

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **4.1 KESIMPULAN**

Kesimpulan yang di peroleh dari penelitian desain dan promosi pada materi ini yaitu :

1. membuat media promosi yang bertujuan untuk memajukan skala penjualan toko Rintak 88 ini dengan mempromosikan barang dan toko tersebut menggunakan media promosi yang merupakan keperluan marketing dari toko Rintak 88 ini. Manfaatnya dengan danya riset penelitian ini penulis dapat mengetahui bagaimana menggunakan desain yang menarik agar dapat bersaing di pasar jajanan terutama di pangkalpinang, dapat mengatasi tantangan seperti desain kemasan yang menarik dan dapat bersaing, dapat melihat peluang yang dapat diciptakan bisa melalui produk baru atau meningkatkan kualitas produk maupun desain kemasannya.
2. Menambah dan mengembangkan ide baik yang sudah maupun yang belum ada pada Toko Rintak 88 sehingga desain tidak monoton atau kurang aktraktif dalam jangka waktu tertentu .

#### **4.2 SARAN**

Setelah penulis melakukan kesimpulan dari semua isi pada lapotan Tugas Akhir ini ,penulis juuga akan memberikan beberapa saran yakni :

1. .Pada suatu proses desain, konsep merupakan hal yang sangat penting, selain itu juga dalam penentuan warna desain spanduk,logo,kartu nama,gelas, dan kalender yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.
2. .Dalam hal ini, dengan adanya alat promosi deperti gelas dan kalender serta pembaruan beberapa desain logo yang telah dibuatkan oleh penulis, diharapkan dapat membantu toko Rintak 88 dalam melakukan promosi penjualan produk kue sekaligus menambah angka dalam penjualan pada Toko Rintak 88