

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian di SMA negeri 1 Sungailiat yang dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut .Media promosi dan publikasi ini cukup efektif dalam menyebarkan informasi dan publikasi melalui spanduk, *stand banner*, brosur, logo, kalender dan video *company profile*. Dengan adanya desain dan media publikasi ini diharapkan SMA negeri 1 Sungailiat dapat memperoleh peningkatan calon siswa dan siswi untuk berminat mendaftar di sekolah tersebut.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi laporan Tugas akhir ini, penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Melakukan pengembangan terhadap media promosi yaitu dengan memperbanyak variasi di dalam media promosi tersebut.
2. Dalam menentukan warna untuk desain tentunya harus membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam media promosi yang akan digunakan pun harus sesuai dengan konsep yang dibuat agar terlihat serasi dan menarik.

