

**IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI USAHA LOKAL KUE RINTAK 88**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



**OLEH :**

**FERIS SHIVANI**

**1922300003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**

**PANGKAL PINANG**

**2022**

**IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI LOKAL**

**KUE RINTAK 88**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat meraih**

**Gelar Ahli Madya**

**OLEH :**

**FERIS SHIVANI**

**1922300003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**

**PANGKALPINANG**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI USAHA LOKAL KUE**  
**RINTAK 88**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FERIS SHIVANI**  
**1922300003**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 06 juli 2022

**Anggota Penguji**

**Dosen Pembimbing**



**Lili Indah Sari, M.Kom**  
**NIDN. 0228128003**

**Syafruf Irawadi, M.Kom**  
**NIDN. 0211087501**

**Kaprodi Manajemen Informatika**

**Ketua Penguji**



**Delpiah Wahyuningsi, M.Kom**  
**NIDN. 0008128901**



**Delpiah Wahyuningsi, M.Kom**  
**NIDN. 0008128901**

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu pernyataan untuk  
memperoleh gelah ahli Madya Komputer Tanggal

**DEKAN FALKUTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**



**Ellya Helmut, M.Kom**  
**NIDN 0201027901**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NIM : 1922300003

NAMA : FERIS SHIVANI

JUDUL : IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI USAHA LOKAL KUE  
RINTAK 88

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir karya sendiri bukan plagiat. Apabila ternyata di temukan didalam laporan Tugas Akhir sayaa terdapat unsur plagiat saya siap mendapatkan sanksi Kdemik terkait hal ini .

