

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan baru terbentuknya CV.Cooperation Bangka Belitung ini maka penulis menyimpulkan bahwa :

1. Media publikasi yang memasarkan jasa dan produk sangat di perlukan dalam mengenalkan jasa kepada masyarakat luas agar dapat memudahkan masyarakat dalam menggunakan jasa dan produk.
2. Dengan adanya media publikasi bertujuan untuk meningkatkan daya saing kepada perusahaan lain..
3. Media publikasi merupakan cara cepat dalam memperkenalkan pelayanan dan jasa dalam suatu usaha.
4. Tema merupakan hal mendasar dalam mendesain, dalam menentukan tema kita harus saling bertukar pendapat dengan pemilik.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka saran dari penulis kepada pemilik CV.Cooperation Bangka Belitung ini adalah :

1. Walaupun menggunakan tema monokrom, dalam menarik perhatian masyarakat perlu beberapa desain mencolok untuk pemasaran luar ruangan.
2. Dikarenaka barunya terbentuk CV ini diharapkan untuk mengembangkan media publikasi semaksimal mungkin.
3. Menambahkan beberapa media publikasi jikalau sudah sedia dalam pelayanan jasa sangat disarankan.