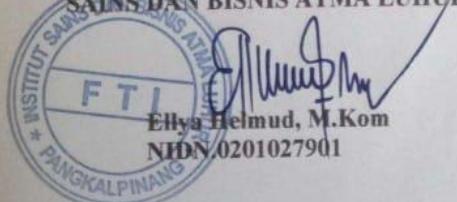
Ketua Pengaji



Hamidah, M.Kom
NIDN.0210048302

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 13 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI INSTITUT
SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**



Ellya Helmud, M.Kom
NIDN.0201027901

ABSTRAK

Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang yang beralamatkan di jalan Letkol, Rusli Romli, Grimaya, Kota Pangkalpinang yang berada di BTC (Bangka Trade Center), menjual beraneka macam Sepatu seperti Sepatu Wanita, Sepatu Anak – anak, Sepatu Pria. Dikarenakan banyaknya jumlah persaingan khususnya di kota Pangkalpinang, maka dibutuhkan suatu trobosan terbaru yang akan menjadi pembeda antara toko Sepatu lainnya. Untuk itu penulis mencoba mengatasinya melalui media desain grafis. Dalam perancangan desain promosi ini, penulis akan membuat desain semenarik mungkin sehingga mampu menarik perhatian konsumen khususnya para pengunjung yang hobi shoping dan suka diskon. Dalam proses perancangan telah ditentukan media yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan untuk media promosi yaitu spanduk, kartu nama, desain kaos 3D, logo dll sehingga nantinya Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang ini dapat dikenal dan diminati masyarakat.

Kata Kunci : Desain, Promosi, Sepatu Bata Tbk.



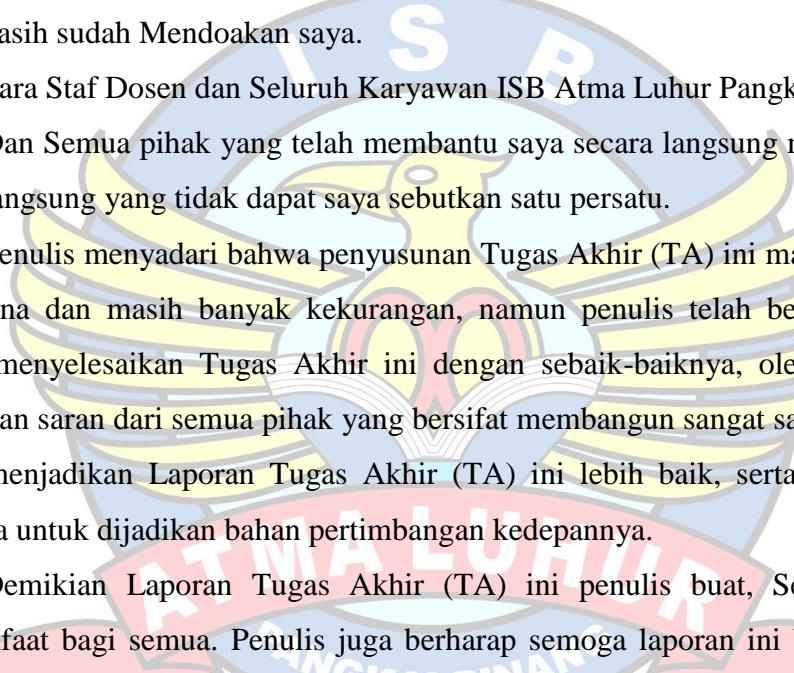
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir (TA) ini dengan baik. Dalam Laporan Tugas Akhir ini penulis membahas tentang “ DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO SEPATU BATA TBK CABANG PANGKALPINANG ”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun dalam usaha melengkapi salah satu syarat agar dapat ikut Wisuda Diploma III (D3) jurusan Manajemen Informatika di ISB ATMA LUHUR Pangkalpinang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir (TA) ini yang jauh dari sempurna dan tentu saja banyak sekali kekurangan, namun Penulis telah berusaha keras untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun Laporan Tugas Akhir (TA) ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dari pihak-pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala nikmat kesabaran yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) ini.
2. Kedua Orang Tua dan beserta keluarga tercinta terutama kepada kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan baik moral dan materil dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) ini.
3. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, M.Sc selaku Rektor ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih, M.Kom selaku program studi Manajemen Informatika.
5. Ibu Parlia Romadiana, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Rizki selaku kepala Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang.

