

**PENERAPAN DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA ANEKA KRIPIK
PRIMADONA KELURAHAN SUNGAI DAENG BANGKA BARAT**

LAPORAN TUGAS AKHIR



OLEH :

AMALIA PURI LESTARI

1922300012

ATMA LUHUR
PANGKALPINANG

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2022

**PENERAPAN DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA ANEKA KRIPIK
PRIMADONA KELURAHAN SUNGAI DAENG BANGKA BARAT**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat meraih

Gelar Ahli Madya

OLEH :

AMALIA PURI LESTARI

1922300012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN DESAIN PUBLIKASI DAN PROMISI PADA ANEKA
KRIPIK PRIMADONA KELURAHAN SUNGAI DAENG BANGKA

BARAT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amalia puri lestari
1922300012
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 05 juli 2022

Anggota Penguji

Dosen Pembimbing



Lili Indah Sari, M.Kom
NIDN.0228128003



NIDN.0211087501

Kaprodi Manajemen Informatika

Ketua Penguji



Delpiah Wahyuningsi, M.Kom
NIDN.0008128901



Delpiah Wahyuningsi, M.Kom
NIDN.0008128901

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu pernyataan untuk
memperoleh gelar ahli Madya Komputer Tanggal

DEKAN FALKUTAS TEKNOLOGI INFORMASI

INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR



Ellya Helmut, M.Kom
NIDN 0201027901

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

NIM : 1922300012

NAMA : AMALIA PURI LESTARI

JUDUL : Penerapan Desain Publikasi dan Promosi Pada Aneka Kripik
Primadona Kelurahan Sungai Daeng Bangka Barat

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir karya saya sendiri bukan plagiat. Apabila ternyata

ditemukan didalam laporan tugas akhir saya terdapat unsur plagiat saya siap mendapatkan

sanksi akademik yang terkait hal ini.

Pangkalpinang, 06 juli 2022





INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR PANGKALPINANG
KARTU KONSULTASI BIMBINGAN
TUGAS AKHIR

NIM : 1922300012
Nama : Amalia puri lestari
Jurusan : Manajemen Informatika
No. Handphone : 0831-7589-3573
Semester : 6 (enam)
Dosen Pembimbing : syafriul irawadi
Judul Skripsi :

| No. | Tanggal | Uraian | Paraf Pembimbing |
|-----|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 30 April 2022 | Penerapan Judul | <i>[Signature]</i> |
| 2 | 18 Mei 2022 | Revisi bab 1 | <i>[Signature]</i> |
| 3 | 3 Juni 2022 | Revisi bab 11 & 11 | <i>[Signature]</i> |
| 4 | 14 Juni 2022 | Revisi bab 10 & 5 | <i>[Signature]</i> |
| 5 | 30 Juni 2022 | revisi | <i>[Signature]</i> |
| 6 | | | |

Mahasiswa diatas telah mengikuti bimbingan dengan jumlah materi yang telah mencukupi untuk disidangkan

Mahasiswa

[Signature]
(...Amalia puri lestari)

Pangkalpinang,

Dosen Pembimbing

[Signature]
(...Syafriul Irawadi)

LAMPIRAN D-1
KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

ABRAKSI

Dalam melaksanakan suatu usaha pastikanlah pelaku usaha akan memaksimalkan semaksimal mungkin untuk memproduksi serta memuaskan hati pelanggan dalam melayani dan memberikan kebutuhan yang dibutuhkan pelanggan. Dalam hal ini usaha haruslah dijangkau dan diperkenalkan oleh orang banyak agar lebih dikenal serta dapat menjadi pilihan yang tepat oleh konsumen. Umkm keripik primadona adalah aneka keripik yang di produksi sendiri. Toko ini memiliki sosial media seperti instagram facebook dll. Penelitian bertujuan untuk membuat keripik primadona banyak diketahui oleh orang banyak , dengan membuat beberapa promosi lainnya yaitu spanfduk poster dll. Yang bertujuan untuk menarik pelanggan.

Kata kunci : UMKM KRIPIK PRIMADONAA\,DESAIN ,PROMOSI



ABSTRACT

In carrying out a business, make sure the business actor will maximize as much as possible to produce and satisfy the customer's heart in carrying out and providing the needs needed by the customer. In this case, the business must be carried out and introduced by many people so that it is better known and can be the right choice by consumers. Umkm prima donna chips are a variety of chips that are produced by themselves. This store has social media such as Instagram, Facebook, etc. The research aims to make prima donna chips widely known by many people, by making several other promotions, namely poster banners etc. Which aims to attract customers.

Keywords: PRIMADONAA KRIPIK SMEs\,DESIGN, PROMOTION



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Mahan Esa yang telah memberikan kasih sayang serta nikmat rahmat dan hidayah-Nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulis tugas ini dibuat untuk memenuhi salah satu matakuliah tugas akhir pada program DIPLOMA III (D3) pada jurusan Manajemen Informatika di ISB ATMA LUHUR Pangkalpinang.

