

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah mempelajari masalah yang dihadapi Vsae Clean dan solusi yang disarankan, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Dengan metode dan strategi perancangan yang tepat serta pemilihan bentuk dan warna yang menarik dapat meningkatkan daya tarik pelanggan terhadap Vsae Clean.
2. Pemilihan warna yang tepat pada desain promosi juga sangat berpengaruh terhadap ketertarikan konsumen yang akan melihat hasil desain tersebut karena dalam warna tersebut terdapat kesan yang bisa memecahkan perhatian konsumen dan lebih modern.

5.1 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi laporan tugas akhir ini, penulis juga akan memberikan saran seperti :

1. Membuat media iklan yang unik, modern dan menarik yang berbeda dari pesaing lain sehingga konsumen lebih mudah mengenal, mengingat dan akhirnya memakai jasa yang ditawarkan oleh Vsae Clean.
2. Kedepannya harus lebih sering berinteraksi dengan menambahkan media promosi agar lebih terkenal dan lebih meningkatkan keyakinan konsumen terhadap Vsae Clean.