

**ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA
CV.ABAH COPY CENTRE DENGAN METODOLOGI
BERORIENTASI OBJEK**

LAPORAN KULIAH PRAKTEK



Oleh :

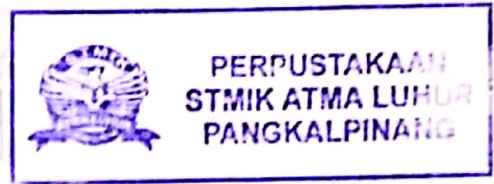
NIM	NAMA
1. 1422500126	SITI ZUBAIDAH
2. 1422500094	SURYATI
3. 1422500115	RIYANTI DWI PEKERTI

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

STMIK ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2017/2018



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR

PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH PRAKTEK

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Studi : Strata 1 (S1)

Judul : **ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA
CV. ABAH COPY CENTRE DENGAN METODOLOGI
BERORIENTASI OBJEK**

NIM	NAMA
1. 1422500126	SITI ZUBAIDAH
2. 1422500094	SURYATI
3. 1422500115	RIYANTI DWI PEKERTI

Pangkalpinang, 22 Desember 2017

Menyetujui
Pembimbing

Fitriyani, S.Kom, M.Kom

NIDN : 0220028501

Pembimbing Lapangan,

Ridho Tulus Pekerti, S.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Sistem Informasi,

Okkita Rizan, S.Kom, M.Kom

NIDN : 0211108306

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KULIAH PRAKTEK

Dinyatakan bahwa :

1. Siti Zubaidah : 1422500126
2. Suryati : 1422500094
3. Riyanti Dwi Pekerti : 1422500115

Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Praktek (KP) dari **28 Oktober 2017** sampai dengan **22 Desember 2017** dengan baik.

Nama Instansi : CV. ABAH COPY CENTRE
Alamat : Jalan Batin Tikal No.42 Pasar Pagi Pangkalpinang
Provinsi Kepulauan Bangka Belitung

Pembimbing Praktek
Pangkalpinang, 22 Desember 2017



(Ridho Tulus Pekerti, S.Kom)

ABSTRAK

CV. Abah Copy Centre merupakan suatu usaha jasa yang bergerak dibidang percetakan dan alat tulis kantor. CV. Abah Copy Centre belum mempunyai *website* pemesanan barang, alat tulis kantor masih dilakukan secara manual sehingga mempersulit konsumen dalam pemesanan alat tulis kantor. Hal tersebut menyebabkan ketidakpuasan konsumen terhadap layanan dan perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu perlu adanya kajian terhadap kondisi perusahaan untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan penjualan terhadap konsumen. Dengan *E-Commerce* ini setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dan tahap negosiasi. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi *E-Commerce* adalah untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi konsumen, memudahkan dalam pemesanan alat tulis kantor dan meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat. Tahapan metode penelitian adalah tahap pengumpulan data, analisis sistem, dan perancangan sistem. Model yang digunakan adalah *waterfall* karena model ini cocok digunakan dalam memecahkan masalah. Sedangkan metode pengembangan perangkat lunak menggunakan pendekatan dengan OOAD. Dengan alat bantu pemodelan sistem yaitu UML. Untuk mengatasi sistem manual tersebut, maka diperlukan suatu *website* berbasis *E-Commerce* yang sangat sesuai untuk mendukung kemajuan dan perkembangan bisnis. Dengan memanfaatkan *E-Commerce* dapat mengatasi kendala pada sistem manual saat ini. Hasil penelitian ini berupa sistem informasi rancangan *E-Commerce* berbasis *website*.

Kata kunci : *E-Commerce*, CV. Abah Copy Centre, *Online*

ABSTRACT

CV. Abah Copy Centre is a business service that engaged in printing and Stationery Office. CV. Abah Copy Centre do not have a website of booking office, stationery goods are still done manually so that it undermines consumers in booking office stationery. This caused the dissatisfaction of consumers of services and the development of the company feels judged a bit slow. Hence the need for study of the condition of the company to develop the system in terms of sales and consumer information. With E-Commerce is any transaction does not require meeting and this stage of the negotiations. The advantages obtained by using E-Commerce transactions is to minimize the time the sales process with the aim of improving the service for consumers, ease in booking office stationery and increase the volume of sales so that the company's revenue could rise. Stages of research methods is the stage of data collection, system analysis, and design of the system. The model used is a waterfall because the model is suitable to use in solving problems. While the method of software development using the approach with OOAD. With system modeling tools i.e. UML. To cope with the manual system, then needed an E-Commerce based website that is very suitable to support the progress and development of the business. By utilizing the E-Commerce can overcome the constraints on the current manual system. The results of this research in the form of information system design of E-Commerce based website.