- 
7. Kepada Saudara serta teman-teman saya yang telah memberi dukungan moral serta doa.
 8. Kepada Sahabat-sahabatku yang sangat saya cintai : Zubika dan Lesi fitri yang selalu mengingatkan hal yang baik-baik dan selalu berjuang bersama menghadapi masalah yang ada dalam masalah Tugas Akhir.
 9. Kepada teman Seangkatan ku : Puja Mulika, Silvi Ariska, Intan Permata, Iola scefiliza, Natania, Nurdianti, Ami Ningsi Terima kasih sudah menyemangatin saya.
 10. Kepada Teman-teman ku : Irene, Yunita, Oulia, Elvia, Nova, Widia Terima kasih sudah Mendoakan saya.
 11. Para Staf Dosen dan Seluruh Karyawan ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
 12. Dan Semua pihak yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir (TA) ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha keras untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat saya harapkan, demi menjadikan Laporan Tugas Akhir (TA) ini lebih baik, serta solusi yang berguna untuk dijadikan bahan pertimbangan kedepannya.

Demikian Laporan Tugas Akhir (TA) ini penulis buat, Semoga dapat bermanfaat bagi semua. Penulis juga berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umumnya teman-teman mahasiswa/i ISB ATMA LUHUR pada khususnya.

Atas perhatiannya penulis ucapan terimakasih.

Pangkalpinang,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
Daftar Simbol	ix
	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulis	4
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Teknik Pengumpulan Data	6
2.2 Metode Desain Media	7
2.3 Metode Konsep Multimedia.....	7
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Objek Penelitian	9
3.1.1 Sejarah Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang	9
3.1.2 Struktur Organisasi Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang	10

3.1.3 Tugas dan Wewenang Toko Sepatu Batu Tbk Cabang	
Pangkalpinang	12
3.2 Analisis Objek.....	14
3.3 Konsep Desain	16
3.4 Konsep Desain Ajuan.....	23
 BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA	
4.1 Hasil	38
4.2 Target Audience	45
4.3 Pengujian.....	45
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain	53
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset	63
LAMPIRAN C Kartu Bimbingan TA	66



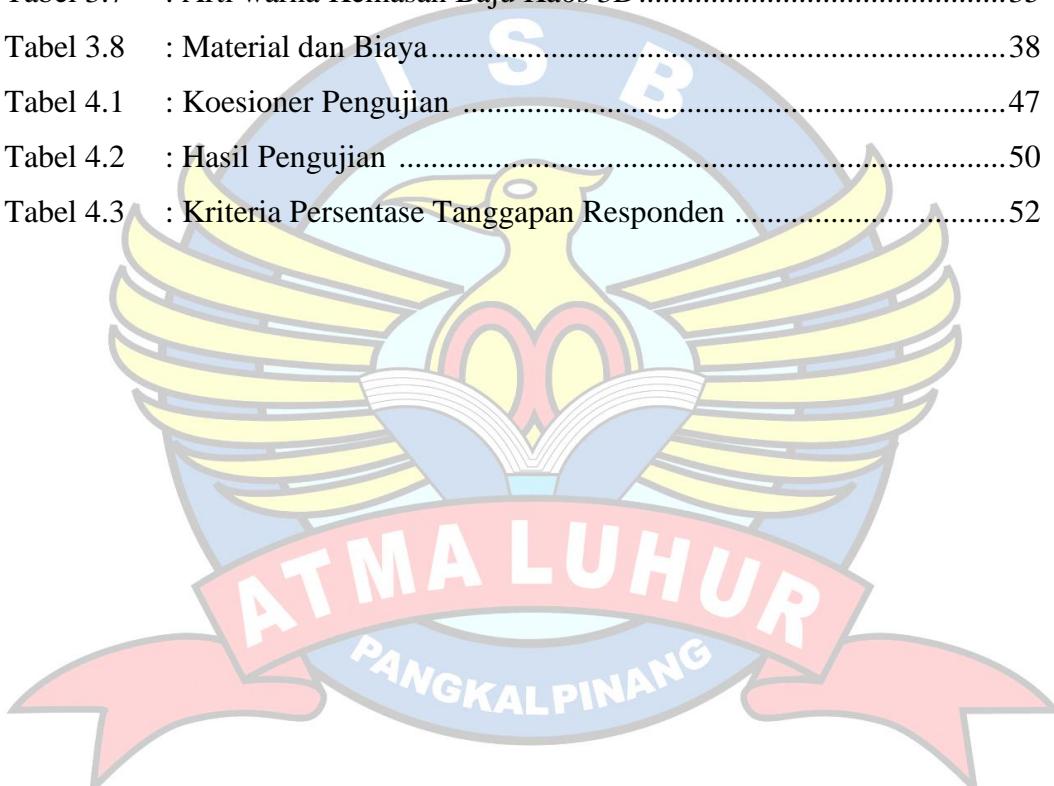
DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1	: Struktur Organisasi Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang	11
Gambar 3.2	: Logo	16
Gambar 3.3	: Kartu Nama	17
Gambar 3.4	: Kalender	18
Gambar 3.5	: Flyer	19
Gambar 3.6	: Spanduk.....	20
Gambar 3.7	: Standing Banner	21
Gambar 3.8	: Kemasan Baju Kaos 3D	22
Gambar 3.9	: Konsep Desain Ajuan Logo	24
Gambar 3.10	: Konsep Desain Ajuan Kartu Nama	26
Gambar 3.11	: Konsep Desain Ajuan Kalender	28
Gambar 3.12	: Konsep Desain Ajuan Flyer	30
Gambar 3.13	: Konsep Desain Ajuan Spanduk.....	32
Gambar 3.14	: Konsep Desain Ajuan Standing Banner	34
Gambar 3.15	: Konsep Desain Ajuan Kemasan Baju Kaos 3D	36
Gambar 3.16	: Company Profile Toko Sepatu Bata Tbk Cabang Pangkalpinang	37
Gambar 4.1	: Hasil desain Logo.....	40
Gambar 4.2	: Hasil desain Kartu Nama	41
Gambar 4.3	: Hasil desain Kalender	42
Gambar 4.4	: Hasil desain Flyer.....	43
Gambar 4.5	: Hasil desain Spanduk	44
Gambar 4.6	: Hasil desain Standing Banner	45
Gambar 4.7	: Hasil desain Kemasan Baju Kaos 3D.....	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Arti warna Logo	23
Tabel 3.2 : Arti warna Kartu Nama	25
Tabel 3.3 : Arti warna Kalender	27
Tabel 3.4 : Arti warna Flyer	29
Tabel 3.5 : Arti warna Spanduk	31
Tabel 3.6 : Arti warna Standing Banner	33
Tabel 3.7 : Arti warna Kemasan Baju Kaos 3D.....	35
Tabel 3.8 : Material dan Biaya.....	38
Tabel 4.1 : Koesioner Pengujian	47
Tabel 4.2 : Hasil Pengujian	50
Tabel 4.3 : Kriteria Persentase Tanggapan Responden	52