Pangkalpinang, 06 juli 2022



Feris Shivani



## ABSTRAK

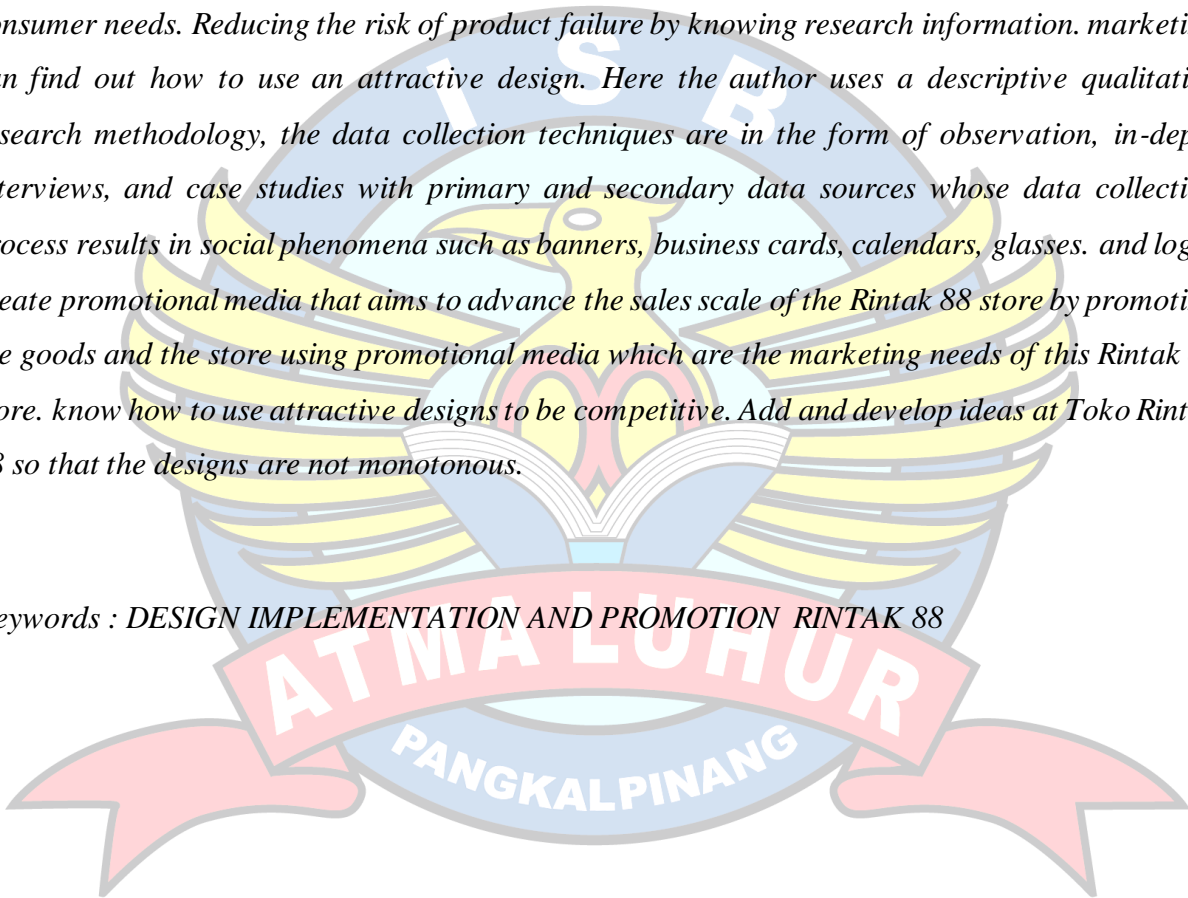
Dalam melaksanakan suatu usaha pastilah pelaku usaha akan memaksimalkan untuk memproduksi aerta memuaskan hati pelanggan dalam hal ini usaha harus dijalankan dan diperkenalkan oleh orang banyak agar lebih dikenal serta dapat menjadi pilihan yang tepat oleh konsumen. Kue Rintak 88 ini adalah toko kue kering yang diproduksi sendiri. Permasalahan pada toko ini Tidak adanya ide membuat media promosi lain selain sepanduk Membuat atau menentukan desain yang dpat menarik minat pelanggan Pembuatan kemasan agar terlihat lebih menarik dan menggunakan metode atau rancangan yang lebih modern Memahami tentang kebutuhan konsumen saat ini Mengurangi resiko kegagalan produk dengan mengetahui informasi riset pemasaran dapat mengetahui bagaimana menggunakan desain yang menarik Disini penulis menggunakan metodologi penelitian kualitatif deskriptif maka teknik pengumpulan data yang berupa observasi ,wawancara mendalam, dan studi kasus dengan sumber data primer dan skunder yang proses pengumpulan datanya menghasilkan mengenai fenomena sosialspanduk,kartu nama, kalender, gelas dan logo membuat media promosi yang bertujuan untuk memajukan skala penjualan toko Rintak 88 dengan mempromosikan barang dan toko tersebut menggunakan media promosi yang merupakan keperluan marketing dari toko Rintak 88 ini dengan riset penelitian ini dapat mengetahui bagaimana menggunakan desain yang menarik agar dapat bersaing Menambah dan mengembangkan idepada Toko Rintak 88 sehingga desain tidak monoton.

Kata kunci : IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI RINTAK 88

## **ABSTRACT**

*In carrying out a business, business actors will certainly maximize to produce and satisfy customers, in this case the business must be run and introduced by many people so that it is better known and can be the right choice by consumers. Kue Rintak 88 is a self-produced pastry shop. The problem with this store is that there are no ideas for making promotional media other than banners. Creating or determining designs that can attract customers. Making packaging to make it look more attractive and using more modern methods or designs. Understanding current consumer needs. Reducing the risk of product failure by knowing research information. marketing can find out how to use an attractive design. Here the author uses a descriptive qualitative research methodology, the data collection techniques are in the form of observation, in-depth interviews, and case studies with primary and secondary data sources whose data collection process results in social phenomena such as banners, business cards, calendars, glasses. and logos create promotional media that aims to advance the sales scale of the Rintak 88 store by promoting the goods and the store using promotional media which are the marketing needs of this Rintak 88 store. know how to use attractive designs to be competitive. Add and develop ideas at Toko Rintak 88 so that the designs are not monotonous.*

*Keywords : DESIGN IMPLEMENTATION AND PROMOTION RINTAK 88*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan kasih sayang serta nikmat rahmat dan hidayah-nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik

Tujuan penulis tugas ini dibuat untuk memenuhi salah satu matakuliah tugas akhir pada program DIPLOMA III(D3) pada jurusan Manajemen Informatika di ISB ATMA LUHUR Pangkalpinang .

