

BAB V

PENUTUP

e. Kesimpulan

Setelah penulis selesai melaksanakan kegiatan penelitian di Percetakan Lucky Pro, tentang Desain Media Promosi hingga hasil akhir. Oleh karena itu, penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan antara lain:

- a. Desain yang di implementasikan dengan baik akan dapat membantu percetakan Lucky Pro dalam mengembangkan desain yang lebih menarik.
- b. Diharapkan dengan adanya Desain yang dibuat oleh penulis bisa membantu mempromosikan Percetakan Lucky Pro agar bisa dikenal masyarakat luas terutama yang membutuhkan jasa percetakan.

f. Saran

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar pemilik Percetakan Lucky Pro untuk lebih mempromosikan Percetakannya supaya lebih dikenal dan diketahui oleh konsumen dengan cara memasang iklan dimedia cetak, menyebarkan brosur dengan harga bersaing dan memasang brosur, x-banner dan spanduk dan lain-lain.

- a. Untuk menunjang daya saing dalam hal percetakan harus lebih mengutamakan sarana promosi ke media cetak agar bisa dikenal di masyarakat dan bisa menarik minat konsumen.
- b. Diharapkan dengan desain yang dibuat berupa spanduk, brosur, dan x-banner ini bisa membantu mempromosikan Percetakan Lucky Pro kepada masyarakat
- c. Supaya Percetakan Lucky Pro dalam hal menerapkan sarana desain promosi minimal dari segi kualitas bisa diterima diterima di konsumen.