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A

Lampiran A-1	: Lembar Hasil Kerja Desain Logo.....	54
Lampiran A-2	: Lembar Hasil Kerja Desain Kartu Nama	55
Lampiran A-3	: Lembar Hasil Kerja Desain Kalender	56
Lampiran A-4	: Lembar Hasil Kerja Desain Flyer	57
Lampiran A-5	: Lembar Hasil Kerja Desain Spanduk	58
Lampiran A-6	: Lembar Hasil Kerja Desain Standing Banner	59
Lampiran A-7	: Lembar Hasil Kerja Desain Kemasan Kaos Baju 3D	60
Lampiran A-8	: Lembar Hasil Kerja Company Profile	61
Lampiran A-9	: Lembar Hasil Kuesioner Pengujian	62

LAMPIRAN B

Lampiran B-1	: Surat Keterangan Persetujuan Riset	64
Lampiran B-2	: Surat Keterangan Telah Selesai Riset	65

LAMPIRAN C

Lampiran C-1	: Kartu Bimbingan Tugas Akhir	67
Lampiran C-2	: Biodata Penulis	68

DAFTAR SIMBOL



Move Tool

Berfungsi untuk memindahkan sebuah objek atau layer yang satu ke layer yang lainnya. Berfungsi juga untuk menggeser layer yang telah kita pilih pada halaman kerja photoshop yang kita inginkan.



Rectangular Marquee Tool

Berfungsi untuk menseleksi sebuah object dalam bentuk kotak



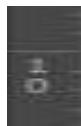
Polygonal Lasso Tool

Berfungsi untuk menseleksi sebuah object berbentuk garis lurus yang dapat dibentuk sudutnya. Cara membuat sudutnya dengan mengklik kiri sesuai dengan yang kita inginkan (Shortcut L)



Magic Wand Tool

Berfungsi untuk menseleksi pada warna yang sama. Misalnya pada halaman kerja photoshop kita ada warna hitam dan hijau. Ketika kita mengklik dibagi warna hijau maka warna hijau yang terseleksi akan tetapi warna hitam tidak. Jika ingin menseleski warna hitam maka tekan shift+klik kiri pada warna hitam (shortcut W).



Ruler Tool

Berfungsi untuk mengetahui lebar dan tinggi dimensi halaman kerja kita. Yang biasa dibutuhkan ketika kita ingin mengukur design kita pada website yang biasanya berukuran pixels (shortcut I).



