

ABSTRACT

Rainbowtik is a business that moves in the form of the sale of fashion clothing. This company make sales directly and online, however, does not have a website and a systematic payment methods to customers. With E-Commerce any transaction does not require meeting and this stage of the negotiations. The advantages obtained by using transactions through E-commerce is to increase revenue by using a bigger online sales market as a medium of information that facilitate the presence of interactions and selling without any limit of time and space. The process of Recording and calculations made on rainbowtik are still manual. Therefore, it is often an error occurred either in process or from the human factor in the sales transaction data processing. Stages of research methods is the stage of data collection, system analysis, and design of the system. The model used is a waterfall because the model is suitable to use in solving problems. While the method of software development using the approach with OOAD. With system modeling tools called UML. To overcome the manual system, then needed an E-commerce based website that is very suitable to support the progress and development of the business. So that it can cope with the constraints manual system on the current. By utilizing the E-commerce based on the concept of customer relationship management and real time. The results of this research in the form of information system design of E-commerce based website.

Keywords: E-Commerce, Rainbowtik, Online, Customers.

ABSTRAKSI

Rainbowtik adalah suatu bidang usaha yang bergerak berupa penjualan *fashion* busana. Perusahaan Ini melakukan penjualan secara langsung dan *online* namun, tidak mempunyai *website* dan metode pembayaran yang sistematis kepada pelanggan. Dengan *E-Commerce* ini setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dan tahap negosiasi. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *E-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang lebih besar pasarnya sebagai media informasi yang mempermudah adanya interaksi jual beli tanpa ada batas ruang dan waktu. Proses Pencatatan dan perhitungan yang dilakukan pada Rainbowtik sampai saat ini masih bersifat manual. Oleh karena itu, sering terjadi kesalahan baik secara proses maupun dari faktor manusia dalam pengolahan data transaksi penjualan. Tahapan metode penelitian adalah tahap pengumpulan data, analisis sistem, dan perancangan sistem. Model yang digunakan adalah *waterfall* karena model ini cocok digunakan dalam memecahkan masalah. sedangkan Metode pengembangan perangkat lunak menggunakan pendekatan dengan OOAD. Dengan alat bantu pemodelan sistem yaitu UML. Untuk mengatasi sistem manual tersebut, maka diperlukan suatu *website* berbasis *E-commerce* yang sangat sesuai untuk mendukung kemajuan dan perkembangan bisnis. Sehingga dapat mengatasi kendala pada sistem manual saat ini. Dengan memanfaatkan *E-commerce* berdasarkan konsep *customer relationship management* dan *real time*. Hasil penelitian ini berupa sistem informasi rancangan *E-commerce* berbasis *website*.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Rainbowtik, *Online*, Pelanggan