

**DESAIN MEDIA PUBLIKASI PEMASARAN
CV. COOPERATION BANGKA BELITUNG**

TUGAS AKHIR



Oleh :

Ferro Septiando

1822300012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2021

**DESAIN MEDIA PUBLIKASI PEMASARAN
CV. COOPERATION BANGKA BELITUNG**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

Ferro Septiando

1822300012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2021



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

NIM : 1822300012
Nama : Ferro Septiando
Judul : DESAIN MEDIA PUBLIKASI PEMASARAAN CV.COOPERATION
BANGKA BELITUNG

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah **HASIL KARYA SENDIRI DAN BUKAN PLAGIAT**. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sangsi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang.....



Ferro Septiando

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**DESAIN MEDIA PUBLIKASI PEMASARAN
CV.COOPERATION BANGKA BELITUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferro Septiando

1822300012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 9 Agustus 2021

Anggota Penguji



Parlia Romadiana, M.Kom
NIDN. 0210039301

Kaprodi Manajemen Informatika



Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIDN. 0008128901

Dosen Pembimbing



Melati Suci Mayasari, M.Kom
NIDN.0206098301

Ketua Penguji



Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIDN. 0008128901

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**



Ellya Helmud, M.Kom
NIDN. 0201027901

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah.SWT karena atas rahmat dan karuni-Nya serta kesehatan yang membaik di era Covid-19 sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan keadaan baik dan sehat.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini bermaksud untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada jurusan Manajemen Informatika di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.

Saya sangat menyadari bahwa masih banyak dari penulisan yang kurang dari kata sempurna dan banyak kekurangan, namun saya telah berusaha dengan giat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun Tugas Akhir ini, saya banyak mendapatkan banyak bimbingan dari beberapa pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk karena itu saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan rahmatnya serta kesehatan yang membuat saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sehat.
2. Orang tua saya yang telah mendukung dalam mendorong karekter agar saya menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana,S.T, M.sc selaku Rektor studi ISB Atma Luhur.
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom selaku Ketua Prodi Manajemen Informatika
5. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar telah membantu saya dalam membuat Tugas Akhir ini.
6. Bapak Rizaldi selaku pemilik CV. Cooperation Bangka Belitung yang telah memberikan izin dan informasi serta pengarahan kepada penulis selama membuat Tugas Akhir.
7. Serta semua teman teman yang telah ikut serta dalam mendorong pembuatan Tugas Akhir Ini.

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh sekali dari kata sempurna, untuk itu jika pembaca memiliki kritik dan saran tentang laporan ini saya terima dengan sepenuh hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca, Amin.

