

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Toko Cindy The Olshop merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita dan pria. Dalam melakukan kegiatannya, Toko Cindy The Olshop masih menggunakan sistem penjualan yang manual yaitu membuka toko di pasar pagi pangkalpinang dengan menunggu calon pembeli yang datang sendiri ke toko untuk memilih dan membeli pakaian yang disukainya dan pembayaran dilakukan secara tunai. Selain itu, kurangnya media promosi yang baik tentang keberadaan Toko Cindy The Olshop yang mengakibatkan dampak yang kurang baik pada proses penjualan produk seperti sepiunya konsumen/ pelanggan.

Dengan menggunakan sistem penjualan manual maka lingkup penjualan dan promosi pun masih relatif kecil karena hanya orang-orang yang sudah berlangganan atau yang tau tempat tersebut sehingga mereka berdatangan ke toko dan masih kurang adanya pelanggan tetap. Hal-hal tersebut tentu saja mempengaruhi penjualan produk yang belum maksimal dan belum diketahui banyak konsumen/ pelanggan.

Berdasarkan penjabaran latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berjudul **“Analisis dan Perancangan E-Commerce Pada Cindy The Olshop Menggunakan Metode Object Oriented Programming (OOP) Berbasis Web”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang ada di Toko Cindy The Olshop adalah “Bagaimana cara meningkatkan penjualan pakaian pada Toko Cindy The Olshop?”

### **1.3. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem penjualan yang digunakan masih manual, atau belum terkomputerisasi, sehingga dalam proses penjualannya masih relatif rendah.
2. Penjualan tergantung pada stok yang ada.
3. Tidak menerima pesanan.

### **1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian**

Berkaitan dengan permasalahan yang menjadi latar belakang penelitian maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah proses transaksi antara pembeli dan penjual.
2. Membuat sebuah website yang dapat mempermudah pengelola Toko Cindy The Olshop dalam mempromosikan pakaian.
3. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
4. Membantu meningkatkan penjualan dan daya saing dengan menerapkan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web.
5. Mempermudah dalam melakukan pengelolaan dan pengecekan stok barang.
6. Mempermudah dan mempercepat informasi mengenai pakaian wanita dan pria, baik itu dari model terbaru maupun harga dari pakaian tersebut.
7. Dapat digunakan sebagai media promosi oleh pihak pemilik Toko Pakaian Cindy The Olshop untuk meningkatkan daya saing dalam hal promosi barang dan meningkatkan penjualan pakaian.
8. Menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan pilihan pakaian terbaru dalam hal pembelian pakaian wanita dan pria

### **1.5. Metodologi Penelitian**

Model yang digunakan dalam pengembangan system/perangkat lunak yang digunakan adalah *Rapid Application Development (RAD)*. Model ini

menggunakan pendekatan iterative dan incremental yang lebih menekankan tengat waktu dan efisiensi biaya sesuai kebutuhan. Metode yang digunakan dalam system/perangkat lunak yang digunakan adalah *Object Oriented Programming* (OOP). Metode ini merupakan suatu metode dalam pembuatan program, dengan tujuan untuk menyelesaikan kompleksnya berbagai masalah program yang terus meningkat. Tools yang digunakan dalam pengembangan system/perangkat lunak yang digunakan adalah *Use Case Diagram*. Tools ini merupakan gambaran atau repretasi dari interaksi yang terjadi antara system dan lingkungannya.