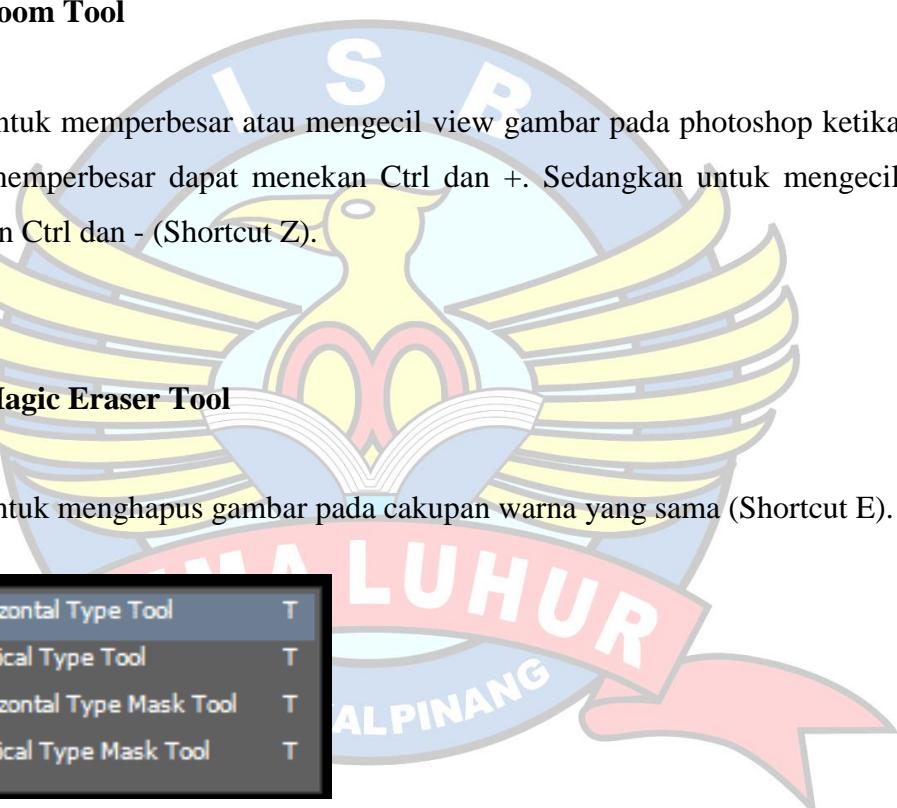
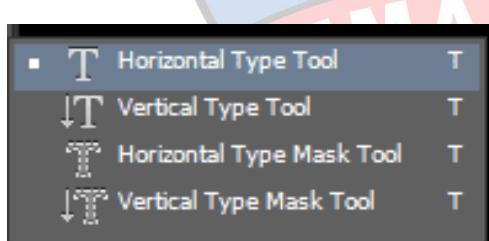
Zoom Tool

Berfungsi untuk memperbesar atau mengecil view gambar pada photoshop ketika kita ingin memperbesar dapat menekan Ctrl dan +. Sedangkan untuk mengecil kita menekan Ctrl dan - (Shortcut Z).



Magic Eraser Tool

Berfungsi untuk menghapus gambar pada cakupan warna yang sama (Shortcut E).



Horizontal Type Tool

Berfungsi untuk membuat text secara horizontal (T).

Vertical Type Tool

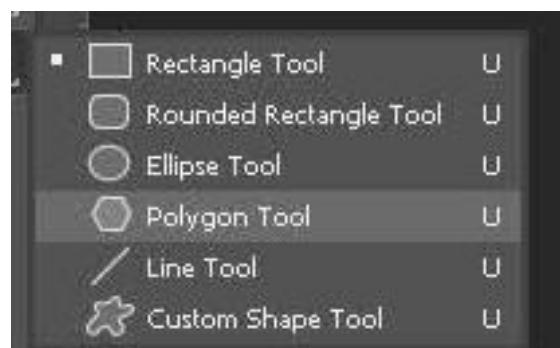
Berfungsi untuk membuat text secara vertikal (T).

Horizontal Type Mask Tool

Berfungsi untuk menseleksi text secara mendatar (T).

Vertical Type Mask Tool

Berfungsi untuk menseleksi text secara vertikal (T).



Rectangle Tool

Berfungsi untuk membuat bentuk kotak maupun persegi panjang (U).

Rounded Rectangle Tool

Berfungsi untuk membentuk bentuk kotak maupun persegi panjang dengan sudut yang tidak tajam (U).

Elipse Tool

Berfungsi untuk membuat bentuk bulat atau lonjong(U).

Polygon Tool

Berfungsi untuk membuat bentuk poligon(U).

Line Tool

Berfungsi untuk membuat bentuk garis (U).