Pangkalpinang

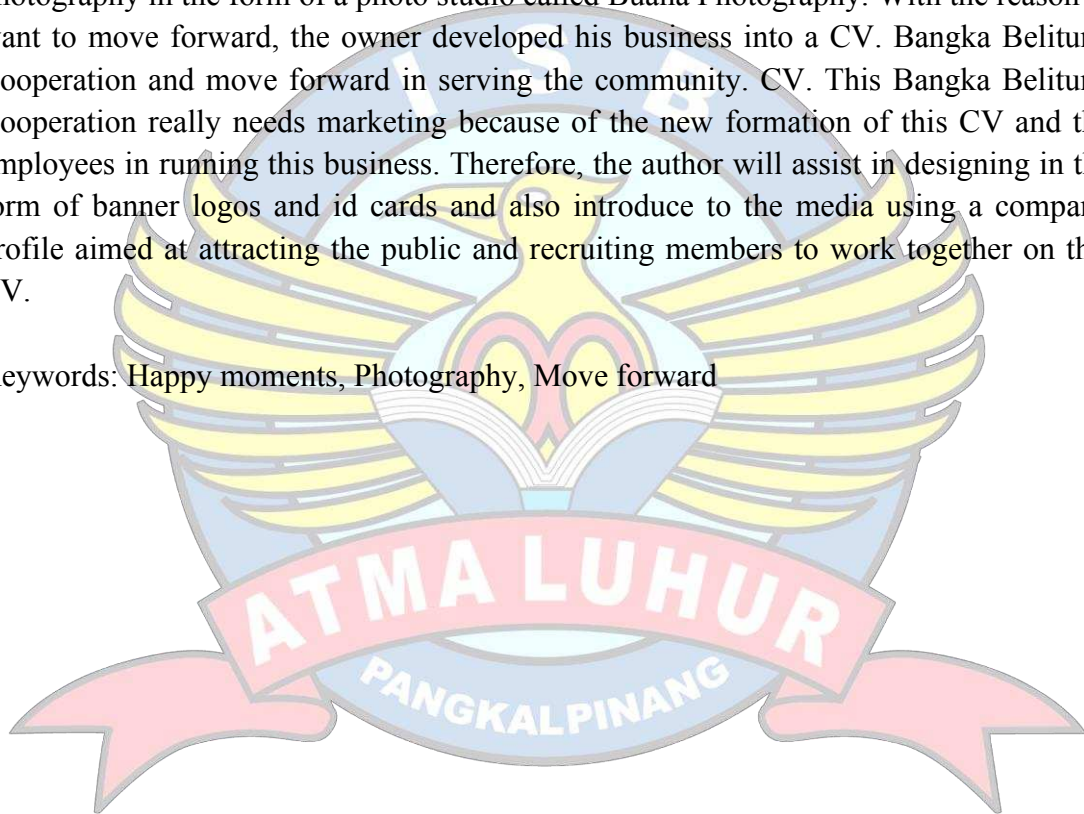


Ferro Septiando
1822300012

ABSTRACT

CV.Cooperation Bangka Belitung is an effort to provide goods and services aimed at helping the community in devoting happy moments and assisting in the field of technology. CV. Cooperation Bangka Belitung was only established a few months, therefore the author is very interested in the marketing that will be carried out to further raise the name of CV. Cooperation Bangka Belitung which aims to introduce themselves and get closer to the wider community. CV. This Bangka Belitung Cooperation used to be a business from the owner who served in the field of photography in the form of a photo studio called Buana Photography. With the reason to want to move forward, the owner developed his business into a CV. Bangka Belitung Cooperation and move forward in serving the community. CV. This Bangka Belitung Cooperation really needs marketing because of the new formation of this CV and the employees in running this business. Therefore, the author will assist in designing in the form of banner logos and id cards and also introduce to the media using a company profile aimed at attracting the public and recruiting members to work together on this CV.

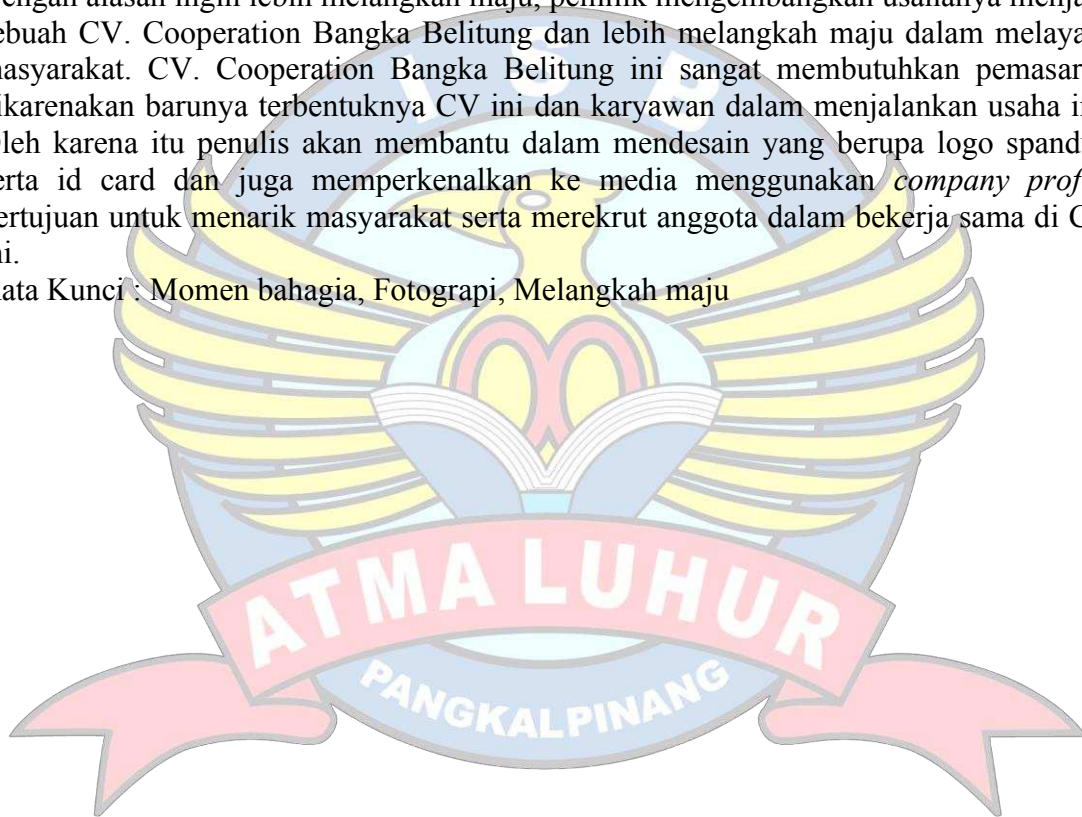
Keywords: Happy moments, Photography, Move forward