Keywords: E-Commerce, CV. Abah Copy Centre, Online

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Praktek dengan judul “Analisa Dan Perancangan E-Commerce Pada CV.Abah Copy Centre Dengan Metodologi Berorientasi Objek” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada jurusan Sistem Informasi STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kuliah Praktek ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Penyelesaian laporan ini tidak semata-mata dari pihak penulis, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara materil maupun spiritual. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan melimpahkan rahmat-Nya.
2. Kedua orang tua yang telah mendukung, mendo'akan dan memeberikan support baik secara moril maupun materil.
3. Bapak Drs. Djaetun H.S yang telah mendirikan STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc. selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Ibu Fitriyani, S.Kom, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada kami baik secara moril maupun materil.
7. Teman-teman dan seperjuangan dalam mengerjakan Laporan Kuliah Praktek ini.

Diharapkan sekiranya Laporan Kuliah Praktek ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i STMIK Atma Luhur Pangkalpinang yang nantinya akan menulis Laporan Kuliah Praktek dengan topik yang sama.

Pangkalpinang, 22 Desember 2017

Penulis

DAFTAR GAMBAR



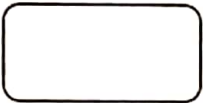
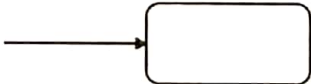


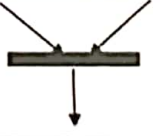

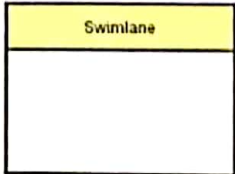
	Halaman
1. Gambar 2.1 : Tahapan Model Waterfall.....	10
2. Gambar 3.1 : Struktur Organisasi.....	30
3. Gambar 3.2 : Tampak Depan CV. ABAH COPY CENTRE	36
4. Gambar 3.3 : Alat Tulis Kantor.....	36
5. Gambar 4.1: <i>Activity Diagram</i> Penjualan ATK	38
6. Gambar 4.2 : <i>Activity Diagram</i> Pendataan Pelanggan	39
7. Gambar 4.3 : <i>Activity Diagram</i> Pendataan Barang	39
8. Gambar 4.4 : <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan	40
9. Gambar 4.5 : <i>Package Diagram</i>	44
10. Gambar 4.6 : Use Case Diagram Pelanggan	45
11. Gambar 4.7 : Use Case Diagram Staff Admin	46
12. Gambar 4.8 : <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	50
13. Gambar 4.9 : Transformasi <i>ERD</i> ke <i>LRS</i>	50
14. Gambar 4.10 : <i>LRS (Logical Record Structure)</i>	51
15. Gambar 4.11 : Rancangan Tampilan Home	56
16. Gambar 4.12 : Rancangan Login Pelanggan.....	56
17. Gambar 4.13 : Rancangan Daftar Pelanggan	57
18. Gambar 4.14 : Rancangan Entry Pemesanan	57
19. Gambar 4.15 : Rancangan Konfirmasi Pembayaran	58
20. Gambar 4.16 : Rancangan Login Staff.....	58
21. Gambar 4.17 : Rancangan Update Data Barang.....	59
22. Gambar 4.18 : Rancangan Lihat Data Pelanggan.....	59
23. Gambar 4.19 : Rancangan Verifikasi Pemesanan	60
24. Gambar 4.20 : Rancangan Verifikasi Pembayaran	60
25. Gambar 4.21 : Rancangan Laporan Data Barang.....	60
26. Gambar 4.22 : Rancangan Laporan Data Pelanggan.....	61
27. Gambar 4.23 : Rancangan Pemesanan Lunas Bulanan	61

DAFTAR TABEL





	Halaman
1. Tabel 4.1 : Tabel Pelanggan	51
2. Tabel 4.2 : Tabel Pemesanan.....	51
3. Tabel 4.3 : Tabel Punya.....	51
4. Tabel 4.4 : Tabel Barang.....	52
5. Tabel 4.5 : Tabel Pembayaran.....	52
6. Tabel 4.6 : Spesifikasi Basis Data Pelanggan	53
7. Tabel 4.7 : Spesifikasi Basis Data Pemesanan	53
8. Tabel 4.8 : Spesifikasi Basis Data Punya	54
9. Tabel 4.9 : Spesifikasi Basis Data Barang	54
10. Tabel 4.10 : Spesifikasi Basis Data Pembayaran	55

DAFTAR SIMBOL



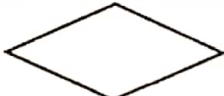

Simbol *Activity Diagram*

	Start Poin Menggambarkan awal aktifitas
	End Point Menggambarkan dari akhir aktifitas
	<i>Activity</i> Menggambarkan proses bisnis
	Simbol Black Hold Activies Digunakan bila dikehendaki ada satu atau lebih transisi
	Simbol Miracle Aktivities Digunakan pada waktu start Point dikehendaki ada satu atau lebih transisi
	Simbol Fork Digunakan untuk menunjukan kegiatan yang dilakukan secara paralel , untuk menggabungkan dua kegiatan paralel menjadi satu
	Simbol Join Menunjukan adanya demosisi
	Decision Menggambarkan keputusan/pilihan
	Swimlane Menggambarkan pemisahan aktifitas

