

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seperti yang kita ketahui semakin banyak lulusan berkualitas dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, yang membuat lapangan kerja semakin sempit. Hal inilah yang menuntut masyarakat membuat lapangan kerjanya sendiri dengan berwirausaha. Seiring peralihan teknologi analog menjadi digital, perlahan kegiatan fotografi mulai dilirik menjadi lahan bisnis yang menggiurkan. Tentunya, itu tidak lepas dari kepraktisan dan kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi digital saat ini. Kemajuan teknologi, industri fotografi yang terus berkembang, menyebabkan banyak usaha perorangan yang menyediakan jasa fotografi untuk para konsumen yang membuat pilihan konsumen menjadi semakin beragam.

Perkembangan usaha bisnis jasa fotografi di era globalisasi saat ini semakin pesat ditandai dengan berdirinya beberapa studio foto terutama di Kota Pangkalpinang, salah satunya yaitu Bandung Photo Studio. Bisnis usaha fotografi pastinya harus bermodal kreatifitas dan keahlian agar dapat menghasilkan karya yang bagus. Usaha ini harus dijalankan dengan cara yang kreatif, terlebih lagi perkembangan zaman semakin maju artinya para pesaing dalam dunia kerja semakin banyak dan tidak bisa di pungkiri mereka mencoba menawarkan produk dengan cara-cara yang unik, kreatif dan sesuai dengan perkembangan zaman. Selain ide kreatif, kualitas layanan yang diberikan oleh perusahaan menjadi daya tarik konsumen yang pada akhirnya akan mempengaruhi keputusan penggunaan jasa. Kualitas layanan dapat diartikan sebagai “upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi harapan konsumen. Sistem yang digunakan oleh Bandung Photo Studio terbilang masih menggunakan sistem manual yaitu pelanggan datang langsung ke studio untuk melakukan kegiatan pemesanan, hal ini tentunya mempersulit untuk pelanggan yang ingin melakukan sesi foto di lain hari yang mengharuskan

pelanggan datang dua kali ke studio, hal itulah yang membuat penulis tergerak agar membuat suatu aplikasi *Android* untuk pelanggan Bandung Photo Studio. Kualitas pelayanan adalah kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, lingkungan, manusia, jasa, dan proses yang memenuhi atau memiliki harapan dengan lima dimensi utama, yakni bukti fisik (*tangibles*), kehandalan (*reliability*), daya tanggap (*responsiveness*), jaminan (*assurance*), dan perhatian (*emphaty*).

Aplikasi pelayanan Bandung Photo Studio menggunakan perangkat *Android*, karena *Android* bersifat *mobile* yang artinya dapat digunakan dimana saja. Berhubung mayoritas masyarakat kota Pangkalpinang menggunakan *smartphone Android*.

Beberapa penelitian yang dilakukan oleh beberapa penulis yaitu, Anggun Desrivawany, Dedy Irfan, Oktoria^[1] dalam penelitian yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasi Pemesanan Makanan Di Kafe Berbasis *Android*, Christine Dewi, Kumala Nindya Pramono^[2] dalam Pembuatan Aplikasi Pencatatan Servis Mobil di PT. Armada International Motor Berbasis *Android*, Rahnita Nuzulah^[3] dalam penelitian yang berjudul Sistem Pelayanan Dan Pemesanan Online Pada Toko Bangunan Sumarnojoya Depok, Deybi W. E. Sede, Alicia A. E. Sinsuw, Xaverius B. N. Najooan^[4] dalam penelitian yang berjudul Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Tiket *Online* Kapal Laut Berbasis *Android*, Rusli Saputra^[5] dalam penelitian yang berjudul Desain Sistem Informasi *Order Photo* Pada Creative Studio *Photo* Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman *Visual Basic.Net* 2010.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada maka dapat dirumuskan permasalahan diatas adalah

1. Bagaimana membuat aplikasi layanan menggunakan metode *Object Oriented Programming* ?
2. Bagaimana membuat aplikasi layanan pelanggan berbasis *Android* ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penting untuk diperhatikan dan digunakan acuan agar masalah yang akan dianalisis spesifik dan sistematis. Batasan masalahnya adalah:

1. Aplikasi yang dibuat khusus untuk pelanggan agar mempermudah proses pemesanan.
2. Aplikasi ini dibuat hanya untuk perangkat *mobile device Android*.
3. Aplikasi ini tidak membahas masalah pembayaran.
4. Aplikasi ini tidak membahas masalah keamanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat aplikasi layanan pelanggan untuk melakukan pemesanan dengan Bandung *Photo Studio* dan info tentang Bandung *Photo Studio*.
2. Aplikasi yang dapat digunakan pelanggan yang mempunyai sedikit waktu untuk melakukan proses pemesanan langsung ke studio.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah agar masyarakat sadar bahwa teknologi dapat lebih mengefisienkan waktu, tenaga dan uang. Aplikasi ini juga dapat mempermudah karyawan Bandung *Photo Studio* dalam mendata daftar pesanan pelanggan agar lebih terstruktur dan rapi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan skripsi ini bertujuan agar proses dokumentasi pembuatan laporan secara terstruktur sehingga mudah dipahami. Sistematika dalam penulisan laporan terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang ada hubungan dengan pokok permasalahan yang akan dipilih dan dijadikan sebagai landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan data hasil penelitian dianalisis sesuai dengan metode yang telah ditentukan dan dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran penelitian yang telah dilakukan.