ABSTRAK

CV.Cooperation Bangka Belitung merupakan usaha melayani barang dan jasa bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mengabdikan momen bahagia serta membantu dalam bidang teknologi. CV. Cooperation Bangka Belitung ini didirikan baru beberapa bulan oleh karena itu penulis sangat tertarik dengan pemasaran yang akan dilakukan untuk lebih mengangkat nama CV. Cooperation Bangka Belitung yang bertujuan untuk mengenalkan diri dan mendeketakan diri kepada masyarakat luas. CV. Cooperation Bangka Belitung ini dulunya merupakan sebuah usaha dari pemilik yang melayani dibidang fotografi berupa studio foto yang bernama Buana Photography. Dengan alasan ingin lebih melangkah maju, pemilik mengembangkan usahanya menjadi sebuah CV. Cooperation Bangka Belitung dan lebih melangkah maju dalam melayani masyarakat. CV. Cooperation Bangka Belitung ini sangat membutuhkan pemasaran dikarenakan barunya terbentuknya CV ini dan karyawan dalam menjalankan usaha ini. Oleh karena itu penulis akan membantu dalam mendesain yang berupa logo spanduk serta id card dan juga memperkenalkan ke media menggunakan *company profile* bertujuan untuk menarik masyarakat serta merekrut anggota dalam bekerja sama di CV ini.

Kata Kunci : Momen bahagia, Fotografi, Melangkah maju



DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pernyataan	iii
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	iv
Kata Pengantar	v
Abstract	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Simbol	xiii
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.5 Metode Pengumpulan Data	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Teknik Pengumpulan Data	5
2.2 Metode Desain Media	5
2.3 Metode Konsep Multimedia	7
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Objek Penelitian	9
3.2 Analisis Objek	11
3.3 Konsep Desain	12
3.4 Konsep Desain Ajuan	24

