

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan tugas akhir di aneka kripik PRIMADONA yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa media promosi atau pemasaran yang digunakan lumayan kurang. Dengan demikian peneliti ingin membantu pemasaran dari toko ini dengan membuat desain khusus untuk mempromosikan UMKM tersebut.

#### 5.2 Saran

Selama melakukan usaha aneka kripik PRIMADONA agar di masa yang akan datang dapat membuat UMKM lebih berkembang lagi

- a. Sebaiknya usaha ini menyediakan aneka kripik primadona berbagai varian rasa lagi
- b. Mencetak media promosi berupa spanduk, brouser, poster, agar lebih menarik pelanggan
- c. Aneka kripik PRIMADONA telah memperoleh kepercayaan dari beberapa klien, pesanan ANEKA KRIPIK PRIMADONA lumayan banyak, sehingga perlu adanya penambahan karyawan, supaya tidak kuwalahan dalam menyelesaikan pesanan.

