

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Berlakng

Keripik pisang merupakan salah satu produk makanan ringan yang banyak digemari konsumen. Rasanya yang renyah dan murah nya harga yang ditawarkan menjadikan produk tersebut sebagai alternatif tepat untuk menemani waktu santai anda bersama rekan dan keluarga.

Seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen, kini keripik pisang mulai diinovasikan berbagai varian rasa, seperti ada yang menggunakan tambahan coklat pada keripik pisang tersebut.

Meskipun trend tersebut belum lama dikenal masyarakat luas, namun perkembangannya sudah sangat pesat, sehingga banyak produsen yang beralih untuk menjual Keripik Pisang ini.

Sejatinya, produk keripik pisang bukan barang baru bagi masyarakat Indonesia. Namun dengan menambahkan sedikit inovasi, kini keripik tersebut banyak dicari konsumen dan menjadi salah satu peluang bisnis menarik yang menjanjikan untung besar bagi pelakunya.

### 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara menarik lebih banyak lagi pelanggan terhadap usaha jualan kripik tersebut?
2. Bagaimana cara usaha tetap menjadi pilihan pelanggan ?
3. Bagaimana cara membuat pelanggan tidak bosan akan kripik tersebut ?

### 1.1 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini untuk menghindari meluasnya permasalahan dan agar penelitian lebih fokus yaitu :

1. Responden yang dipilih berasal dari UMKM intip di Wilayah Kabupaten Muntok yang masih terbilang usaha kecil
2. Memasarkan usaha atau mempromosikan usaha lewat media cetak atau media social seperti wa, Instagram, atau fecebook dan marketplace lainnya
3. Dan Perancangan alat bantu untuk promosi media cetak bisa seperti spanduk pencetak menggunakan software coreldraw

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan, yaitu

1. Menghasilkan media promosi yang sesuai dengan kebutuhan penggunaanya
2. Menghasilkan media cetak baru yang lebih produktif , efisien dan sesuai dengan usaha rumahan tersebut lebih mudah di ketahui banyak pelanggan
3. Estimasi biaya yang dibutuhkan untuk membuat media cetak yang yang baru.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dilihat dari beberapa sudut pandang yaitu :

1. Menambah pengetahuan bagi penulis mengenai proses usaha rumahan
2. Memberikan pengetahuan tambahan bagi para pengusaha intip untuk membantu proses bisnisnya agar berjalan lebih baik
3. Bisa membantu dalam mempromosikan usaha rumahan melalui media cetak atau media social media cetak berupa desain spanduk atau poster dll.

