

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ali, Hasan. Marketing. Yogyakarta : Media Pressindo. 2008.
- [2] Arman, Hakim. “Perencanaan dan Pengendalian Produksi” Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- [3] Cangara, Hafied H. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- [4] Janottama. Skripsi : Perancangan Media Komunikasi Visual sebagai sarana Promosi Carissa Cuci Mobil Otomatis. Denpasar. ISI Denpasar. 2011.
- [5] Kusrianto, Aji. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi. 2007.
- [6] Rangkuti, Freddy. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- [7] Rustan, Surianto. Layout : Dasar dan Penerapannya. Jakarta : Gramedia. 2009.
- [8] Safanayong, Yongky. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta : Arte Intermedia. 2006.
- [9] Sanyoto, Sadjiman.E. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta. Dimensi Press. 2006.
- [10] Supriyono, Rachmat. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi. 2010.
- [11] Widayatama, Rendra. Pengantar Periklanan. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher. 2007.
- [12] Morissan. Metode Penelitian Survey. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2012.
- [13] Kotler, Phillip. Marketing Asian Places. Singapura : John Willey & Sons. 2002.

- [14] Yuhefizar, Mooduto, & Hidayat, R. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2009.
- [15] Arief, R. web dinamis. Diakses pada oktober 4, 2011, dari rudyantoarief: <http://rudyantoarief.com/wp/?tag=web-dinamis>. 2009
- [16] Wong Jony. Internet Marketing for Beginners. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 2010.
- [17] Harto, Dwi Budi. Hand Out Mata Kuliah Multimedia Interaktif. Semarang: Unnes. 2008.