Kami sangat menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini jauh lebih dari kata sempurna dan tentu banyak kekurangan, kami telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

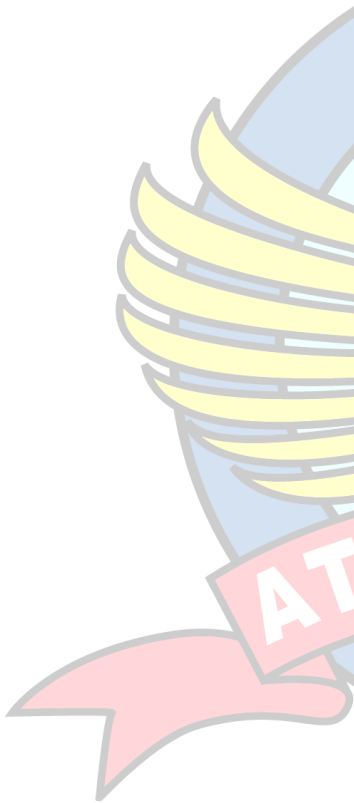
Dengan menyusun tugas akhir ini kami banyak dapat bimbingan dari berbagai pihak serta pengalimat yang sangat berguna untuk itu tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala nikmat dan kesahatan yang membuat kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir
2. Orang tua kami yang telah mendukung kami dalam mendorong kami untuk tetap semangat
3. Dr Husni Teja Sukmana S.T, MS selaku Rektor ISB ATMA LUHUR
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika ISB ATMA LUHUR
5. Bapak Syafrul Irawadi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu pribadinya selama membimbing serta memberi semangat dan motivasimys kepada kami
6. Ibu Lili Indah Sari, M.Kom selaku dosen pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu pribadinya membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami
7. Ibu UTARI selaku pemilik KRIPIK PRIMADONA yang telah memberi izin dan informasi serta pengarahan kepada penulis selama melakukan riset ini.
8. Serta semua teman teman saya chita, feris yang telah ikut serta dalam mendorong pembuatan laporan tugas akhir.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh sekali dan belum sempurna untuk krik dan saran yang bersifat membangun kami terima dengan senang hati. Akhir kata ini semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca aamiin

Pangkal Pinang, 06 juli 2022

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR ISI | 10 |
| Daftar Gambar | 12 |
| Gambar 3.1.1 : Struktur Organisasi | 13 |
| Gambar 3.1 : Konsep desain logo | 13 |
| Gambar 3.5 : Hasil Desain logo | 13 |
| Gambar 3.6 : Hasil desain spanduk | 13 |
| Gambar 3.7 : Hasil desain brosur | 13 |
| Gambar 3.8 : hasil desain kemasan..... | 13 |
| Gambar 3.9 : Hasil desain kartu nama | 13 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 13 |
| BAB 1 | 14 |
| PENDAHULUAN | 14 |
| 1.1 Latar Belakang | 15 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 15 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian..... | 16 |
| BAB II | 16 |
| METODE PENELITIAN | 17 |
| 2.1 Teknik pengumpulan data..... | 17 |
| 2.2 Metode Desain Media..... | 17 |
| 2.3 metode konsep multimedia | 18 |
| BAB III | 21 |
| TINJAUAN ORGANISASI | 21 |
| 3.1Objek penelitian | 22 |
| 3.1.1 Sejarah Instansi..... | 22 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi..... | 22 |
| 3.1.3 Tugas dan Wewenang Organisasi..... | 23 |
| 3.2 Analisis objek | 24 |
| 3.3 Konsep Desain..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Konsep desain ajuan | 26 |
| 1. Konsep desain ajuan logo..... | 27 |
| 2. Konsep desain ajuan kartu nama | 28 |
| 3. Konsep desain ajuan kemasan | 29 |
| 4. Konsep ajuan spanduk | 30 |
| BAB IV | 33 |
| IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA | 33 |
| 4.1 HASIL | 33 |
| 1. Hasil Desain logo | 33 |
| 2. Hasil desain spanduk..... | 34 |
| 3. Hasil desain brosur..... | 34 |
| 4. hasil desain kemasan | 35 |
| 5. Hasil desain kartu nama | 35 |
| 4.2 Target Audience..... | 36 |
| 4.3 PENGUJIAN | 37 |
| Tabel 4.1 | 37 |
| Kuisisioner pengujian | 37 |
| 4.4 KUESIONER PENGUJIAN | 38 |
| Hasil pengujian | 39 |
| Tabel 4.2 | 39 |
| Hasil pengujian..... | 39 |
| BAB V | 41 |
| PENUTUP | 41 |
| 5.1 Kesimpulan | 41 |
| 5.2 Saran | 41 |
| LAMPIRAN HASIL..... | 42 |
| LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |