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

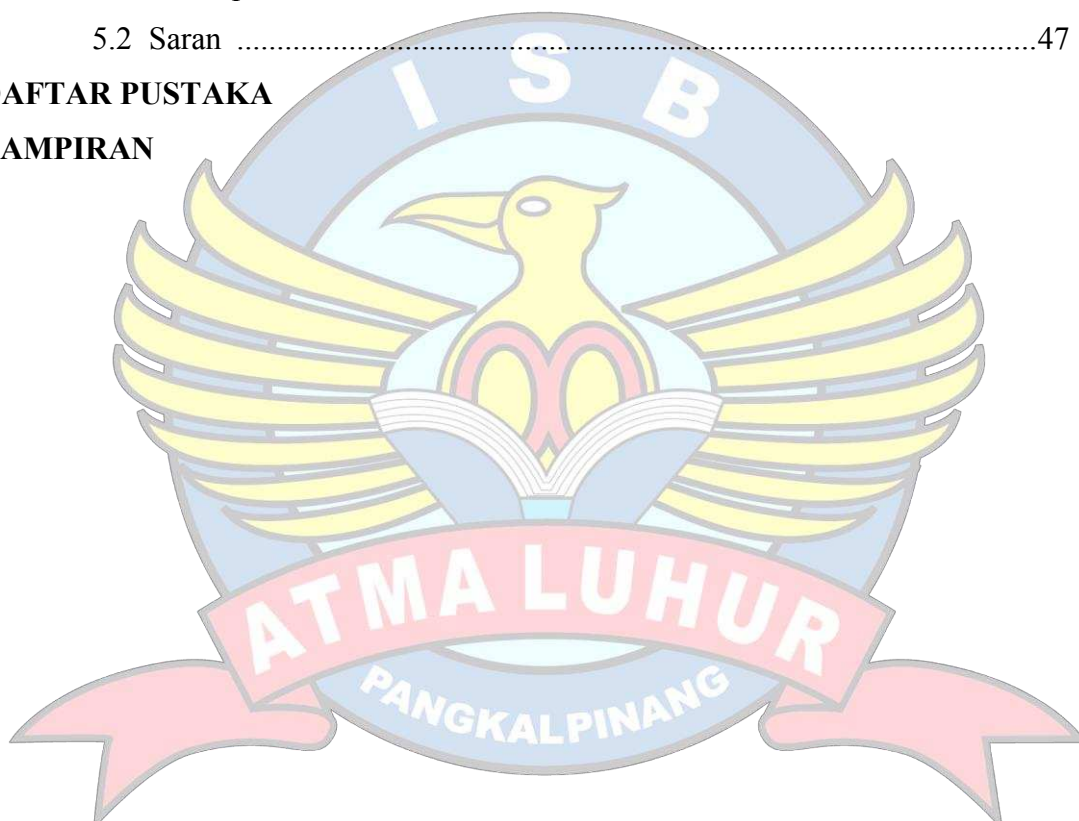
4.1 Hasil.....38
4.2 Target Audience44
4.3 Pengujian44

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan47
5.2 Saran47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Struktur Organisasi.....	10
Gambar 3.1 : Pengajuan Logo ke-1	12
Gambar 3.2 : Pengajuan Logo ke-2	13
Gambar 3.3 : Pengajuan Logo ke-3	14
Gambar 3.4 : Pengajuan Logo ke-4	15
Gambar 3.5 : Pengajuan Logo ke-5	16
Gambar 3.6 : Pengajuan Id-Card ke-1	17
Gambar 3.7 : Pengajuan Id-Card ke-2	18
Gambar 3.8 : Pengajuan Id-Card ke-3	19
Gambar 3.9 : Pengajuan Banner	20
Gambar 3.10 : Pengajuan Kop Surat	21
Gambar 3.11 : Kartu Nama ke-1	22
Gambar 3.12 : Kartu Nama ke-2	23
Gambar 3.13 : Logo 1	24
Gambar 3.14 : Logo 2	24
Gambar 3.15 : Logo 2 (3D)	25
Gambar 3.16 : Logo 3	25
Gambar 3.17 : Logo 4	26
Gambar 3.18 : Logo 5 (<i>Accepted</i>)	26
Gambar 3.19 : Id-Card 1	27
Gambar 3.20 : Id-Card 2	27
Gambar 3.21 : Id-Card 3(<i>Accepted</i>)	28
Gambar 3.22 : Banner	28
Gambar 3.23 : Kartu Nama 1 Depan	29
Gambar 3.24 : Kartu Nama 1 Belakang	29
Gambar 3.25 : Kartu Nama 2 Depan (<i>Accepted</i>)	30
Gambar 3.26 : Kartu Nama 2 Belakang (<i>Accepted</i>)	30

