

BAB V

PENUTUP

1.1.kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik dari design grafis promosi ini antara laina. pembuatan design grafis secara komputerisasi memerlukan banyak waktu serta keakuratan gambar pada design terkadang terjadi kesalahan pada saat pencetakan karena di akibatkan warna kurang dominan itu sering terjadi karena itu diperlukan ketelitian yang cukup karena kegiatan ini kegiatan rutinitas

- a. b.tingkat kesalahan dalam percetakan lebih besar dibandingkan dalam pembuatan ya dalam komputer dengan sistem dan software yang terkomputerisasi seperti dalam proses pembuatan design grafis
- b. c.dengan adaya pembutan design promosi lebih memudahkan untuk memperkenalkan produk yang di tawarkan dan sistem pengerjaan dan bahan yang berkualitas
- c. d.Dengan menggunakan design grafis promosi ini yang sudah di design diharapkan masalah atau hambatan yang dihadapi dalam pembuatan design promosi

pada studio dapat teratasi atau memanimalisir kesalahan yang terjadi dalam pembuatan seperti dalama saat pencetakan dapat di kurangi

2.1 saran

Adapun berapa hal yang dapat disampaikan sebagai suatu masukan antara

Lain:

- a. Pemakai atau *user* harus memiliki penguasaan dan kemampuan dalam bidang komputer baik *hardware* maupun *software* yang baik yang dibutuhkan dalam sistem komputerisasi penjualan. Dan jika perlu dilakukan pelatihan atau *training* khusus untuk menjalankan sistem yang baru ini, baik dalam peningkatan kemampuan, penguasaan *hardware* dan *software* maupun dalam pemahaman sistem komputerisasi penjualan ini.
- b. Untuk menjaga dari hal-hal yang tidak diinginkan, seperti hilang data. Sebaiknya sistem komputerisasi penjualan dipelihara secara rutin dan hanya karyawan atau bagian penjualan saja yang dapat mengakses sistem tersebut.
- c. Melakukan *back up* data secara rutin sebagai cadangan dari master data dan media penyimpanan harus terjamin seperti dalam diskette atau harddisk atau CD ReWritable.
- d. Pastikan komputer bebas dari virus, kemudian gunakan atau install *software* antivirus yang terbaru dalam sistem penjualan untuk mendeteksi sewaktu-waktu ada yang memasukkan data dari luar komputer itu sendiri.
- e. Gunakan password dalam komputer dan kata sandi dan hanya karyawan tertentu saja yang boleh tahu.