

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. N., & Khabibah, U. (2015). Desain Video Company Profile Menggunakan Wondershare Filmora 11. *Aplikasi Bisnis*,1(1), 31-40.
- angraini S., L. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Nuansa Cedia .
- DIATPRASOJO, L. (2018). *Manajemen Strategi*, 15.
- Enterprise, J. (2014). *Buku Pintar Desain Grafis*. Jakarta.
- Madcoms. (2012). *Adobe Photoshop CS6 Untuk Pemula*. Jakarta: Andi Publisher.
- Miftah, M. (2018). Pengembangan Dan Pemanfaatan Multimedia Dalam Pembelajaran Interaktif. *Litbang Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK* , 147-156.
- Ricky, O. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Prilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 44-48.
- Rijali , A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*,17 (33), 81-95.
- Satria, I. R. (2019). Peran Art Director Pada tahapan Pra produksi Dan Produksi Video Company Profile. PhD Thesis. Universitas Multimedia Nusantara., 18-23.
- Sri, S. N. (2008). Perspektif Struktur Organisasi. *Jurnal Pendidikan Akuntan Di Indonesia*, 68.
- Sumandoko, T. C. (2013). Penciptaan Karya Drawing Menggunakan Software Adobe Photoshop. *Seni Rupa*, 19-24.