Gambar 3.27	: Kop Surat.....	31
Gambar 3.28	: Pengerjaan Company Profile	32
Gambar 3.29	: Logo.....	33
Gambar 3.30	: Id-Card.....	34
Gambar 3.31	: Banner.....	35
Gambar 3.32	: Kartu Nama.....	36
Gambar 3.33	: Kop Surat.....	37
Gambar 4.1	: Hasil Cetak Logo.....	38
Gambar 4.2	: Hasil Cetak Id-Card.....	39
Gambar 4.3	: Hasil Cetak Kartu Nama Depan.....	40
Gambar 4.4	: Hasil Cetak Kartu Nama Belakang.....	40
Gambar 4.5	: Hasil Cetak Banner.....	41
Gambar 4.6	: Hasil Cetak Kop Surat.....	42
Gambar 4.7	: Hasil Pengujian Kuesioner.....	48



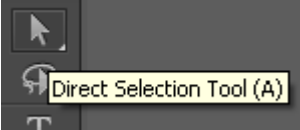
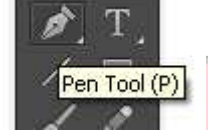
DAFTAR TABEL






	Halaman
Tabel xvi.1 : Tabel Simbol.....	xvi
Tabel 4.1 : Biaya dan bahan.....	43
Tabel 4.2 : Kuesioner Pengujian.....	45





DAFTAR SIMBOL

Tabel xvi.1

Icon	Nama	Fungsi
	Selection Tool (v)	Selection Tool berfungsi untuk menyeleksi atau memilih Objek , memindahkan objek dan mengcopy objek dengan tambahan alt pada keyboard pada adobe illustrator . Jika anda ingin menggunakan tool ini anda bisa menggunakan “V” pada keyboard .
	Direct-Select Tool (A)	Direct-Select Tool berfungsi untuk menyeleksi dan memilih objek lebih dasar lagi . Dan Tool yang satu ini juga menggeser salah satu sudut objek yang di seleksi .
	Pen Tool (P)	Pen Tool berfungsi untuk membuat objek secara detail sesuai dengan yang kita inginkan titik per titik atau anchor point sehingga membentuk sebuah kurva. Kurva dapat berbentuk kurva terbuka maupun kurva tertutup. Setiap anchor point mempunyai 2 handle yang menentukan bentuk kurva tersebut bila digeser dengan mouse.

	Type Tool (T)	Type Tool berfungsi untuk membuat text (mengetik) ,bukan hanya membuat text namun tool yang satu ini bias juga untuk membuat text .
	Rectangle tool (M)	Rectangle tool berfungsi untuk membuat objek berbentuk kotak dengan sudut 90 derajat .
	pain brush tool (B)	Paintbrush tool berfungsi untuk menggambar sesuai keinginan kita seperti kita sedang menggambar menggunakan kuas namun gambar yang di hasilnya berbentuk path
	Eraser Tool (shift + E)	Eraser Tool berfungsi untuk menghapus objekfaktor secara manual
	Free Transform Tool (E),	Free Transform Tool untuk mentransformasi objek.Symbol Sprayer Tool (Shift+S), tool untuk “menyemprotkan” objek yang berada di tab Symbol ke dalam artwork. Klik dua kali pada icon akan ada opsi-opsi untuk mengisi parameter “semprotan”. Klik terlebih dahulu gambar di tab Symbol lalu tinggal semprotkan pada area kerja.

		<p>Gradien Tool (G)</p>	<p>Gradien tool berfungsi untuk membuat warna gradasi pada objek berbentuk vector .</p>
		<p>Fill / Stroke</p>	<p>Berfungsi untuk merubah warna suatu objek berbentuk vector</p>



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A-1 : Logo.....	49
Lampiran A-2 : Id-Card.....	50
Lampiran A-3 : Kartu Nama.....	51
Lampiran A-4 : Banner.....	52
Lampiran A-5 : Kop Surat.....	53
Lampiran A-6 : Pengujian Kuesioner.....	54
Lampiran B-1 : Surat Riset.....	56
Lampiran B-2 : Surat Balasan.....	57
Lampiran B-3 : Surat Selesai Riset.....	58
Lampiran C-1 : Surat Bimbingan.....	60
Lampiran C-2 : Biodata Penulis Tugas Akhir.....	61