Kami sangat menyadari masih banyak kekurangan dan penulisan ini masih jauh dari kata sempurna ,kami telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya .

Dengan menyusun tugas akhir ini kami banyak dapat bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna untuk itu tidak lupa kami mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan YME atas segala nikmat dan kesehatan yang membuat kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir
2. Orang Tua kami yang telah mendukung kami dalam mendorong kami untuk tetap semangat
3. Dr.Husni Teja Sukma S.T,MS selaku Rektor ISB ATMA LUHUR
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.kom selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika ISB ATMA LUHUR
5. Bapak Syafrul Irwandi,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu pribadinya selama membimbing serta memberikan semangat dan motivasinya kepada kami
6. Bapak Iskandar selaku pemilik usaha Rintak 88 yang telah memberikan izin dan informasi serta pengarahan kepada penulis selama melakukan riset ini.
7. Serta untuk semua teman-teman yang telah ikut serta dalam mendorong dan memberikan saya semangat dalam mengerjakan tugas akhir saya .



Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh sekali dari kata sempurna untuk kritik dan saran yang bersifat membangun kami terima dengan senang hati. Akhir kata ini semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca aamiin

Pangkalpinang , 06 juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>IMPLEMENTASI DESAIN DAN PROMOSI USAHA LOKAL KUE RINTAK 88 I</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	VI
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VIII
<b>PENDAHULUAN</b> .....	13
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	13
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	1
1.4 Batasan Masalah.....	1
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat penelitian</b> .....	2
<b>1.5.1 Tujuan penelitian</b> .....	2
<b>1.5.2 Manfaat Penelitian</b> .....	2
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	2
<b>BAB II</b> .....	4
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	4
<b>2.1 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>2.2 Metode Desain Media</b> .....	4
<b>2.3 Metode Konsep Multimedia</b> .....	6
<b>BAB III</b> .....	8
<b>KONSEP PERANCANGAN</b> .....	8
<b>3.1 Objek Penelitian</b> .....	8
<b>3.1.1 Sejarah Kue Rintak 88</b> .....	8
<b>3.1.3 Tugas dan Wewenang Kue Rintak 88</b> .....	9
<b>3.2 Analisis Objek</b> .....	10
<b>3.3 Konsep Desain</b> .....	11
2. Stationary .....	12
3. Promosi.....	13
<b>3.4 Konsep Desain Ajuan</b> .....	14
<b>BAB IV</b> .....	18
<b>IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA</b> .....	18
<b>3.1 Hasil</b> .....	18
<b>3.2 Target Audience</b> .....	20

3.2.1	<b>KUESIONER PENGUJIAN</b> .....	21
3.3	<b>Pengujian</b> .....	22
	<b>Tabel 4.1</b> .....	22
	<b>Kusioner Pengujian</b> .....	22
	Gelas berhasil menarik perhatian customer .....	23
	Valid .....	23
a.	<b>Hasil Pengujian</b> .....	24
	<b>Tabel 4.2</b> .....	24
	<b>Hasil pengujian</b> .....	24
<b>PENUTUP</b> .....		26
4.1	<b>KESIMPULAN</b> .....	26
4.2	<b>SARAN</b> .....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi .....	10
Gambar 1. 2 Branding Logo .....	12
Gambar 1. 3 Kartu Nama .....	13
Gambar 1. 4 Kalender .....	13
Gambar 1. 5 Desain Spanduk.....	14
Gambar 1. 6 Layout Desain Gelas .....	14
Gambar 1. 7 Desain Logo .....	15
Gambar 1. 8 Desain Kartu Nama .....	16
Gambar 1. 9 Desain kalender .....	16
Gambar 1. 10 Desain Spanduk.....	17
Gambar 1. 11 Desain Gelas.....	17
Gambar 1. 12 Company Profil .....	18
Gambar 3. 1 Logo.....	19
Gambar 3. 2 Spanduk.....	19
Gambar 3. 3 Gelas .....	20
Gambar 3. 4 Kartu Nama .....	20
Gambar 3. 5 Kalender.....	21