Simbol Uce Case Diagram

 <p>Actor0</p>	<p>Actor Menggambarkan orang atau sistem yang menyediakan atau menerima informasi dari sistem atau menggambarkan pengguna software aplikasi (user).</p>
 <p>UseCase0</p>	<p>Use Case Menggambarkan Fungsional dan suatu sistem, sehingga pengguna sistem paham dan mengerti dan mengerti mengenai sistem yang akan dibangun.</p>
	<p>Association Menggambarkan atara hubungan dengan aktor dengan use case.</p>
	<p>Simbol asosiasi antara Actor dan Use Case Ujung panah association antara aktor dan Use Case mengindikasikan siapa/ apa yang meminta interaksi dan bukannya mengindikasikan aliran data.</p>

Simbol Entity Relationship Diagram (ERD)

No	Gambar	Nama	Keterangan
1		Entitas	Menggambarkan himpunan orang, tempat, objek dan sebagainya yang berperan di dalam sistem.
2	 <p>ATRIBUT</p>	Atribut	Elemen data yang dimiliki sebuah entitas
3		Relasi	Menggambarkan hubungan yang ada diantara himpunan entitas
4		Garis	Garis yaitu sebagai penghubung antara relasi dengan entitas, relasi dan entitas dan atribut.

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Lampiran Keluaran Sistem Berjalan.....	67
Lampiran A-1 Nota	68
Lampiran A-2 Laporan Penjualan	69
Lampiran B : Lampiran Masukan Sistem Berjalan	70
Lampiran B-1 Data Barang	71
Lampiran B-2 Data Pelanggan	72
Lampiran B-3 Data Pesanan.....	73
Formulir Pendaftaran KP	74
Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing	75
Kartu Bimbingan Instansi.....	76

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN KULIAH PRAKTEK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN KULIAH PRAKTEK.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SIMBOL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Laporan KP	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Sistem Informasi	6
2.1.1 Pengertian Sistem	6
2.1.2 Pengertian Informasi.....	6
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi.....	6
2.2 <i>E-Commerce (Elektronic Commerce)</i>	6
2.2.1 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	7
2.2.2 Manfaat Menggunakan <i>E-Commerce</i>	7

2.2.3	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	8
2.2.4	Dampak Negative E-commerce	8
2.3	Pengertian Penjualan	9
2.4	Model Waterfall.....	9
2.4.1	Pengertian Waterfall	9
2.4.2	Tahap atau Fase Waterfall	9
2.4.3	Karakteristik Waterfall	13
2.4.4	Kelebihan Model Waterfall	14
2.4.5	Kekurangan Model Pengaplikasian Waterfall	14
2.4.6	Penggunaan Model Waterfall	14
2.4.7	Tahap Pengembangan Waterfall.....	15
2.4.8	Keuntungan Model Waterfall	16
2.4.9	Kelemahan Waterfall	16
2.5	<i>Unified Modelling Language (UML)</i>	17
2.6	Metode Berorientasi Objek.....	17
2.6.1	Analisis Berorientasi Objek.....	17
2.7	Perancangan Basis Data.....	21
2.7.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.7.2	Transformasi <i>ERD</i> ke <i>LRS</i>	22
2.7.3	<i>Logical Record Structure (LRS)</i>	22
2.7.4	Tabel/Relasi	23
2.7.5	Identifikasi Kebutuhan.....	23
2.7.6	Spesifikasi Basis Data.....	23
2.7.7	Rancangan Layar	24
2.8	Tool Pendukung.....	24
2.8.1	Web.....	24
2.8.2	PHP	24
2.8.3	Database.....	25
2.8.4	XAMPP.....	25
2.8.5	MySQL	25
2.9	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26

2.9.1 Tinjauan Penelitian Pertama	26
2.9.2 Tinjauan Penelitian Kedua	27
2.9.3 Tinjauan Penelitian Ketiga.....	27

BAB III ORGANISASI

3.1 Profil CV. Abah Copy Centre.....	29
3.2 Struktur Organisasi CV. Abah Copsy Centre.....	30
3.3 Deskripsi Tugas dan Wewenang CV. Abah Copsy Centre.....	31
3.4 Visi dan Misi CV. Abah Copsy Centre	31
3.5 Legalitas Perusahaan.....	32
3.6 Produk dan Jasa	33
3.7 Partner CV. Abah Copy Centre	34

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Proses Bisnis	37
4.2 <i>Activity Diagram</i>	38
4.3 Analisa Keluaran.....	40
4.4 Analisa Masukan.....	41
4.5 Identifikasi Kebutuhan.....	42
4.6 <i>Package Diagram</i>	44
4.7 <i>Use Case Diagram</i>	45
4.8 Deskripsi Use Case	46
4.9 Perancangan Basis Data.....	50
4.9.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	50
4.9.2 Transformasi <i>ERD</i> ke <i>LRS</i>	50
4.9.3 <i>Logical Record Structure (LRS)</i>	51
4.9.4 Tabel/Relasi	51
4.10 Spesifikasi Basis Data.....	52
4.11 Rancangan Layar	56

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan62

5.2 Saran62

DAFTAR PUSTAKA64

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....66