

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modernisasi saat ini banyak sekali perusahaan-perusahaan dibidang desain yang ada di perjuru negara tak terkecuali di Indonesia khususnya percetakan di Pangkalpinang dari tahun ke tahun mengalami pertumbuhan meski masyarakat sudah mulai mengalihkan perhatian kepada industri elektronik seperti internet dan telepon seluler. Percetakan merupakan sebuah proses perusahaan untuk memproduksi secara masal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta diatas kertas dengan menggunakan sebuah mesin cetak.

Perkembangan teknologi di Bangka Belitung yang begitu pesat mengharuskan berbagai perusahaan percetakan melakukan pengembangan media promosi sebaik mungkin untuk menarik perhatian konsumen, seperti browsur, spanduk, katalog dan lain-lain. Tidak hanya itu kualitas tenaga kerja haruslah memenuhi kreteria yang dibutuhkan agar industri tersebut dapat berkembang dengan cepat. Kemudian kepuasan konsumen merupakan indikator penting untuk pengukuran kinerja pengoperasian perusahaan. Untuk memenangkan persaingan, perusahaan harus mampu memberikan produk yang mutunya lebih baik, harganya lebih murah, penyerahan produknya lebih cepat dan pelayanan lebih baik.

Percetakan Lucky Pro sebagai salah satu perusahaan percetakan di pangkalpinang yang tergolong baru, sangat sederhana dan kurangnya media promosi sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui dimana lokasi percetakan lucky pro ini berada, proses percetakan tersebut pun dilakukan ditempat yang sederhana. Walaupun tergolong sederhana, percetakan ini harus mampu bersaing ketat dengan percetakan lainnya dalam segi menarik perhatian dan mempertahankan konsumen.

Untuk menjawab tantangan tersebut, melalui penelitian ini, penulis ingin membantu pihak percetakan Lucky Pro dalam menghadapi era teknologi. Karena dalam hal ini, penulis melihat kurangnya media promosi yang diterapkan oleh

percetakan Lucky Pro. Pada saat ini media promosi Percetakan Lucky Pro masih manual atau dari mulut ke mulut sehingga berdampak pada kurangnya eksistensi percetakan tersebut ditengah-tengah masyarakat luas. Supaya tetap bertahan dalam bisnis percetakan, Percetakan Lucky Pro harus mengembangkan media promosi yang tepat, handal dan efisien supaya memperoleh konsumen yang banyak tanpa harus menghabiskan waktu dan tenaga. Hal ini merupakan salah satu cara untuk mengatasi persaingan bisnis percetakan

Berdasarkan pokok permasalahan diatas dapat disimpulkan bahwa percetakan Lucky Pro memerlukan sosok seorang desainer untuk membantu mempromosikan supaya dapat eksis di bidang percetakan. Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis mendapatkan judul penelitian yaitu **DESAIN MEDIA PROMOSI DI PERCETAKAN LUCKY PRO.[1]**

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu

- a. Kurangnya desain promosi dalam meningkatkan eksistensi dan menghadapi persaingan antar percetakan.
- b. Tidak adanya pengembangan media promosi seperti brosur, spanduk dan lain-lain.

1.3 Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan identifikasi masalah di atas maka dapat di rumuskan masalah yaitu bagaimana mengembangkan desain promosi untuk menarik konsumen?

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan yang telah ditentukan, maka penulis menentukan batasan masalah yang dibahas dalam penelitian antara lain :

- a. Membantu meningkatkan eksistensi percetakan Lucky Pro supaya bisa bersaing dan bertahan di bidang percetakan dengan menerapkan ilmu desain grafis yang sesuai dengan perkembangan zaman.

- b. Mengembangkan media promosi yang manual seperti dari mulut ke mulut menjadi media promosi cetak berupa brosur, spanduk, dan lain sebagainya dengan bantuan software *Adobe photoshop dan coreldraw*.
- c. Desain promosi hanya sebatas desain kasar dan desain komprehensif

1.5 Tujuan dan Manfaat penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari laporan kuliah kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

- a. Membantu memperbaiki kekurangan serta masalah yang ada di Percetakan Lucky Pro.
- b. Mencari solusi yang tepat terhadap kurangnya media promosi di Percetakan Lucky Pro.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini menyangkut dari tiga pihak yaitu :

a. Bagi peneliti

- 1) Untuk mengetahui bagaimana cara memperbaiki kekurangan atau masalah yang ada dalam percetakan tersebut.
- 2) Peneliti dapat mempelajari cara menarik konsumen ketika sudah berbisnis nantinya.
- 3) Peneliti mendapatkan bekal yang penting dalam menjalani dunia bisnis di masa yang akan datang nantinya.

b. Bagi pembaca

- 1) Agar memahami pentingnya media promosi dalam dunia bisnis.
- 2) Untuk menambah wawasan mengenai desain dan promosi.

c. Bagi Perusahaan

- 1) Perusahaan mengetahui kondisi persaingan dan cara mengatasinya
- 2) Perusahaan mendapatkan rekomendasi bagaimana cara menarik perhatian dari konsumen.

c. Bagi Perusahaan

- 1) Perusahaan mengetahui kondisi persaingan dan cara mengatasinya
- 2) Perusahaan mendapatkan rekomendasi bagaimana cara menarik perhatian dari konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini diajukan untuk menjawab permasalahan seputar pengembangan desain media promosi di percetakan Lucky Pro.

a. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah dari pada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. [1]

b. Teknik Pengumpulan Data

Adapun langkah dalam teknik pengumpulan data yaitu sebagai berikut.

1) Wawancara

Proses wawancara dilakukan secara langsung kepada orang yang bersangkutan dalam percetakan tersebut untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan. Pada penelitian ini kami melakukan wawancara pada pimpinan lucky pro yaitu kepada Bapak Lucky sendiri. (Terlampir pada lampiran)

2) Observasi

Meninjau dan mengunjungi percetakan untuk mengetahui secara keseluruhan kegiatan pembuatan desain dan yang lain sebagainya.

3) Studi Pustaka

Studi pustaka pada penelitian ini di dapatkan dari bahan rujukannya dari perpustakaan, internet, buku dll.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini penulisan menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

Dalam Bab ini mencakup sejarah singkat instansi PERCETAKAN LUCKY PRO yang menjadi tempat penelitian, struktur organisasi instansi PERCETAKAN LUCKY PRO serta tugas dan wewenang organisasi instansi tersebut.

BAB III ANALISIS

Dalam Bab ini membahas tentang analisis berjalan yaitu mengenai produk yang sudah ada di tempat riset, spesifikasi hardware dan software, hubungan hardware dan software, serta menganalisis swot secara keseluruhan.

BAB IV KONSEP DESAIN

Bab ini membahas tentang Konsep Desain Ajuan seperti layout kasar dan layout komprehensif serta Analisis Target Audience. Dimana layout kasar ini mencakup adanya :

Stationar : seperti kemasan plastik, botol, kotak, dan sebagainya.

Promosi : seperti poster, brosur, spanduk, dan lain-lain.

Branding: logo

Layout komprehensif juga menggunakan software tertentu misalnya photoshop, coreldraw, dan lain sebagainya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran dari bab-bab sebelumnya.